evidenciando que nuestro diario vive un excelente momento de crecimiento frente al desolador panorama de los periódicos rivales.

Difusión de pago ordinario

En lo que se refiere a la difusión de pago ordinario (suscripciones más venta en quiosco), ABC vuelve a posicionarse como el único rotativo capaz de registrar resultados positivos en lo que va de año. Así, en términos acumulados, saldó junio con un crecimiento del 3,1 por ciento, mientras que el resto de competidores han experimentado espectaculares bajadas en sus ventas. «El Mundo» registró pérdidas del -10,1 por ciento en el acumulado de junio mientras que «El País» se quedó con un 13,4 por ciento y «La Razón» bajó hasta el -14,6%. Cabe mencionar el excelente resultado de ABC en los datos relativos a las suscripciones individuales, que en los seis primeros meses del año se incrementaron en un 12,4 por ciento si lo comparamos con esa misma franja de 2007.

Más información en www.ojd.es

ABC recorta la distancia con «El Mundo» en casi 40.000 ejemplares

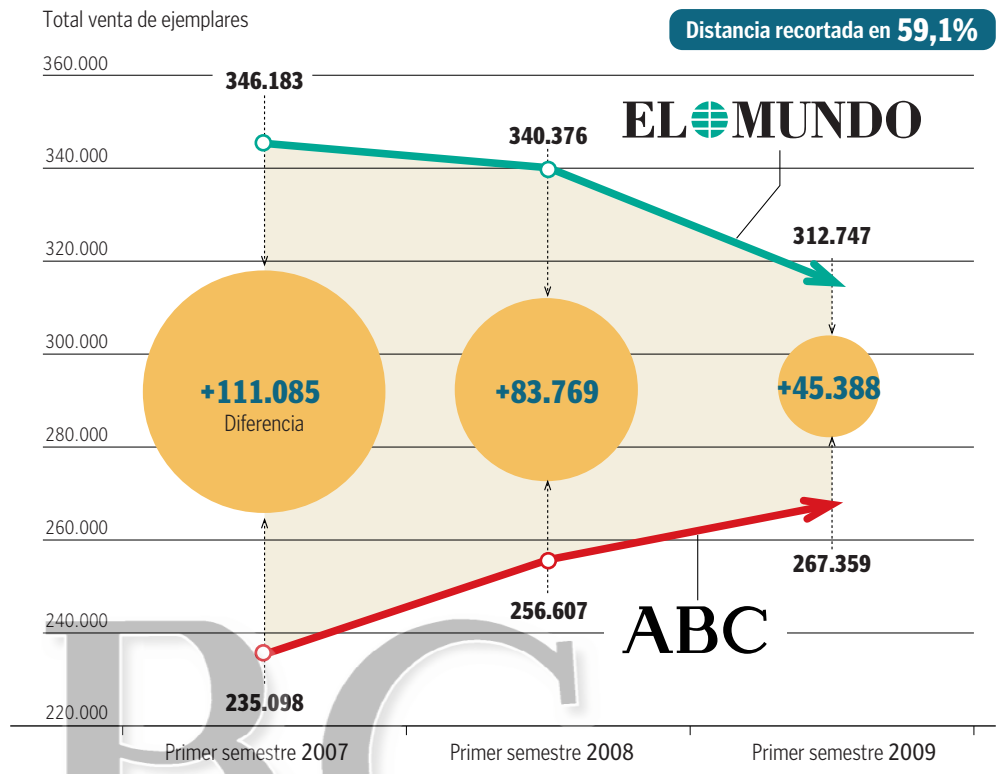
En junio, las ventas se sitúan a tan sólo 38.605 periódicos del diario de capital italiano

ABC

MADRID. ABC sigue creciendo en junio y recorta distancia con «El Mundo». La secuencia de los datos no podría ser más clara: nuestro periódico se acerca de forma peligrosa y con una celeridad espectacular a las cifras de difusión del rotativo. En el acumulado de junio de 2007, «El Mundo» aventajaba a ABC en 111.085 ejemplares, un año más tarde, en esa misma franja la diferencia era de 83.769. Según los datos publicados ayer por OJD, en el primer semestre de 2009 ABC vendió tan sólo 45.388 periódicos menos que su rival.

Esta tendencia se acrecienta si, además de los datos acumulados, tenemos en cuenta las cifras del último mes. Con 257.654 ejemplares diarios, ABC reduce su distancia y se coloca a 38.605 periódicos de «El Mundo» cada día.

ABC FRENTE A EL MUNDO



ABC SEVILLA (Sevilla) - 24/07/2009, Página 53
Copyright (c) DIARIO ABC S.L, Madrid, 2009. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contrate de acuerdo con las condiciones existentes.