РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

JULIO 2018

marie claire

www.marie-claire.es



GEMMA NIERGA E **ÍÑIGO ERREJÓN** *sobre los nuevos tiempos de la política*

TODO LO QUE NECESITAS PARA SENTIRTE BIEN:

LOS TRAJES DE BAÑO QUE MÁS FAVORECEN

LO ÚLTIMO EN BELLEZA HOLÍSTICA

RECETAS, MESAS Y TRAGOS PARA DISFRUTAR

DESTINOS DONDE DESCONECTAR

... Y EL IKIGAI COMO TU NUEVO *MOTTO* VITAL

en modo OFF

EL GRAN NÚMERO DEL RELAX

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



© 2018 Estée Lauder Inc.

ESTĒE LAUDER

esteelauder.es

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА VKONTAKTE.COM/WOWNEWS



EL SUERO Nº1 EN ESPAÑA*.
EL EXPERTO EN REPARACIÓN NOCTURNA.

Advanced Night Repair

Reinventa la belleza mientras duerme.
El primer suero de la historia, a menudo imitado pero jamás igualado.

REPARA los principales signos de envejecimiento.
RENUEVA al instante la luminosidad y juventud.
HIDRATA para conseguir una piel suave y uniforme.

Patentado hasta 2033.

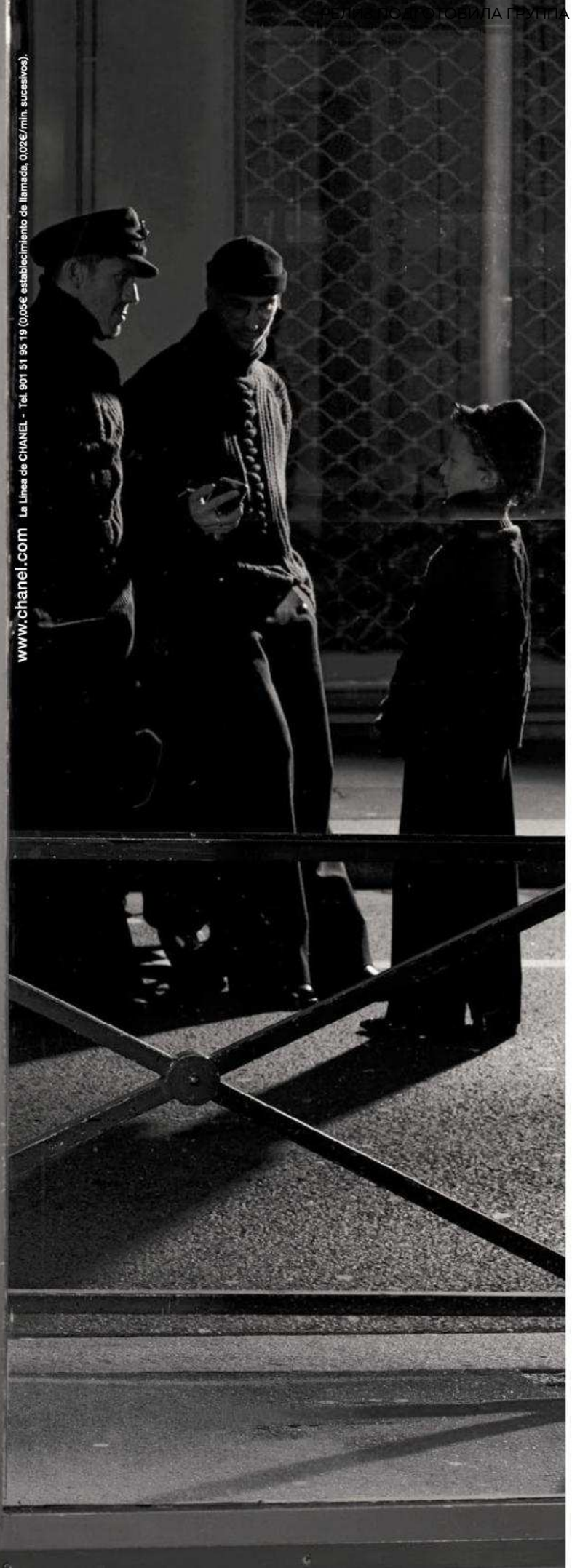
#MiNocheMiMomento

*Ventas en unidades NPD España año 2017 a Septiembre.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



CHANEL

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

JULIO

Sumario

EN PORTADA

44 EL IKIGAI. En busca de la felicidad y la longevidad.
48 ENTREVISTA A IÑIGO ERREJÓN. Por Gemma Nierga.
99 101 IDEAS. Los trajes de baño que más favorecen.
118 BELLEZA HOLÍSTICA. Terapias alternativas.
138 LO ÚLTIMO EN GASTRO. Recetas, restaurantes y tragos.
148 DESTINOS. Lugares para desconectar.

LOOKS

18 ADIÓS PAREO. *Minicouture* y elegancia.
19 CORAZA GLAM. Los *looks* más guerreros.
20 REINA SOL. Inspiración histórica.
21 TUXEDO & BRA. ¿Por qué no?
22 GRAND SLAM. Lo deportivo conquista la calle.
28 POOL PARTY. El azul en nuestro neceser de verano.
29 TACTO DE SEDA. Cremas reafirmantes e hidratantes.
30 DISEÑADOR DEL MES. Gabriela Coll.
31 WIKIMODA. El cortavientos.
32 RELOJES. La hora total.



76

Bañador o biquini, *total look* para disfrutar del verano sin preocupaciones.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

MAGAZINE

38 ¿EN NOMBRE DE LA CIENCIA? *Drugslab*, el programa de TV holandesa que prueba las drogas en vivo.

PLANETA MUJER

54 ESCUCHA QUÉ SE SIENTE. Un anuncio de *Spotify* que 'acosa' sexualmente a los hombres.

COOLTURA

59 EL FESTIVAL DE LAS CELEBRITIES. Starlite.
64 SERIES. Aura Garrido.
65 PANTALLAS. A pierna suelta.
66 MÚSICA. Bedouine y el *folk*.
67 LIBROS. Nuestras propuestas.

BUSINESS

70 VIAJE AL EQUILIBRIO. En busca del bienestar.

MODA

76 EL MAR. Verano con estilo.
86 SONORA. Entre Arizona y California.
96 CONSIGUE EL LOOK. *Surf* y deporte en uno.

101 IDEAS

106 POR MENOS DE 100. Nos vamos de fiesta.
108 TENGO UN PROBLEMA FASHION. Desastre en las colecciones *prefall*.

110 ¡OJO ALERTA! Boletín de noticias *fashion*.
114 HE AQUÍ LA CUESTIÓN. ¿Estáis orgullosas?

BELLEZA

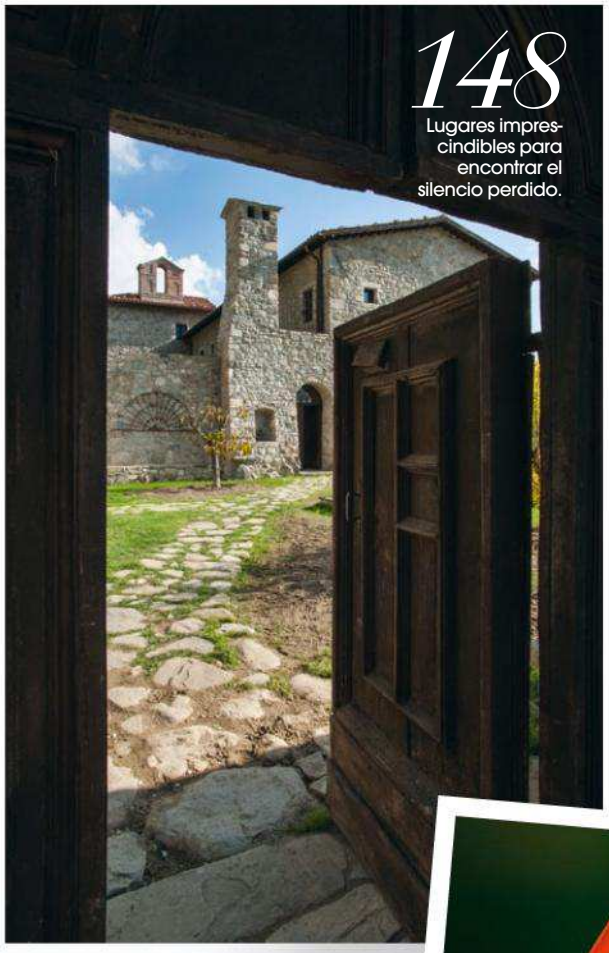
124 A LA MALETA. Básicos que no te pueden faltar
128 TU MEJOR FILTRO. Piel bronceada.
130 WE LOVE. Color y protección.

GASTRO

136 UN LUJO ASEQUIBLE. Cristina Oria.
144 PRIMEROS CUCHILLOS. Premios de gastronomía japonesa.

LIFESTYLE

154 PALERMO. 48 horas en la ciudad italiana.
163 EN TOTAL ARMONÍA. El primer hotel ecológico de la Península.
164 ÚLTIMA LLAMADA. Compañeros de viaje.



148 Lugares imprescindibles para encontrar el silencio perdido.



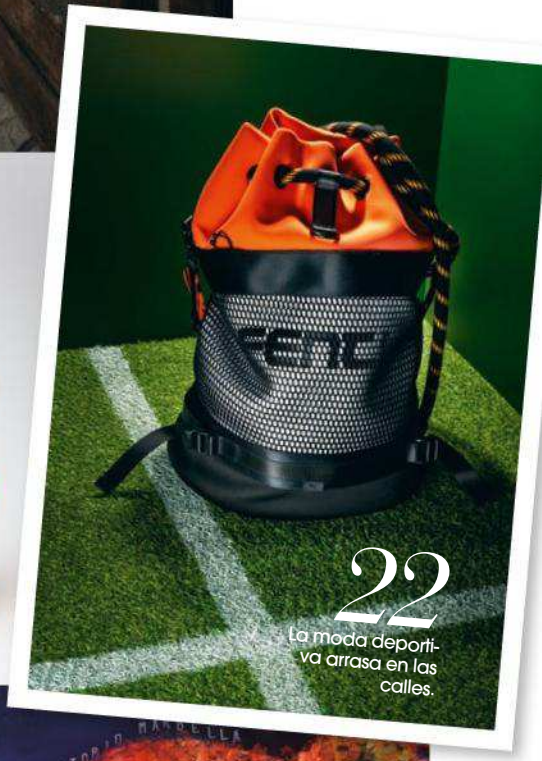
32 Relojes para *fashion victims* o puristas relojeras.



100 Elige tus trajes de baño según tu década de la historia favorita.



118 El cuidado del cuerpo mediante terapias alternativas es la nueva tendencia.



22 La moda deportiva arrasa en las calles.



59 Llega un año más Starlite, uno de los festivales de música más esperados.



Victoria Lee lleva un traje de baño con aberturas asimétricas en zigzag de **Calzedonia** y gafas de sol con cristales amarillos de **Carrera**. Fotografía: Hunter & Gatti. Asistente de los fotógrafos: Arale Reartes. Realización: Jennifer Bauser. Peluquería y maquillaje: José Carlos González. Producción: Carlota Martín.

FOTOS: HUNTER & GATTI Y GEMA LÓPEZ.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



marie claire

Consejero Editorial de Zinet Media **José Pardina**

Directora **María Pardo de Santayana** mpardo@zinetmedia.es

REDACCIÓN

Jefa de Operaciones y Belleza **Cristina Castany** ccastany@zinetmedia.es
Directora de Arte **Belén Cela** bcela@zinetmedia.es
Redactor Jefe, Cultura y Lifestyle **Jacobo de Arce** jarce@zinetmedia.es
Editor de Moda y Especiales **Marc Giró** mgiro@zinetmedia.es
Estilista **Rut Baticón** rbaticon@zinetmedia.es
Redactoras **Violeta Valdés** vvaldes@zinetmedia.es;
Charo Lagares rlagares@zinetmedia.es y
Producción **Carlota Martín** cmrodriguez@zinetmedia.es
Marisa Monterroso mmonterroso@zinetmedia.es (secretaria de dirección)
Eva López (almacén)
Colaboradores **Álvaro Castro** (lifestyle) **Marta Monleón** y **Rocío Aguilera** (belleza)
Berta Fdez.-Abascal (estilismo) **Maite Pérez** (editora gráfica)
Pepa Barnusell (correctora), **Marina Cascón, Natalia Pérez** (becarias).

COLABORADORES: Fotógrafos moda y belleza **Gema López, Hunter & Gatti** Fotógrafos reportajes **Jesús Madriñán, Pablo Zamora, Leticia Díaz** Redacción **Gemma Nierga, Rodolfo Irago, Germán Jiménez, Mark Smith, Beatriz Roldán y Leonor Alazraki**
Ilustradores **Roberta Vázquez**

REDACCIÓN ONLINE: Responsable **Cristina Castany** ccastany@zinetmedia.es
Margarita Velasco mvelasco@zinetmedia.es

DEPARTAMENTO CREATIVO

Jefe de Departamento **Eduardo Román**
Jefes de Diseño **María Somonte, Luis Miguel González, Mónica Ibaibarriaga, Juan de la Rosa, Jaky González, Cristina Martín y Sara Calavia.**
Diseñadores **Óscar Álvarez, Abel Cuevas, Juan Elvira, Marga Esteban, Esther García, Daniel Montero y Javier Vicente.**

EVENTOS Y RR PP

Responsable **Inés Pérez Martín** iperez@zinetmedia.es
Claudia Olmeda colmeda@zinetmedia.es

DIRECCIÓN Y TELÉFONO

Áncora 40, 28045 Madrid. Teléfono: 913 470 100/800.
mclaire@zinetmedia.es

Consejera Delegada **Marta Ariño**
Director General Financiero **Carlos Franco**
Directora de Brand Development **Begoña Eguillor** Director Comercial **Ángel Navarro**
Directora Comercial Área Digital **Nieves Manzano** nmanzano@zinetmedia.es
Director de producto Digital **Jorge Segado** jsegado@zinetmedia.es

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DELEGACIONES

Directora de Publicidad **Marisa Esteban** (mesteban@zinetmedia.es)
Coordinación **Raúl Pardos** (rpardos@zinetmedia.es)
BARCELONA. Directora de Publicidad **Mery Pareras** (mpareras@zinetmedia.es)
LEVANTE. Quart, 2, Puerta 2, 46001 Valencia. **Ramón Medina** (rmedina@zinetmedia.es)
TEL.: 963 910 191 · ANDALUCÍA Y EXTREMADURA. **Ignacio Muñoz** (ignaciom@reflejamm.com).TEL.: 954 099 986. PAÍS VASCO Y NAVARRA.
Koldo Marcilla (km@edicionextra.com). TEL.: 944 441 800.
PUBLICIDAD INTERNACIONAL. Jefa de Publicidad Internacional
Verónica Carrasco (vcarrasco@zinetmedia.es)
PUBLICIDAD ONLINE. **Celia Delgado** (cdelgado@zinetmedia.es)
Acciones Especiales **Lorena Sobrón** (lsobron@zinetmedia.es)

SUSCRIPCIONES

Teléfono: 902 054 246
https://suscripciones.zinetmedia.es/ WEB: www.zinetmedia.es

MARIE CLAIRE INTERNACIONAL

Director Ejecutivo de Desarrollo **Jean de Boisdeffre.** Subdirector (Finanzas y Desarrollo) **Felix Droissart.** Editora de Publicidad **Nicia Rodwell.** Directora Editorial **Séverine Harzo.**
Director Digital **Ludovic Lecomte.** Directora de Moda y Belleza **Sylvie Halic.**
Director de Sindicación **Thierry Lamarre.**
Editada por Zinet Media Licensing, S. L.
DISTRIBUYE: Logista Publicaciones, S. L.

PRINTED IN SPAIN

Esta publicación es miembro de ARI, Asociación de Revistas de Información, asociada a la Federación Internacional de Prensa Periódica (FIPP).
Difusión controlada por OJD.

© Copyright 1988 Marie Claire Album, S. A.; París.
Depósito legal: M-12519-2013. Depósito legal mini: M-41620-2007.

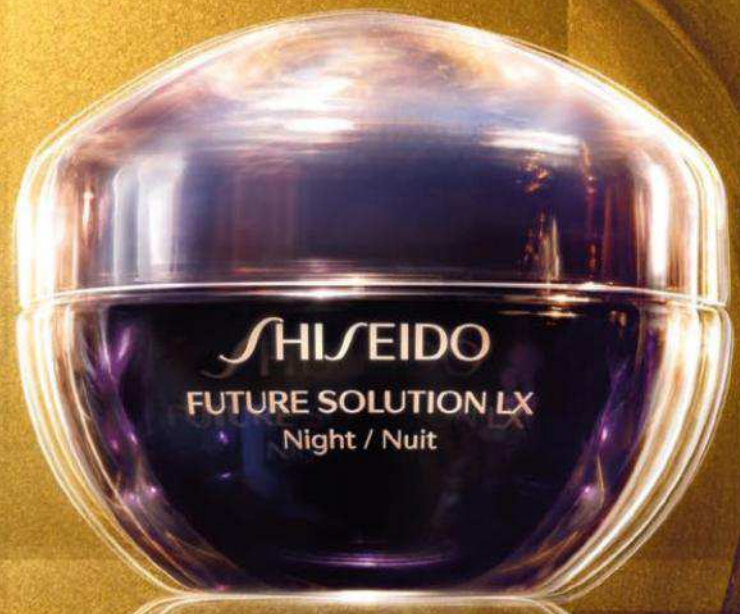
РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

Siente el poder de la longevidad en tu piel.

Tesoro excepcional de la naturaleza. Hito científicamente definitivo.

Shiseido fusiona por primera vez Enmei Herb, legendaria hierba japonesa fuente de juventud, con el activo antiedad más potente: Skingenecell 1P.
Desde Japón, cuna de la cosmética, llega SkingenecellEnmei, la clave definitiva para frenar el envejecimiento y prolongar la longevidad celular de la piel.

Future Solution LX



SHISEIDO
GINZA TOKYO

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

EN Busca DE LA FELICIDAD

El principio de Pareto dice que el 80% de los resultados que obtenemos proviene del 20% de actividades que realizamos. Y define ese 20% como actividades de máxima rentabilidad.

A preparar este número de julio llegábamos desganados, aburridos, melancólicos y casi hastiados de vivir. ¿La culpa? El verano que no llega; la lluvia que no cesa; las malas noticias que se acumulan; el constante pateo para que nadie se coma nuestro queso y la leche se convierta en nata y no nos ahoguemos (¿era más o menos así, no?), que agota; el trabajo que no luce, y aburre; la resaca post boda real, provocada por un empacho a escala planetaria de amor y corrección política... ¿quién sabe?

Necesitábamos desquitarnos, inspirarnos, ilusionarnos y entretenernos y por eso decidimos preparar este nuestro primer número en modo OFF, donde todo está pensado para tu/nuestro relax y enfocado a un fin último tan ambicioso como apetecible: acariciar la felicidad.

Hacer las cosas bien importa más que el hacerlas, dijo Machado, y nosotros compartimos la visión. Así que para asegurar el éxito, recurrimos a un viejo diagrama de la rueda de la vida que va marcando el grado de satisfacción física y relativa a la salud; financiera y profesional; mental y educativa; familiar; espiritual y ética; y social y cultural, y proponemos ideas para conseguir formar el círculo perfecto de la satisfacción plena.

De ahí que a lo largo de este número encuentres los trajes de baño que más favorecen, los accesorios que de manera inmediata mejoran tus *looks*, las disciplinas de belleza holística que funcionan, los mejores sitios para conectar o desconectar en función de tus deseos, los planes para construir unas vacaciones inolvidables o consejos profesionales y vitales para prosperar.

Acariciar la felicidad puede lograrse intentando trasladar el principio de Pareto a nuestro ocio vacacional y acumular tantas actividades de máxima rentabilidad como sea posible en un breve espacio de tiempo para vivir de ellas el resto del año. O poniendo en valor nuestra cotidianidad, esa *petite vie* que dicen los franceses y que los japoneses conocen como Ikigai, como nos explica en este número Violeta Valdés.

Nosotros hemos intentado poner los mejores mimbres para que cada uno se construya la suya. Ahora solo nos queda salir a buscarla.

Como canta Manolo Tena, en la orilla del mar es más fácil soñar. Y un alma marina como la mía encallada en la meseta, añade, y ser feliz.

Así que mi búsqueda comienza en la playa. Felices sueños y felices días.



MARÍA PARDO DE SANTAYANA
DIRECTORA
mpardo@zinetmedia.es
@mariapardosanta
mariapardodesantayana

FOTO: DIEGO LAFUENTE.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Con la gama SUV de Peugeot te invitamos a descubrir territorios inexplorados en tecnología, confort y diseño. Sumérgete en una experiencia de conducción completamente nueva, cautivadora y sensorial.

Gama SUV Peugeot: Consumo mixto (L/100 km) desde 4 hasta 5,8. Emisiones de CO_2 (g/km) desde 98 hasta 133.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

QUÉ NOS CUENTAS*



¡VIVAN LAS MUJERES!

Hacen falta más entrevistas como la que habéis hecho a estas cuatro mujeres con puestos de directivas en distintas empresas. Como bien dice Marta Llucià "hay que negarse a que los hombres te hagan sentir pequeña" y por ello debemos dar visibilidad tanto a hombres como a mujeres. Nosotras podemos hacer lo que nos propongamos y si queremos ser directivas, con esfuerzo y dedicación, podremos serlo. Las mujeres somos auténticos torbellinos que no por ser madres tenemos que renunciar a ciertos cargos de tan alta responsabilidad. En este caso, son cuatro las que desempeñan su función en el mundo creativo, pero podrían serlo en cualquier otro. **Rocío Guitián**

ESCRIBE Y *GANA*

NOS GUSTA SABER DE TI, CUÉNTANOS.¿QUÉ TE HA GUSTADO DE LA REVISTA?¿QUÉ NO?

Escribe a mclaire@zinetmedia.es, visita nuestra web marie-claire.es o nuestra página de Facebook *(facebook.com/MarieClaire.es)* y cuéntanos qué es lo que te preocupa o qué te gustaría que te contáramos. Este mes sorteamos esta pulsera y anillo de Nomination. La carta ganadora del lote de cremas solares de Selvert Thermal es la de Beatriz Avilés con el título *Eventos desconocidos*. ¡Felicidades!



*Escríbenos a *mclaire@zinetmedia.es* Tus comentarios son de gran ayuda.

CARTAS



Carta ganadora

Eventos desconocidos

¡Hola equipo! Felicidades por vuestra revista del mes de junio. Me ha encantado. Por un lado leer sobre Acción contra el Hambre, esa ONG que tanto hace por las mujeres, ayudándoles a encontrar trabajo. Por otro, la interesante entrevista a Paolo Vasile, un hombre con tanto poder e influencia en la sociedad y que tan desconocido es para todos los que estamos en casa. Por último, conocer la exclusiva cena de las Soul Food Nights, parece muy divertida pero lo mejor es su trasfondo solidario. Gracias por acercar a todos los lectores personas y eventos muchas veces tan desconocidos. ¡A seguir así y feliz verano!
Beatriz Avilés

Cartas finalistas

Somos humanos

Agradecer es una de mis banderas. Sonreír a alguien que se me cruza en el camino me pone los pelos de punta, en el buen sentido, claro está. Estudié periodismo, mi vocación es la danza e impartir clases. Soy eterna aprendiz y así moriré, como alumna y profesora.
Decidí no continuar ejerciendo mi licenciatura porque los medios de comunicación me dan algo de grima, aún así, las revistas, por su contenido especializado, siempre han sido mis favoritas. Llevo tiempo sin escribir, ya se dan cuenta en este texto, sin embargo aquí me he lanzado a la aventura. Marie Claire me ha inspirado esta vez con el "EDITO" del mes de junio "Desde que el mundo es mundo"... Gracias María. ¡Qué manera de expresarte! Al grano voy: me preocupa la poca empatía de las personas, solo miran para sí mismas. Cuenta por favor a tus lectores de Marie Claire, sobre la importancia de la empatía y la amabilidad, al fin y al cabo somos seres humanos, o ¿no?
Melissa Marín Luis

¿Por qué no?

Cuando leí "Mujeres que pasan a la acción" fue un auténtico momento de reflexión. ¡Qué bonito ver a mujeres luchadoras y triunfadoras! La historia de Ángela me ilusionó profundamente. Todas deberíamos pensar a veces en "¿por qué no?" y arriesgarnos con nuestra vida cotidiana. ¡Gracias por regalarnos sus historias!
Andrea Pardo

El atemporal 'denim'

El reportaje de moda sobre el *denim* me ha llevado directamente a mi juventud… ¡Ay, aquellos maravillosos años! Qué recuerdos… Con nuestros pantalones campana con los que incluso nos tropezábamos o esas chaquetas *oversize* y rotas que ahora volvemos a ver por las calles. No se puede ir más cómoda y a la moda que con los conjuntos que habéis escogido para nosotras. ¡A la oficina en *denim*!
Carolina Pérez

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

Xti®

Alessandra Ambrosio & Andrés Velencoso

Starring

THE PERFECT PAIR

@XTISHOES | #XTIWORLD



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Mía

by Freixenet



BARCELONA EQUESTRIAN CHALLENGE

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Dos modelos en el *backstage* del desfile de P/V 2018 de **Salvatore Ferragamo.**

La noche IDEAL

No lo vas a poder evitar. Este verano, también te convertirás en la reina de la fiesta.

IMAXTREE

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS


VALENTINO

Cuerpo escotado con maxi-volante y lazada trasera, de **Valentino** (3.500 €).



Collar de eslabones de cristal, *strass* y latón de **Céline** (4.000 €).

Vestido de seda con escote eduardiano, de **Danielle Frankel** (6.325 €).



Stilettos de piel roja acharolada, de **Gianvito Rossi** (560 €).



Clutch con flecos de seda, y un prisma metálico como cierre, de **Jimmy Choo** (725 €).



Reloj *Mini Baignoire* de oro blanco rodiado, tela y diamantes, de **Cartier** (24.000 €).



ADIÓS PAREO

EN VERANO, AUNQUE SEA UNA NOCHE, DEJA EL TRIQUINI Y EL CAFTÁN A UN LADO Y VÍSTETE DE *MINICOUTURE* PARA NO PERDER LA COSTUMBRE DE LA ELEGANCIA.

por **Rut Baticón**




YVES SAINT LAURENT

Vestido de corte capullo de rosa, estilo años cincuenta, de **Jacquemus** (675 €).



Zapato escotado de otomán con hebilla estelar de *strass*, de **Aquazzura** (595 €).

Dos opciones ganadoras
Combina un top voluminosísimo con pantalón pitillo y tacón de *stiletto* y busca la silueta de *flor cortada*. Otra opción perfectamente válida es la del vestido *petit ball,* muy costura, pero muy compacto.

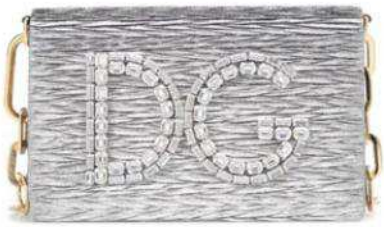


Bolso de piel doblada a la manera origami con ribete de pedrería, de **N21** (590 €).

Vestido de seda con escote palabra de honor con el bajo ribeteado con plumas de marabú, de **Yves Saint Laurent** (5.500 €).


IMAXTREE

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Clutch con cadena de eslabones y logo de cristal tallado, de **Dolce & Gabbana** (1.450 €).



LOUIS VUITTON

Zapatilla de cuero con semi-plataforma, de **Balenciaga** (495 €).





Pendientes largos rematados con un planeta de cristal, de **Isabel Marant** (290 €).



Minivestido bordado de lentejuelas, de **Yves Saint Laurent** (3.995 €).



Vestido bordado de lentejuelas y de corte yeyé con mangas rumberas, de **IRO** (585 €).

CORAZA 'GLAM'

SI JUANA DE ARCO VISTIERA DE PACO RABANNE, ESTE SERÍA EL BRILLANTÍSIMO RESULTADO. SI QUIEREN GUERRA, LA VAN A TENER.



DIOR

Batalla nocturna
Ya sabes que somos partidarios de que los destellos sean por la noche, porque de día corres el peligro de deslumbrar a los pacientes conductores y provocar accidentes por doquier. Y por cierto, tu nuevo vestido coraza, cuanto más pequeño, mejor.



Vestido con hombreras de malla bordada, de **Balmain** (2.490 €).



Pulsera de *strass* montado a la catalana, de **Monica Vinader** (395 €).



Sandalia de tiras de piel plateada, de **Dolce & Gabbana** (395 €).



Clutch de piel escamada y metalizada, de **Tom Ford** (2.180 €).

POR RUT BATICÓN. FOTOS: IMAXTREE.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS


DRIES VAN NOTEN


Pendientes que son un nudo de oro deshaciéndose, de **Céline** (1.200 €).


Americana de seda brocada y manga francesa, de **Dries van Noten** (910 €).


Gabardina de brocado de seda, de **Maison Martin Margiela** (4.995 €).


Cartera de mano forrada de seda efecto pan de oro con asa de cadena, de **Dolce & Gabbana** (1.450 €).


Broche solar con perla central, de **Óscar de la Renta** (225 €).

REINA SOL

LEONARDO DI CAPRIO COMO LUIS XIV EN 'EL HOMBRE DE LA MÁSCARA DE HIERRO' (1998) INSPIRA ESTA TENDENCIA. FLIPA.


YVES SAINT LAURENT


Pantalón de esmoquin de seda brocada exóticamente, de **Dries van Noten** (535 €).


Minifalda *evasé* en seda cepillada con botones laterales, de **Dolce & Gabbana** (795 €).


Sandalia de tiras anudadas al tobillo y un tacón importante, de **Aquazzura** (595 €).

Pompa y circunstancia

Hay que reivindicar los nobles tejidos brocados que habría que llevar en situaciones extremas, ya sea una boda por todo lo alto o una farra noctámbula de antología.


Cuerpo de seda rosa con brocado en plata, de **Etro** (505 €).


Babuchas en seda vainilla brocada, de **Tory Burch** (350 €).

POR RUT BATICÓN. FOTOS: IMAXTREE.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Top negro fruncido, de **Calzedonia** (29,95 €).



Pantalones ajustados y con cinturilla, de **Max Mara** (295 €).



Pendientes geométricos tremendamente ochenteros, de **Yves Saint Laurent** (295 €).



TOM FORD

TUXEDO & BRA

COMBINA EL ESMOQUIN CON UN 'BRA' (O SEA, CON LA PARTE DE ARRIBA DEL BIQUINI) Y SÉ ABSOLUTAMENTE EPIDÉRMICA.



Blazer con la solapa corrida de satén, de **Haider Ackermann** (1.610 €).



Salón de piel y plexiglás, de **Gianvito Rossi** (590 €).



Blazer de seda efecto pantera, de **Tom Ford** (3.850 €).



YVES SAINT LAURENT

Baño al amanecer
Lo del esmoquin combinado con biquini está muy bien en verano, sobre todo si eres de las que al amanecer, después de la fiesta, te da por ir a la piscina de la pedazo de casa a la que te invitaron –antes de ayer– a bailar.



Top de malla, de **Tom Ford** (c.p.v.).



Clutch forrado de seda negro con asa fina de cadena, de **Celine** (1.200 €).



Salón de piel acharolada y muy escotado, de **Jimmy Choo** (575 €).



Pantalón negro de pinzas, de **Dolce & Gabbana** (495 €).

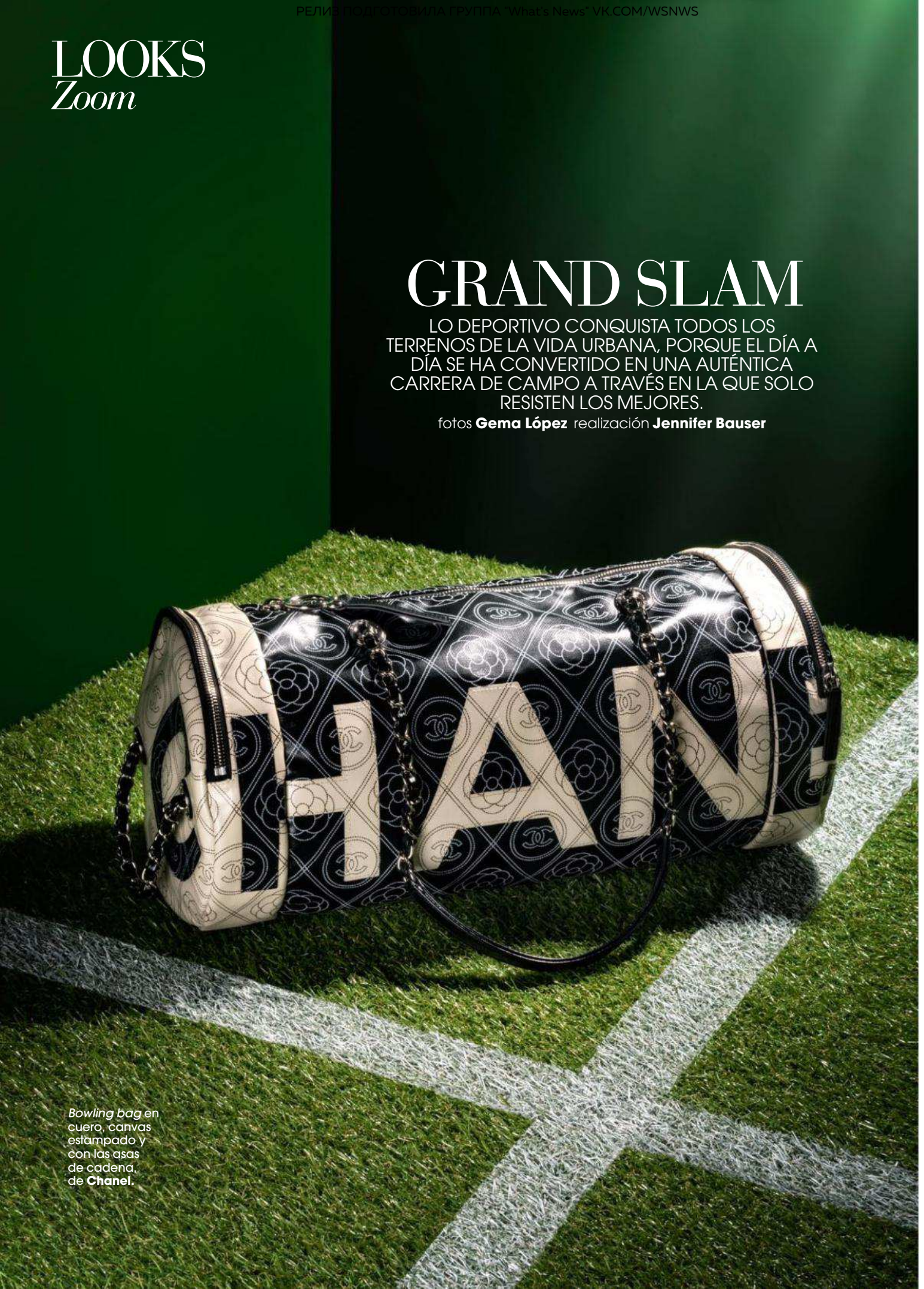
POR RUT BATICÓN. FOTOS: IMAXTREE.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

GRAND SLAM

LO DEPORTIVO CONQUISTA TODOS LOS TERRENOS DE LA VIDA URBANA, PORQUE EL DÍA A DÍA SE HA CONVERTIDO EN UNA AUTÉNTICA CARRERA DE CAMPO A TRAVÉS EN LA QUE SOLO RESISTEN LOS MEJORES.

fotos **Gema López** realización **Jennifer Bauser**



Bowling bag en cuero, canvas estampado y con las asas de cadena, de **Chanel.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Zapatilla futurista modelo *Archlight,* en piel de becerro, tejido tecnológico, suela de goma de cinco centímetros y lengüeta extragrande, de **Louis Vuitton.** En esta imagen y en el resto del reportaje, pelotas de tenis y red, de **Decathlon.**

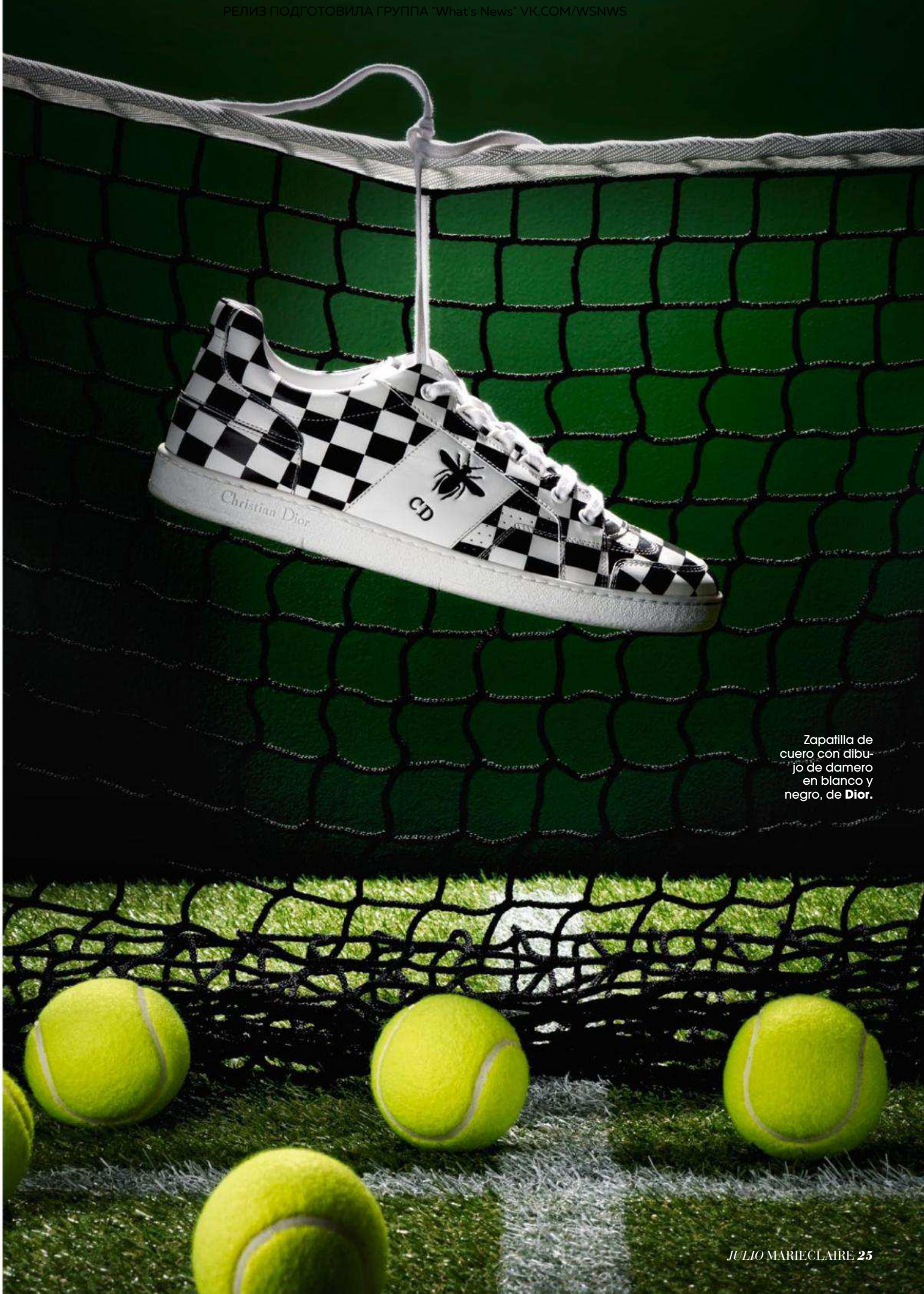
РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

LOOKS
Zoom

Bolsa de cuero pulido, verde césped el cuerpo, verde lago la doble asa, de **Sportmax.**



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Zapatilla de cuero con dibujo de damero en blanco y negro, de **Dior.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

LOOKS *Zoom*



Bolsa de deporte en nailon negro con parches de colores y logo estampado, de **Calvin Klein Jeans.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Zapatilla abotinada, de cuero, ante y tejido elástico y tecnológico, de **Valentino Garavani.**

AGRADECIMIENTO: DECATHLON

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



POOL PARTY

EL AZUL SE HACE VIRAL EN TU NECESER DE BELLEZA Y TE INVITA A DISFRUTAR DEL VERANO MÁS REFRESCANTE.

Estamos en plena temporada alta de colores vibrantes, acabados iridiscentes, melenas desordenadas con efecto playa (que, por cierto, tanto favorecen) y de fragancias refrescantes que tienen ese *je ne sais quoi* que nos llenan de optimismo y energía. Acabando la operación biquini y superadas las primeras rozaduras de sandalias, toca relajarse y disfrutar, sin olvidarte de la protección solar, claro. Saca la mejor de tus sonrisas con un extra de brillo con color (y sabor), mientras arriesgas más con el maquillaje de ojos. Mezcla texturas mates con acabados brillantes y juega con choques cromáticos en los párpados utilizando tonos acuáticos como el aguamarina, el azul índico o el plateado. Inunda tu cuerpo con brumas frescas, florales y afrutadas a prueba de subidas extremas del mercurio. Y qué mejor ocasión para hacer una 'bomba', aunque sea en tu bañera, para conseguir una piel suave y luminosa. ■

¡Al agua! 1. *Surf Spray Montauk Dunes,* de **Bumble and Bumble** (28,50 €). **2.** Bomba de baño efervescente *Bum Bum,* de **Sol de Janeiro** (7,50 €/ en Sephora). **3.** Sombras *5 Couleurs Cool Wave, n°367,* de **Dior** (34 €). **4.** Neceser *Weekend Kit* (6,50 €) y bálsamo de sandía (4,99 €), ambos de **Sephora Collection. 5.** Sombras de ojos *Aurora,* de **Anastasia Beverly Hills** (36 €). **6.** Champú en seco *Hello Sunshine,* de **Merci Handy** (4,95 €/en *birchbox.es*). **7.** *L'Eau D'Issey Eau de Toilette Pour L'Été,* de **Issey Miyake** (63 €). **8.** *Mattemoiselle Plush Matte Lipstick,* tono *Bleu Marine,* de **Fenty By Rihanna** (17,95 €). **9.** Fragancia *Sorbetto Rosso,* de **Escada** (57 €/50 ml). **10.** *Crema solar SPF50,* de **Mimitika** (15,90 €). **11.** *Glitter,* tono *Silver Hologram,* de **M·A·C** (24 €).

TEXTO: ROCÍO AGUILERA. FOTOS: IMAXTREE. GETTY.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



1. *Body Yogurt, Mango,* de **The Body Shop** (10 €). Fórmula superligera y nada pegajosa que se absorbe al instante. **2.** *The Ritual of Happy Buddha Body Cream, Sweet Orange & Cedar Wood,* de **Rituals** (17,50 €). Composición de antioxidantes, vitamina E y centella asiática, que ayuda a reafirmar la piel. **3.** Gel de cuerpo helado, Verbena, de **L'Occitane** (26 €). Rico en mentol, proporciona un chute inmediato de frescor. **4.** Ultracrema corporal voluptuosa antiedad global *Nuxuriance,* de **Nuxe** (56,90 €). Crema con tacto de 'piel de melocotón'. **5.** *The Body Cream GNG, Excel Therapy Premier,* de **Germaine de Capuccini** (90 €). Su fórmula trata globalmente las consecuencias del envejecimiento. **6.** Bálsamo fundente hidratante, de **Avène** (21,11 €). Rico en complejo oleocalmante, deja la piel aterciopelada e hidratada. **7.** *Nutri-Modeling Body,* de **Filorga** (39,90 €). Este bálsamo rico en mantecas (karité y murumuru) se convierte en un nutritivo aceite de masaje al contacto con la piel.

TACTO DE SEDA

DA DE BEBER A TU CUERPO CON ESTAS CREMAS REAFIRMANTES Y REVITALIZANTES, PERO SOBRE TODO, HIDRATANTES Y NUTRITIVAS. TE LO AGRADECERÁ. por **Marta Monleón** foto **Gema López**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS











EL LUJO SILENCIOSO

LA MISTERIOSA **GABRIELA COLL** PRESENTA LA PRIMERA SERIE DE SUS ***GARMENTS*** ENFRENTÁNDOSE AL RUIDO 'FASHION' GENERAL.

por **Marc Giró**

Siguiendo, de algún modo, la forma de tensar los límites de los habituales *formatos moda* a la manera de Martin Margiela (pero quizás sin tanta mística) o de Desiree Heiss e Ines Kaag de Bless (pero quizás sin asomo de su ironía), esta diseñadora criada en Madrid y afincada en Barcelona que parece salida de la nada, es decir, que no pertenece a ninguna familia *fashion* o círculo textil por nosotros conocido, ha irrumpido con fuerza desde el susurro. Coll no trabaja siguiendo el calendario de la pasarela internacional –tampoco el de la local– sino que va a su aire presentando sus prendas y accesorios a base de *Series,* de las que conocemos la primera e intuimos ya la segunda. Vende su propuesta a través de su página web y de tiendas efímeras que apenas están tres días en pie y su ambición es la de crear, creemos, prendas sólidas, nobles y pensadas para la eternidad. La inmediatez no le interesa. No hay aquí fuegos artificiales ni trucos de *marketing.* Solo prendas extraordinariamente pensadas y realizadas con tejidos nobles que encajan sobre el afortunado esqueleto de aquellas y aquellos que saben qué es realmente el lujo. ■



La actriz Ángela Molina protagoniza el *lookbook* de Gabriela Coll Garments.

Gabriela Coll Garments son prendas definitivas hechas a mano en talleres locales pensadas para componer "un armario contemporáneo que se sostenga por sí mismo" y que surge de mezclar "conceptualismo" con artesanía.



FOTOS: NACHOALEGRE. JARA VARELA. DANIEL RIERA. ESPERANZA MOYA.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Un grupo de jóvenes *inuits* ataviados con su abrigo tradicional. Ellos inventaron el cortavientos para protegerlo.

CORTAVIENTOS

DEL ÁRTICO A LAS PASARELAS, PASANDO POR LOS ESTADIOS DE FÚTBOL EUROPEOS Y UN SINFÍN DE MARATONES. ESTE ES EL RECORRIDO DE LA PRENDA QUE PRESIDE LOS VERANOS DEL NORTE. por **Violeta Valdés**

Alberta Ferretti lo combina tanto con vestidos de fiesta y taconazos como con cangrejeras y trajes de baño; lo acompañan faldas largas en Céline; Valentino y Tod's idean conjuntos a juego; Balenciaga lo deconstruye y mezcla con anarquía; Sportmax y Ralph Lauren lo exhiben como vestido; Isabel Marant lo lleva a la playa... y así, un largo etcétera, porque la mayoría de firmas de moda interpreta el cortavientos esta temporada. **Quién iba a decir a los *inuits* que aquel impermeable que confeccionaron hace siglos con intestinos de foca derivaría en una prenda sintética de lujo extremadamente versátil.**

AISLAMIENTO ÁRTICO

¿Ves la imagen superior? El abrigo tradicional de los pueblos esquimales americanos resultaba fabuloso como aislante del frío y el viento. No obstante, debía de resultar un incordio para cazar y pescar bajo la lluvia o emprender viajes oceánicos, por más que lo impermeabilizaran con aceite de pescado... De modo que los *inuits* comenzaron a coser tiras de intestinos secos con hilo tendinoso para crear una chaqueta hidrófoba que lo cubriera, que se metiera por la cabeza como si fuera un jersey. Por último y para evitar que se colara agua, ajustaron la capucha, las mangas y el bajo con cordones de lana.

DE LA TRIPA AL NAILON

A finales del siglo XIX, los exploradores del oeste polar la adoptaron, y a principios del XX, los deportistas la adaptaron. Tras la Segunda Guerra Mundial, proliferaron los tejidos sintéticos y se produjeron grandes avances en materiales impermeables y aislantes. De este modo, durante la popularización de los deportes de invierno en los sesenta, el cortavientos se reformuló con fibras artificiales (nailon, poliéster...) haciéndose más ligero, colorido y aislante.

La moda de estilo deportivo despegó durante los setenta, justo cuando los clubes de fútbol introdujeron *merchandising*. Los espectadores de los partidos se pirraban por el cortavientos oficial de su equipo –una pieza sofisticada y vistosa, que triunfó, por el clima, en Reino Unido– al tiempo que se comercializaban entre el gran público. Desde entonces es un básico para *runners*, aunque los más sedentarios también lo guardan en el armario. ■



GETTY, IMAXTREE.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

1



2



3



4



5



LA HORA TOTAL

GRANDES, PEQUEÑOS, MECÁNICOS O CONECTADOS, PARA *FASHION VICTIMS* Y PURISTAS RELOJERAS.

por **Beatriz Roldán**

6



7



MAXI

Colores y materiales redundan en función del tamaño, que aquí sí importa.

1. *Big Bang One Click Pink Sapphire* en zafiro rosa, de **Hublot** (CPV). **2.** *BR S White Diamond Eagle* de cerámica y diamantes, de **Bell & Ross** (6.600 €). **3.** *Star Classique Automatic* de acero y oro rosa , de **Montblanc** (5.300 €). **4.** Modelo *Prominente Caramelo*, de **Cuervo y Sobrinos** (3.090 €). **5.** *Sixties* en acero de **Glashütte Original** (8.000 €). **6.** *True Thinline Nature* en cerámica pulida de alta tecnología, de **Rado,** (2.050 €). **7.** *Trésor* de acero y diamantes, de **Omega** (4.200 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

1



2



3



4



5



6



7



MINI

La sabiduría relojera clásica se comprime en sus escasos milímetros.

1. *Cat's Eye Day & Night,* en oro blanco y diamantes, de **Girard-Perregaux** (33.200 €). **2.** *Promesse 10347, de* acero y diamantes, de **Baume & Mercier** (3.800 €). **3.** Reloj *Possession* en oro rosa, diamantes y esfera de malaquita, de **Piaget** (c.p.v.). **4.** *Elite Lady Moonphase*, de acero y diamantes, de **Zenith** (8.200 €). **5.** *Lady KonTiki,* de **Eterna** (3.250 €). **6.** Modelo *Sofia* en acero, diamantes, nácar y correa de seda con motivo de leopardo, de **Dolce & Gabbana** (2.600 €). **7.** *Conquest Moonphase Ladies,* de **Longines** (1.110 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



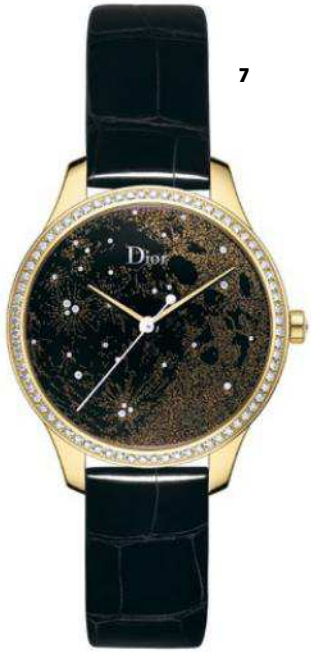












PURA ARTESANÍA

Los diamantes y el esmalte en miniatura interpretan el papel protagonista.

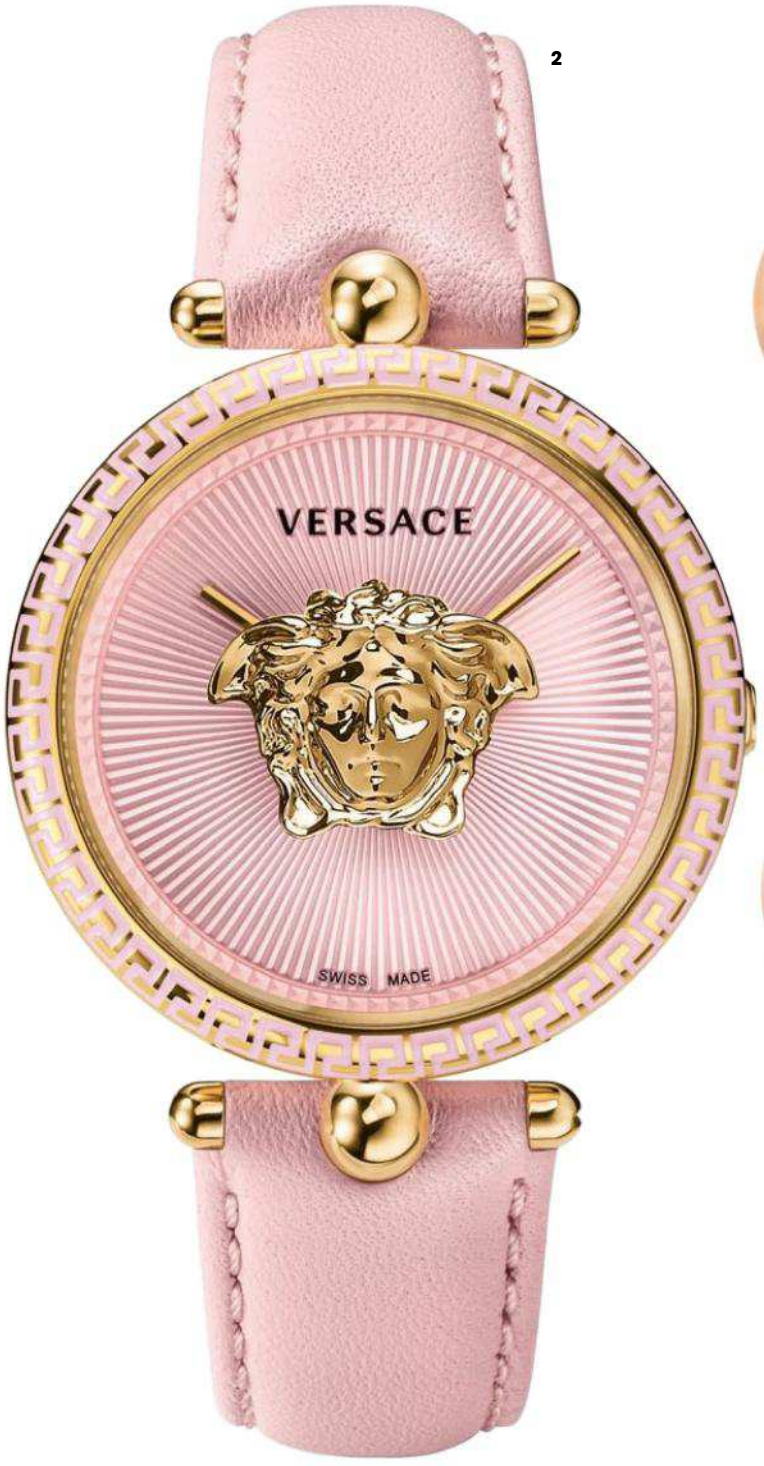
1. *L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony,* en, oro rosa, de **Chopard** (96.700 €). **2.** *Gattopardo,* en oro de 18 k y cristal zafiro convexo, de **Dolce & Gabbana** (20.000 €). **3.** *Eurytides Marcellus* en oro rosa y esmalte, de **Bovet** (63.300 €). **4.** *Mademoiselle Privé Camelia Skeleton* en oro blanco, de **Chanel** (90.000 €). **5.** Reloj *Révélation d'Une Panthère* en oro rosa y diamantes, de **Cartier** (112.00 €). **6.** *Reine de Naples,* de **Breguet** (35.400 €). **7.** *VIII Montaigne Clair de Lune,* de **Dior Horlogerie** (c.p.v.).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

1



2



3



4



5



6



7



PURO DISEÑO

Minimalistas o categóricos,
son el complemento ideal al mejor precio.

1. Modelo *Slim Runway MK3895* en rojo *glossy*, de **Michael Kors** (249 €). **2.** *Palazzo Empire* con motivo dorado, de **Versace** (1.060 €). **3.** Modelo de la colección *Icon* en tonos pastel, de **Henry London** (119 €). **4.** Modelo *SkinDorée* en acero y silicona, de **Swatch** (140 €). **5.** *West Village*, de **Rosefield** (99 €). **6.** *Crystal Lake* con esfera en cristal de zafiro, de **Swarovski** (379 €). **7.** *LadyChic Cable Collection* de acero con PVD dorado y caucho, de **GC** (339,90 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

1



2



3



4



5



6



7



MECÁNICOS

Su belleza estética discurre en paralelo a su mecánica de precisión.

1. *Da Vinci Automático Fases de la Luna 36 Edición «150 Years»* en oro blanco, de **IWC** (31.300 €). **2.** *Endeavour Flying Hours*, de **H. Moser & Cie** (c.p.v.). **3.** *Manero Tourbillon Double Peripheral*, de **Carl F. Bucherer** (59.700 €). **4.** *Rendez-Vous Night&Day* de oro blanco, de **Jaeger-LeCoultre** (12.000 €). **5.** Modelo *1919 Chronotimer Flyback Brown & Leather*, de **Porsche Desing** (5.950 €). **6.** Pequeño *Lange 1* en oro blanco, de **A. Lange & Söhne** (32.500 €). **7.** *Black Bay*, de **Tudor** (2.290 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



1



2



3



4



5



6



7

TECNOLÓGICOS

Son relojes y mucho más, y se han vuelto indispensables en nuestra ajetreada vida diaria.

1. *Connected Modular 41* en acero y piel, de **TAG Heuer** (1.150 €). **2.** Modelo *Connected* en acero bicolor, de **Emporio Armani** (369 €). **3.** *Comtesse Horological Smartwatch* en caja de fibra de vidrio, de **Alpina** (c.p.v.). **4.** *Nord 41* en acero y piel, de **Kronaby** (295 €). **5.** Modelo *Fossil Q* en PVD color oro rosa, de **Fossil** (299 €). **6.** Modelo de la colección *Siren,* de **Nixon** (180 €). **7.** Modelo *Faster* en acero color oro rosa y malla milanesa, de **Skagen** (329 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



¿EN NOMBRE DE

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Dos de los presentadores del programa holandés *Drugslab*, Bastiaan Rosman y Nellie Benner.

'DRUGSLAB' ES UN PROGRAMA DE TV HOLANDÉS EN EL QUE SUS JÓVENES PRESENTADORES PRUEBAN SUSTANCIAS ILEGALES 'IN SITU'. ¿UN FORMATO CÍNICO Y SENSACIONALISTA O EL SIGUIENTE PASO EN LA EDUCACIÓN SOBRE DROGAS?

por **Mark Smith**

LA CIENCIA?

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Benner, Rosman y Polman son las nuevas estrellas de YouTube cuyo controvertido programa *Drugslab* tiene admiradores en todo el mundo. Algunos datos sobre sus experimentos: éxtasis, 1 millón de visualizaciones; cocaína, 1,2 millones; LSD, 1,1 millones.

Lunes por la mañana. La máquina de café en la cocina contigua al estudio del sótano de la emisora estatal holandesa BNNVARA, en Hilversum, está muy concurrida. Viendo la sucesión de *lattes*, *espressos* dobles y americanos dispensados a lo largo de la mañana, el estatus holandés como una de las naciones más cafeinadas del mundo está a salvo en manos de los jóvenes productores, estrategas, presentadores y directores que se saludan y ponen al día con los chismes del fin de semana. Pero, como yo, todos están aquí al servicio de algo mucho más fuerte.

La presentadora Nellie Benner tiene 31 años pero, con su atuendo de estudiante de arte y su piel resplandeciente, podría aparentar fácilmente los 20. Hace poco celebró su cumpleaños con un apacible paseo en bicicleta por una granja en el bosque, a las afueras de Amsterdam. Hoy, Benner, una abstemia virtual porque no le gusta la forma en que el alcohol la hace sentir fuera de control, esnifará rayas de ketamina y les contará a sus jóvenes admiradores la experiencia a través de un vídeo que se publicará en YouTube. Es probable que obtenga cientos de miles de visitas: un episodio similar que la muestra consumiendo cocaína recibió 1,2 millones de visitas. El compañero de Benner es Bastiaan Rosman, un estudiante de último curso de 24 años. Hoy, Rosman desempeña el papel de "conductor abstemio", lo que significa que permanecerá sobrio mientras Benner prueba la ketamina, hablando con ella, y por extensión con los espectadores, sobre los efectos (y efectos secundarios) del tranquilizante, cuyo uso médico es anestesiar a los pacientes antes de una cirugía mayor.

El tercer miembro –ahora ausente– del equipo de presentadores es Rens Polman, de 26 años, que tiene otro trabajo como cantante principal del grupo pop holandés Lieve Bertha. Desde su debut en el programa el año pasado, le ha dado mucho a su audiencia de YouTube, vistiéndose con un caftán verde mientras probaba setas mágicas y masturbándose con pornografía en Internet bajo la influencia de *poppers*, un grupo de sustancias químicas llamadas nitratos de alquilo. Todo, como se nos repite hasta la saciedad, "en nombre de la ciencia".

Benner, Rosman y Polman son las nuevas estrellas de YouTube cuyo controvertido programa *Drugslab* tiene admiradores en todo el mundo. Es una iniciativa que, según el punto de vista desde el que se mire, es el símbolo de la desquiciada permisividad holandesa o la última palabra en la reducción responsable de daños cuando se trata de jóvenes y drogas.

SEGUIDORES A NIVEL MUNDIAL

Aunque el público objetivo son los holandeses de entre 13 y 30 años, *Drugslab* está subtitulado en inglés, con televidentes que les siguen desde el Reino Unido, los EE. UU. e incluso en Australia.

Los vídeos, que cuentan con una producción de gran calidad y títulos pegadizos como *Sonrisas de Bastiaan después de tomar GHB*, se hacen en respuesta a las cientos de "nominaciones" que aparecen en los comentarios de YouTube, con la precisión de un reloj suizo, todos los viernes a las 5 p.m. (ejemplo: " ¿Podéis hacer un vídeo sobre el Xanax? "). En Instagram, Nellie Benner recibe mensajes de extraños que dicen: "¡Vamos a ir a Amsterdam la próxima semana, salgamos de fiesta!" Con la gracia beatífica de una experta *influencer*, la presentadora generalmente responde "con un poco de cariño, para demostrar que estoy agradecida".

Drugslab es una creación del estratega digital de BNNVARA y "Mr. YouTube", Jelle Klumpenaar, quien a los 24 años es una de las figuras más influyentes en los medios de los Países Bajos. Klumpenaar tramó la idea que más tarde se convertiría en *Drugslab*, después de asistir a un festival de música y ver "jóvenes perdiendo la cabeza con las drogas: con grandes ojos de búho, gimiendo y vomitando por todas partes". Su exjefe señaló que la educación sobre las drogas sería un tema demasiado controvertido para un patrocinador privado, por lo que se dirigió con la idea a BNNVARA, una emisora pública de los Países Bajos. Como la mayoría del equipo de *Drugslab*, Klumpenaar dice que había incursionado en el mundo de las drogas en el colegio. Aún así, dice, el culmen de la educación formal en el mundo de las drogas provino de un maestro cuya hija había muerto por una sobredosis. "El mensaje del profesor era: 'Nunca toques las drogas', lo cual es comprensible dada su

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

«LA IDEA DE 'DRUGSLAB' SURGIÓ DESPUÉS DE ASISTIR A UN FESTIVAL DE MÚSICA Y VER JÓVENES PERDIENDO LA CABEZA CON LAS DROGAS» JELLE KLUMPENAAR, ESTRATEGA DIGITAL



experiencia", explica Klumpenaar. "Pero ciertamente no evitó que ninguno de nosotros experimentara con ellas. Y si tienes curiosidad por algo en estos días, lo buscas en internet".

MILES DE REPRODUCCIONES

Al principio, las estrellas del *show* tenían sus reservas. Nellie Benner estaba preocupada por cómo el programa podría afectar a su carrera como actriz y a su relación. Rosman, por su parte, era penosamente tímido ante la cámara, aunque ahora dice que *Drugslab* le ayudó a desarrollar una piel más gruesa. Aunque los vídeos de *Drugslab* suelen alcanzar cientos de miles de reproducciones, millones en algunos casos, no se monetizan; es decir, no tienen publicidad y no reciben dinero de la empresa matriz de YouTube, Alphabet. YouTube ha expresado su apoyo al proyecto, elogiando su "claro valor educativo" (aunque no genera dinero para YouTube, este último se beneficia porque *Drugslab* impulsa su tráfico). Las líneas rojas, dice Klumpenaar, no son negociables: no se juega con nada que pueda crear adicción de manera inmediata, como la heroína; y las drogas se analizan antes del consumo para chequear su pureza. Fundamentalmente, esta prueba es un servicio financiado por el gobierno que está disponible a través de clínicas de salud sexual en todo Países Bajos, y se insta a los espectadores a que lo utilicen. Como dice Nellie Benner, "las personas pueden pensar que están siendo inteligentes al tomar solo un cuarto de una pastilla de éxtasis, pero eso no sirve de nada a menos que la pastilla haya sido analizada y sepas lo que contiene".

Elizabeth Burton-Phillips, la fundadora de la ONG del Reino Unido Drug-FAM, que ha visto *Drugslab*, es muy crítica con el programa. "Vengo de un entorno de enseñanza", nos dice. "Sé lo vulnerables y fáciles de convencer que son los jóvenes. Los presentadores dicen: 'Estamos bien, no estamos dañados', pero ¿qué derecho tienen para hacer eso? No hay absolutamente ninguna garantía. Lo que realmente me molesta es cómo están tratando de normalizar el consumo de drogas." Pero Rina Mae Acosta, una estadounidense que vive en los Países Bajos y coautora del libro *The Happiest Kids in the World: Bringing Up Children the Dutch Way*, argumenta que *Drugslab* debe verse en el contexto de la cultura de los Países Bajos, donde es común que los adolescentes debatan sobre temas como el sexo y las drogas con sus padres. "No es que los padres aquí lo permitan todo, pero todo está abierto a discusión", explica Acosta. "Si discutes sobre drogas con tu padre durante la cena, esas drogas inevitablemente van a perder algo de su atractivo rebelde". Algunos vídeos de *Drugslab* que muestran el uso de drogas duras están restringidos por edad en YouTube, pero esto no ha detenido a Lenka, la hija de 15 años de un amigo mío, a acceder a ellos. Lo único que tuvo que hacer es mentir con su fecha de nacimiento. Lenka dice que le gusta la camaradería entre los presentadores. "Parecen personas con las que me gustaría pasar el rato; obviamente se divierten mucho entre ellos y usan el tipo de ropa que me gusta", dice. Lenka explica que considera que los aspectos psicológicos de la toma de drogas son interesantes, pero su propia experiencia práctica con las drogas comienza y termina con "muy de vez en cuando fumar un poco en el parque con amigos", y probablemente seguirá así. El hecho de que el consumo de drogas puede ser divertido no





El programa se emite en Holanda, pero subtitulado en inglés.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS





Aunque cada episodio comienza con una advertencia, tanto en holandés como en inglés, de que "explícitamente no es la intención del programa alentar a las personas a consumir drogas", hay muchas risas.

se disfraza en *Drugslab*. Aunque cada episodio comienza con una advertencia explícita, tanto en holandés como en inglés, de que "no es la intención del programa alentar a las personas a consumir drogas", hay muchas risas. En un episodio, Polman compara MDMA –éxtasis– con Disneyland: "Es superdivertido, pero no querrás ir allí todas las semanas".

Además de sus críticos, el programa también tiene algunos fanáticos de alto perfil. Paul North, un asesor político y director del sitio web educativo *Drugs and Me*, ve mucho *Drugslab* y elogia su negativa a ocultar a los jóvenes cualquier aspecto del consumo de drogas. "Pueden ver un vídeo, pueden ver exactamente cómo es, qué sucede en realidad. Para muchos niños puede ser una cosa muy útil. Desaparece la emoción de lo desconocido", dice. "Sí, *Drugslab* es muy instagrameable, pero no creo que glorifique las drogas; es muy honesto y tiene vídeos en los que se dan media vuelta y dicen: 'Oh, tío, me siento como una mierda', eso es una parte importante de todo eso". En todo caso, la experiencia ha hecho a Rosman menos permisivo con el consumo de drogas. "Si salgo a bailar y mis amigos han tomado una pastilla, comienzo a sermonearlos. Les digo: 'No bebáis más de uno o dos vasos de agua, por favor'".

COMIENZA EL ESPECTÁCULO

El estudio está atrezado para *Drugslab*, como una especie de versión pop de un laboratorio de química con una pizarra y una planta de *cannabis* que crece en un matraz cónico. Benner se levanta la sudadera y se ata una banda médica del tamaño de un cinturón de campeonato de boxeo. Controla su frecuencia cardíaca y temperatura. Observando esos parámetros está el paramédico Ricardo Singeling. Además de ayudar en *Drugslab*, tiene una presencia regular en festivales de música donde, según él, "del 80 al 90 por ciento" de los asistentes toman drogas. Se meten en problemas, dice, cuando combinan sustancias incompatibles debido a su ignorancia; ahora mismo, sumar éxtasis y GHB (otra droga de club) es un problema. Otro problema es cuando los nuevos usuarios, impacientes por los efectos, toman demasiadas pastillas y sufren una sobredosis.

Con una hoja de afeitar que brilla bajo las luces del estudio, Benner alinea tres rayas de 30 mg de polvo blanco, cada una de ellas pesadas meticulosamente por Rosman. Yo soy uno de los pocos periodistas a los que se les ha permitido un acceso amplio a *Drugslab*, pero me han advertido que hay límites. No puedo estar presente en el momento en que Benner ingiere la ketamina, ni es apropiado para mí entrevistarla mientras ella esté bajo sus efectos. Pero en el último momento ella cambia de opinión y me invitan a quedarme. Miro cómo la primera raya desaparece por su nariz. Lo encuentro inquietante, pero la publicista continúa revisando correos electrónicos en su iPhone. Claramente, esto no es nada que ella no haya visto antes.

Los vídeos de Benner son los más solicitados en *Drugslab*, como dice el director Frank Nanninga: "Una gran parte de la audiencia es masculina, y ella les gusta mucho". Cuando la primera raya de ketamina ha comenzado a hacer efecto (ella habla de sentir un entumecimiento similar al de un procedimiento dental), Nanninga le pide que camine hacia la cámara y mire fijamente a la lente. Las analíticas han demostrado que estas secuencias mantienen el interés del público durante los "bits científicos" de las películas.

La dosis de ketamina se ha controlado para

«SI DISCUTES SOBRE DROGAS CON TU PADRE DURANTE LA CENA, ESAS DROGAS INEVITABLEMENTE VAN A PERDER ALGO DE SU ATRACTIVO REBELDE» RINA MAE ACOSTA, ESCRITORA

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

mantener a Benner por debajo del llamado *K-hole*, un estado de deterioro a menudo comparado con una experiencia cercana a la muerte. Lo que ella realmente quiere, dice, mientras se desploma sobre la mesa de laboratorio, es escuchar música clásica. Exactamente *Comptine d'un autre été* de Yann Tiersen, el tema de la película *Amélie*.

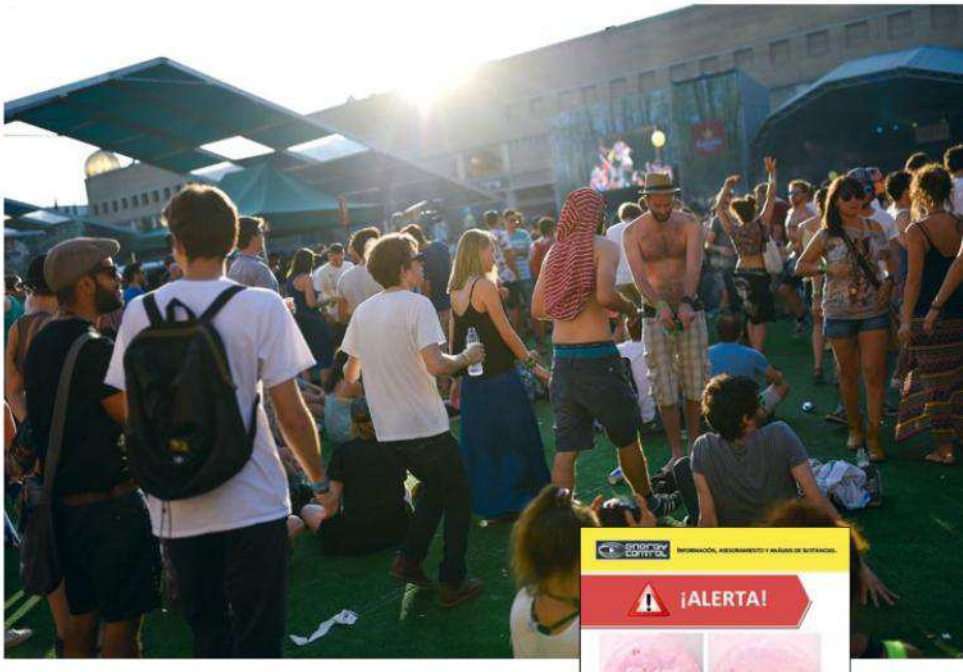
Un poco más tarde, sacan el juego Twister y, como era previsible, Benner no puede, confundiendo izquierda con derecha y cayendo una y otra vez. ¿Parece que se está divirtiendo? Sí y no. Está desorientada, pregunta repetidamente dónde está su teléfono móvil y habla de cómo siente su cabeza como si hubiera sido invadida por una gigantesca bola de algodón mojada. Después de dos rayas, Nellie para.

PROCEDENCIA DE LAS DROGAS

El único verdadero misterio en torno a *Drugslab* es de dónde provienen las drogas: en Holanda las drogas blandas están permitidas bajo ciertas circunstancias, pero la situación es más compleja cuando se trata de drogas duras.

"Las conseguimos a través de amigos de amigos. No soy la fuente 101", me dice un productor mientras transfiere el resto de la ketamina a una bolsa Ziploc, para colocarla en una caja fuerte oculta en las entrañas del edificio BNNVARA. La policía, dice, nunca ha expresado ningún interés por lo que sucede en *Drugslab*.

En casa, después de cada prueba, los presentadores registran cualquier posible secuela. Después de tomar MDMA, Rosman cayó en una depresión de una semana en casa de su madre y compartió en su vídeo blog que quería llorar sobre sus copos de maíz. En medio de una resaca de alcohol monstruosa, Polman observó: "¡Qué droga! Parece mentira que una droga tan dura sea tan ampliamente aceptada." Y en cuanto a Benner: "Tuve una resaca descomunal", admite en el seguimiento de su experimento con ketamina, pero agrega que, por lo demás, está bien. Luego, sin perder el ritmo, insta a sus televidentes a que pulsen "me gusta" en sus vídeos y les sigan en Instagram. ■





Y EN **ESPAÑA...**

Análisis *in situ*

Existen los "polis buenos" de las fiestas y no es ninguna mentira. Puede que en nuestro país no tengamos un canal de *Youtube* como el de *Drugslab*, pero desde hace unos años, han surgido organizaciones como Energy Control, Consumo ConCiencia o Hegoak, que luchan por un consumo responsable de las drogas. Festivales de música, *raves* masivas y fiestas de diverso tipo se han convertido en los lugares de interés para estas organizaciones, que lejos de prohibir el consumo de estupefacientes, montan *stands* en los que ofrecen información sobre las distintas drogas y sus consecuencias. Además, hacen análisis *in situ* que determinan el grado de adulteración de las mismas. Confían en la libertad de cada persona para elegir qué es lo que quiere en su cuerpo y al grito de "¡no te jodas la fiesta!", incitan a que se conozca más sobre las drogas antes de consumirlas.





Energy Control, en su carpa en uno de los festivales de música donde llevan a cabo su plan de acción. Desde la organización intentan desmontar tres mitos: que las drogas son malas, que no se pueden controlar y que los jóvenes no saben lo que hacen cuando las consumen.

MARK SMITH/ THE TIMES MAGAZINE/ NEWSLICENSING/ CONTACTO.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

En busca del IKIGAI

DE ORIGEN NIPÓN Y MILENARIO, EL ÚLTIMO GRITO EN AUTODESCUBRIMIENTO PROMETE FELICIDAD Y LONGEVIDAD, LAS DOS METAS HISTÓRICAS DEL SER HUMANO. UNA REDACTORA DE MARIE CLAIRE SE DISPONE A ENCONTRARLO.

texto **Violeta Valdés**
realización **Rut Baticón**
fotos **Gema López**



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



En su persecución del *ikigai*, Violeta Valdés repasa aquello que le hace feliz: la jardinería, escribir, leer, viajar, los perros, la música, la moda, las porras con chocolate, el deporte... Plantas, de **Ikea**; regadera, taza y platos, todo de **Zara Home**; kimono negro bordado y ropa colgada, todo de **Zara**; maletas *vintage*, de **Louis Vuitton**.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



¿Realizarse escribiendo artículos y comiendo porras? Es posible. La bata y el pantalón dorados son de **Zara**.



so qué es? ¿La descripción de tu perfil de Tinder?", me pregunta Jacobo, el redactor jefe, entre carcajadas. "A ver, *Violet*, eres periodista de moda. Volar en un *jet* privado, asistir a los desfiles en París, dormir en los mejores hoteles... ¡Un poco de *glamour*! Hay cosas al alcance de muy pocos a las que, por tu trabajo, tienes acceso y son increíbles. Haz el favor de incluirlas en tu lista", me ordena María, la directora. "A mí me encanta la jardinería", confieso días más tarde. "¡Eso es mentira!", grita Marc, el editor de moda, desde la otra punta de la redacción muerto de risa.

Con el objetivo de narrar en primera persona qué es el *ikigai*, empecé por esbozar –con la citada intromisión de mis superiores– un inventario de todo lo que me gusta. *My favourite things*, que cantaba Julie Andrews en *Sonrisas y Lágrimas* (una referencia a otra de mis pasiones, los musicales). Y yo, que soy pudorosísima, ya he desvelado dos intimidades. ¿Que qué es el *ikigai*? Lo cierto es que el término carece de traducción, pero sería algo así como 'el sentido de la vida', 'tu energía vital' o 'aquello que te empuja a levantarte cada mañana'. Complicado, ¿verdad? Menos mal que hay un diagrama. Según la ilustración de la otra página, el *ikigai* es la suma de aquello que te apasiona, que se te da bien, por lo que podrían pagarte y que aporta algo a la humanidad. Ahí es nada...

Felices para siempre

La búsqueda del *ikigai* se ha erigido como la última tendencia en descubrimiento personal, esa fiebre que asola Occidente. Pero es mucho más que un *hashtag* recurrente: este concepto milenario encierra el secreto de la longevidad y la felicidad. Lo explica Dan Buettner en su charla Ted *Cómo vivir para llegar a los cien años*: "Según el Estudio de los Gemelos Daneses, solo un 10% del promedio de vida de una persona está determinado genéticamente. Nuestro estilo de vida dicta el otro 90%". De este modo, "si encontramos una receta de estilo de vida óptimo, daremos con una fórmula de facto para vivir muchos años", defiende este *coach* de longevidad.

Esta es la base del supuesto de las zonas azules, los lugares con mayor esperanza de vida del mundo: Okinawa (Japón), Icaria (Grecia), Cerdeña (Italia), Loma Linda (Estados Unidos) y Nicoya (Costa Rica). Sus habitantes tienen en común un estilo de vida activo y relajado, dieta sana y poco abundante, consumo moderado de alcohol y fuertes conexiones sociales. Pero hay algo que distingue del resto a la isla japonesa: además de albergar el índice más alto de residentes centenarios, los okinawenses son los únicos que poseen *ikigai*, su secreto para ser felices.

"Nietzsche decía que 'quien tiene un *porqué* para vivir

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

puede superar cualquier *cómo*'", comienzan a decir Héctor García y Francesc Miralles cuando les pregunto sobre la relación entre longevidad y felicidad derivada del *ikigai*. "Por muchas adversidades que vivas, si hay un motor que mueve tu existencia, tenderás a ser feliz siempre. Por otro lado, si no tienes un *ikigai*, una razón de ser, vivirás sin alicientes, y no te esforzarás en cuidarte, con el consiguiente deterioro físico y mental", explican los autores de *Ikigai, los secretos de Japón para una vida larga y feliz* (Urano).

¿Los *ikigais* más comunes? "La docencia, el arte, la familia, la pasión por viajar...", responden. Advierto que tres puntos de ellos son puntos de mi lista, y eso me tranquiliza. Sin embargo, dada la variedad del género humano, los hay muy peculiares: "En Islandia, por ejemplo, se halla el único museo de penes (de especies animales) del mundo. Para quien hizo acopio de la colección, esa fijación debió de constituir su meta en la vida", apuntan Héctor y Francesc.

"POR MUCHAS ADVERSIDADES QUE VIVAS, SI HAY **UN MOTOR QUE MUEVA TU EXISTENCIA, TENDERÁS A SER FELIZ SIEMPRE"**

HÉCTOR GARCÍA Y FRANCESC MIRALLES

Test de personalidad

Supongo que casi todos los coleccionistas tienen un *ikigai*, y cualquiera que ostente un récord Guinness, también. Como Don Gorske, ese señor de Wisconsin que solo se alimenta de Big Macs desde 1972. En mayo batió su propia marca al engullir el Big Mac número 30.000. Por lo visto, es algo que ama, que se le da estupendamente y que le procura admiración ajena y beneficios económicos; un *ikigai* canónico. ¿Y si mi *ikigai* fuera comer porras? Ocupa un puesto honorífico en mi registro de pasiones... Pero no creo que pudiera entregarme en cuerpo y alma solo a ellas. Una vida sin ensaladilla rusa no sería una vida plena.

Retomo el diagrama de Marc Winn en busca de respuestas. Leer, por ejemplo, me entusiasma, se me da genial, podrían pagarme por ello (si me hago editora, por ejemplo)... pero no creo que aporte mucho al universo. Lo mismo sucede con viajar, escuchar *rock* inglés, ir al cine, hacer deporte, beber Estrella Levante o dormir a pierna suelta. Y sí, lo creas o no, podría hacerme profesional de cualquiera de estos temas.

Recupero la esperanza al echar otro vistazo a mi lista: "Los perros", "las plantas"... ¡Aquí hay potencial! Francamente, no me veo como voluntaria en una guardería, pero sí en una clínica veterinaria o un huerto. Claro que si a estas alturas de la película no me he apuntado, dudo que puedan ser *ikigais* válidos para mí. "Hacer *collages*" también está en el catálogo. ¿No dicen que la belleza salvará el mundo? ¡Y ya tengo un montón de cuadros! Pero es solo un *hobby*. No tiene sentido. En realidad, los acabo regalando.

Así que llego al primer puesto de mi lista. Resulta que lo que más amo es aquello por lo que me pagan, y por tanto, en lo que debo de ser buena. Es algo frívolo pero necesario (siempre lo he pensado). Sin embargo, ya he descartado el periodismo de moda. En Occidente solemos confundir profesión con *ikigai*, de ahí que, según dicen, el año en que sufrimos mayor riesgo de muerte es aquel en que nos jubilamos. De hecho, 'jubilación' ni siquiera tiene traducción en Japón. Consulto a Bettina Lemke, que ha publicado *Encuentra tu ikigai* (Urano), sobre mi posible *ikigai*. "¿Te da fuerza? ¿Te empuja a levantarte por las mañanas? ¿Para ti tiene sentido practicarlo, dedicarle tiempo y energía? Pregúntate si la respuesta es sí de corazón. Es muy importante que escuches tus sentimientos, sin dejarte llevar por ideas ajenas. Tiene que resonar dentro de ti". Después de esto, diría que mi *ikigai* es escribir, no el periodismo.

Ahora que lo he encontrado, ¿llegaré a los cien años? "Si tienes un propósito vital, querrás vivir mucho para poder cumplirlo. Eso te llevará a alimentarte mejor, moverte, cuidar tu salud... Querrás compartirlo, así que establecerás más vínculos sociales", contestan Francesc y Héctor. Si escribir se me da la mitad de bien que dormir y comer porras, además de la felicidad, estoy cerca de conquistar la inmortalidad. ■



IKIGAI

tu razón de ser



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

MAGAZINE
Mucho más que dos



Íñigo Errejón, fotografiado en el Barrio de las Letras el 7 de junio de 2018.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

GEMMA NIERGA Y RODOLFO IRAGO ENTREVISTAN A

Íñigo ERREJÓN

"Tengo pánico a convertirme en uno de esos políticos que defiende en cada momento lo que conviene."

FUE EL CEREBRO DETRÁS DEL FENÓMENO QUE SACUDIÓ LA POLÍTICA ESPAÑOLA, SUFRIÓ LA DERROTA INTERNA Y AHORA TRATA DE RECUPERAR SU ESPACIO LUCHANDO POR GOBERNAR MADRID. SU DISCURSO SERENO Y SU VOLUNTAD DE HIERRO TODAVÍA TIENEN MUCHO QUE DECIR. fotos **Jesús Madriñán**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

Mucho más que dos

La gente le para una y otra vez por la calle; estos días, para felicitarle por el nuevo gobierno y eso que Podemos no está dentro. Íñigo Errejón cree que si Sánchez lo hace bien, será bueno para toda la izquierda, y si fracasa, la gente bajará los brazos.

Durante el día, no puede dejar de mirar el móvil, pero asegura que cuando llega a casa, lo apaga para hacer yoga, tomarse una cerveza, ver series y, sobre todo, leer. Todo después de ducharse, lo hace de noche, una costumbre heredada de su madre.

A sus 34 años, reconoce que su relación con Pablo Iglesias ya no es la de antes y asegura que la crisis del chalet está superada, aunque deja claro que él va a seguir viviendo de alquiler.

Tiene por delante un año de campaña para intentar ganar en Madrid y añora las siestas de tres horas en casa de su abuela en el pueblo cuando era niño y aún pasaban las ovejas por delante de la puerta. Duerme poco y se nota que sigue pensando mucho. La charla es densa y apasionante.

Gemma Nierga: ¿Ya se ha acostumbrado a hablar de Rajoy en pasado?

Íñigo Errejón: Casi. Va a ser un aprendizaje hermoso el irme acostumbrando a que Rajoy es parte del pasado de España y no del futuro.

G.N.: ¿Lo va a echar de menos?

Í.E.: Como presidente, en absoluto; como parlamentario, un poco. Rajoy era un buen parlamentario, con gracia y una cierta rapidez. Como presidente, su obra política ha sido básicamente el bloqueo. Era el presidente que creía que los problemas, si los tapabas, desaparecían, el presidente de los regalos a los privilegiados y de los recortes a la gente normal y trabajadora.

«AL GOBIERNO DE PEDRO SÁNCHEZ NO SE LE PUEDE PEDIR LA LUNA»

Rodolfo Irago: Lo que ha ocurrido en España estas semanas es algo insólito. ¿Cómo se lo contaría a alumnos de políticas?

Í.E.: Sería más fácil contarlo como guionista de una serie; cómo Rajoy pasa de aprobar los presupuestos, irse a celebrarlo y asumir que se va a eternizar hasta 2020 y, de repente, una semana después, una moción que parecía que no salía acaba con Rajoy… No me digas que no es un final como de novela: Rajoy, encerrado en un restaurante con una sobremesa que dura hasta las 10 de la noche, y saliendo de ahí asumiendo que va a dimitir.

R.I.: ¿Qué serie sería?

Í.E.: Lo del restaurante sería muy de *House Of Cards*; *Borgen* se quedaría corta. *Borgen* se decía que era trepidante. Hombre, es trepidante si eres danés, lo digo con todo el respeto, pero para nosotros aquello es una semana normalita. Lo que ha pasado es que Rajoy y el PP creían que el vaso de la capacidad de los españoles de tolerarlo todo no se iba derramar nunca. Y no se sabe por qué, hay veces que de repente una gota es la que hace que el vaso se derrame. ¿Lo de la Gürtel era nuevo? No, en realidad ya lo sabíamos, pero hay momentos en los que la capacidad de los que gobiernan para dar respuestas nuevas se bloquean y la capacidad de los que lo soportan llega a un umbral de tolerancia que se cruza y la gente dice mira, ya, hasta aquí. Es cuando se da la tormenta perfecta.

R.I.: ¿Se van a acostumbrar a vivir sin Rajoy?

Í.E.: Lo bueno de que a Rajoy le hayamos hecho dar un paso atrás es que ya no hay excusas. Nos hemos quitado una losa, hemos cortado amarras y ahora toca navegar. El rumbo de la navegación y la velocidad que alcancemos depende de nuestra capacidad para llegar a acuerdos. El gobierno de Sánchez va a tener enfrente una oposición muy dura, una oposición que a cada titubeo va a responder con más agresividad, por eso es muy importante que el gobierno tenga muy claro hacia dónde va.

R.I.: ¿Qué rumbo proponen ustedes?

Í.E.: Hay que hacer muchas cosas, hay que regenerar las instituciones para que sirvan al interés general y no al partido del Gobierno, hay que reequilibrar la balanza social porque se ha roto mucho la igualdad de oportunidades de nuestro país. Y hay que recuperar el diálogo entre territorios en España para lograr una convivencia estable y duradera que no se consigue a golpe de sentencias ni mucho menos con porras. Sé que no es fácil, pero hay que ser pragmático y humilde. No se le puede pedir la Luna a este gobierno, pero sí se le puede pedir que avance.

G.N.: Pero si hace todo esto, les va a quitar votos a ustedes...

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



El futuro candidato a presidente de la Comunidad de Madrid posa para Marie Claire en el Barrio de las Letras de Madrid.

Í.E.: No lo sé… (*Nos dice mientras se acerca un vaso de agua a la boca cómo pensándose la respuesta*).

G.N.: Beba, beba...

Í.E.: Jajaja... No, no estoy de acuerdo. Si cunde la idea de que España se puede transformar, eso es mejor para todas las fuerzas progresistas. Eso nos viene bien a todos, es un '*win-win*'. Por el contrario, si este gobierno fracasara, es posible que para mucha gente la lección sea: hay que apartarse de la política, nada sirve para nada, hay que bajar los brazos, pues son todos iguales. En ese clima de decepción siempre ganan las fuerzas que prometen mejor no tocar nada. Nosotros necesitamos un clima de optimismo, y luego que la gente decida en cada sitio quién conduce y quién acompaña. Construyamos un bloque progresista sólido y luego que los ciudadanos decidan a quién ponen al mando y a quién detrás.

R.I.: ¿Cree que España tenía ganas de reencontrarse con la izquierda que representa el PSOE?

Í.E.: Creo que hay una mayoría de españoles y de españolas progresistas que tenían ganas de volver a confiar en un proyecto de transformación sensato, confiable, pragmático, al alcance de la mano. Pero se equivocan quienes crean que podemos rebobinar y volver a la España de los 90. En España durante un tiempo muy largo va a haber diferentes partidos que tienen que aprender a ponerse de acuerdo entre ellos. Ningún partido puede cometer el error, o la soberbia, de creer que lo puede solucionar en solitario.

R.I.: Y en ese contexto, ¿Podemos tiene que ser más pragmático?

Í.E.: Siempre lo he contado. Tuve la posibilidad de pasarme muchas horas hablando con el entonces presidente, Pepe Mújica de Uruguay. Y me dijo, el problema del progresismo está en el "mientras tanto", siempre está en el mientras tanto. No está en aquello a lo que tú quieres llegar, que eso siempre es hermoso. Está en ¿tú puedes garantizar que en el camino en llegar a eso que deseas, cada paso le hace la vida mejor a la gente más débil, más humilde? Si lo puedes garantizar, estás transformando tu país. Si no lo puede garantizar, eres un predicador.

G.N.: ¿Podemos en sus inicios tuvo algo de predicador?

Í.E.: No, Podemos hizo como la fábula del arquero de Maquiavelo, que levanta mucho el arco sabiendo que la flecha luego hace una parábola. Y que la flecha no va a llegar tan alto como tú apuntas, pero que tienes que apuntar muy alto. Creo que nosotros dijimos cosas muy normales. Es que en España hemos llegado a un punto, en mi opinión, un poco loco, en el que exigir que las normas sean iguales para todos hace que te tachen de antisistema, porque en nuestro país el *modus operandi* de llegar al poder político y al poder económico no ha sido innovar o generar empleo, ha sido el compadreo entre una estructura casi mafiosa, oligárquica, muy pequeña y unos partidos políticos que se retroalimentaban mutuamente poniéndose por encima del funcionamiento de las instituciones y del Estado de Derecho.

R.I.: ¿Fue un error no apoyar a Sánchez en 2016? ¿No hubiera sido mejor la vida de los españoles sin Rajoy dos años antes?

Í.E.: Escuché a Pedro Sánchez, que además me interpeló desde la tribuna decir: "Sí, señor Errejón, yo también he entendido que Ciudadanos no era un socio confiable, que se ha 'aznarizado'". Creo que hay muchas lecturas a extraer de 2016. En general no estuvimos a la altura. También éramos nuevos en esto de llegar a acuerdos y ahí hay elementos que no solo son políticos, que son personales. La gente no lo sabe, pero los que nos sentábamos en las mesas no nos habíamos tomado nunca un café antes. Esto yo sé que no suena como de alta política, pero es un aprendizaje que yo me he llevado. La confianza es algo que se construye de a poquito, y no

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

siempre delante de las cámaras. Poco a poco, se siembra. Bueno como todo en la vida. Creo que hoy el resultado es bueno y bien está lo que bien acaba.

G.N.: ¿Se fía de Pedro Sánchez?

Í.E.: En política creo que te tienes que fiar de los hechos.

G.N.: ¿Eso es un no?

Í.E.: Por lo que conozco en general, los seres humanos cuando se convierten en presidentes son otra cosa, en algunos casos para muy bien, en algunos casos para regular y en otros casos para mal. No sé cuál va a ser el Pedro Sánchez presidente, pero debe ser consciente de las ilusiones que ha despertado y de la importancia capital de no perder esta oportunidad histórica.

G.N.: Hablemos de Pablo Iglesias; ¿le sigue corrigiendo los discursos como se veía en la película de Fernando León de Aranoa?

Í.E.: No, ya no.

G.N.: ¿Qué ha cambiado?

Í.E.: Pues que tuvimos diferencias políticas que resolvimos en un proceso interno que Pablo ganó y yo perdí. Creo que hicimos demasiado ruido y mucha de nuestra gente lo vivió con dolor. Pero yo me siento orgulloso de haber defendido mis ideas en todo, le tengo pánico a convertirme en uno de esos políticos que defiende en cada momento lo que toca y lo que conviene. Eso te augura una carrera larga, pero al final, cuando llegas, ya no sabes para qué llegabas.

G.N.: ¿Sigue siendo amigo de Pablo Iglesias?

Í.E.: Sí, lo que pasa es que no tenemos las mismas responsabilidades ni las mismas lógicas. Llega un momento en que las relaciones se resienten. De repente España nos dijo: están muy bien vuestras procedencias individuales, pero queremos algo más y que no defraudéis esa expectativa de cambio, y eso nos obligó a ponernos en otro plano. Es verdad que te dejas cosas en el camino que no son fáciles, pero es lo que hay.

G.N.: ¿La crisis del chalet de Pablo Iglesias está ya cerrada?

Í.E.: Sí. Se generó mucha polémica, Pablo e Irene tomaron una decisión y decidieron someterlo a la militancia.

G.N.: Usted se compraría un chalet de 600.000 euros...

Í.E.: No puedo.

G.N.: ¿ Dónde vive?

Í.E.: Aquí, en Madrid. Un poquito más arriba. Llevo mucho tiempo viviendo de alquiler. Estoy bien en mi casa. Me quedo ahí. No juzgo las decisiones personales. Ellos decidieron que se había abierto una polémica y que había que preguntar.



«NOSOTROS PUSIMOS UNA LUPA INMENSA SOBRE LA POLÍTICA ESPAÑOLA Y LA GENTE NOS EXIGE MÁS»

R.I.: El Pablo Iglesias de hace cuatro años ¿se habría comprado ese chalet?

Í.E.: No lo sé. No hablábamos de esas cosas. Supongo que en estos cuatro años se nos han movido mucho los planes de vida, ya digo que no lo juzgo.

G.N.: Le noto incómodo...

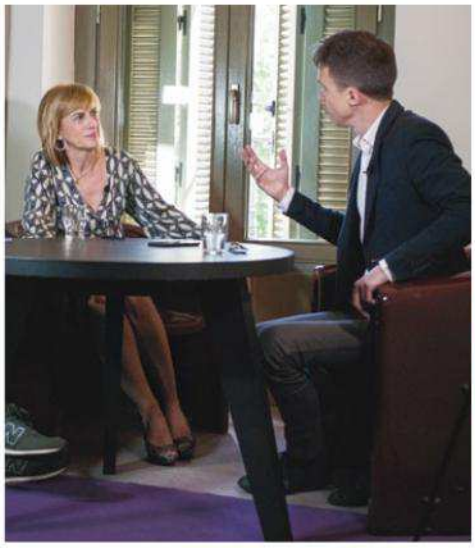
Í.E.: No, pero es que es un terreno en el que soy prudente y muy respetuoso.

G.N.: Antes nos ha dicho que no le gustaría ser un político que dice lo que toca decir, ¿no lo estará haciendo ahora?

Í.E.: No, pero fueron días duros. Creo que la polémica era legítima, pero se sobrepasaron líneas rojas, como el acoso a la vida privada y a la intimidad, que a mí me dolieron y hacen que yo anteponga eso. Me hizo adoptar una posición que yo creo que fue muy clara y que además creo que las bases han cerrado.

R.I.: Pero ¿no han sido víctimas de su propia medicina?

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS


Sobre estas líneas, diferentes momentos de la entrevista que tuvo lugar en el Radisson Blu Hotel Madrid Prado.

Í.E.: Es legítimo que haya muchos ciudadanos que nos exijan más. Entiendo que el escrutinio sobre nosotros sea más elevado porque nosotros llegamos poniendo una lupa inmensa sobre la política española, así que la gente no nos aplica la lupa de los demás, sino esa lupa.

R.I.: Usted ha defendido sus ideas y eso le llevó a discutir el liderazgo de Podemos. ¿Lo haría otra vez?

Í.E.: No, yo no cuestioné el liderazgo, presenté una alternativa política, lo he pagado de una forma paradójica, porque también me ha hecho madurar. Estoy orgulloso de haber defendido mis ideas incluso si me han costado un precio.

R.I.: Entonces, ¿no lo volvería a hacer?

Í.E.: No creo que esté en discusión y yo ahora tengo otros planes. Quiero ganar la Comunidad de Madrid.

R.I.: ¿Entre sus planes está ser presidente del Gobierno?

Í.E.: Mi único plan es ser presidente de la Comunidad de Madrid.

G.N.: A ustedes les cambió la vida en un mes; especialmente a usted que en 2014 no era alguien conocido. ¿En qué se apoya para tener los pies en el suelo?

Í.E.: Tienes que tener gente que no esté en el huracán, que esté fuera y que tenga otro ritmo, que vaya más despacio, que no tenga las prisas permanentes que tienes, que te pueda decir las cosas, que te quiera, que te sostenga.

G.N.: Y usted tiene a esa gente, ¿quiénes son?

Í.E.: Es gente muy cercana que ha estado siempre a mi lado, gente que no siempre está de acuerdo contigo y te lo dice. Que te dicen: me da igual lo que habéis hecho en el Congreso, tú ¿qué tal estás? Y esa es la gente imprescindible. Luego en mi caso además necesito leer, sacar tiempo para apagar el teléfono, que cuesta mucho. Yo tengo un problema y es que me cuesta dormir, y, claro, lo invierto en leer.

G.N.: ¿Toma pastillas para dormir?

Í.E.: No, pero a veces sí que me tomo infusiones de estas que te hacen en los herbolarios. Necesito apagar el móvil, me doy una ducha, me ducho por las noches que es una costumbre de mi madre, me relaja mucho y a partir de ahí te abres una cerveza, cenas… Es como un rito. También hago yoga y me viene bien. Lo empecé haciendo porque la tensión se me cargaba en el cuello y la espalda y me viene de maravilla porque te tienes que concentrar en ti y en tu cuerpo, en la respiración, en cómo estás y te separas un poco de la tiranía del móvil que es criminal. Con el móvil parece que todo es urgente y hay cosas que las duermes, y al día siguiente las ves de otra forma.

R.I.: Cuidado que así empezó Rajoy...

(*Risas*)

Í.E.: Espero no acabar leyendo solo el *Marca*. El móvil suplanta casi todos los placeres importantes de la vida, que son más lentos: cocinar con amigos, conversar, pasear mirando lo que te encuentras, leer…

G.N.: Pero usted sabe que un niño de 7 años diría ¿en qué idioma habla este hombre?

Í.E.: Ya, le voy a sonar de la prehistoria, pero hay que educar en que tú le marques el tiempo al móvil y no al revés. Yo recuerdo veranos larguísimos en los que en el pueblo de mis abuelos a la hora de la siesta leías.

G.N.: ¿Qué pueblo era?

Í.E.: Sevilla la Nueva, que cuando yo era pequeño, era un pueblo, ahora es ya casi una ciudad dormitorio de Madrid. Tú sabías que eran las 8 porque estaban pasando las ovejas. Estoy hablando de hace 20 años y para mi abuela las siestas eran como de pánico nuclear, las persianas bajadas. No se podía hacer nada. Duraban tres horas y ahí leías una barbaridad. Yo en algún momento tendré hijos y me gustaría que hicieran eso, yo lo recuerdo con mucho cariño. ■

MAQUILLAJE: MARIO RUBIO (TALENTS). AYUDANTE DEL FOTÓGRAFO: MANUELA PEDRÓN.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

Planeta Mujer

DEBATE, TENDENCIAS Y NOTICIAS. por Charo Lagares



Florencia, 1951. Ruth Orkin captura a una joven americana caminando frente a un grupo de hombres. Para la fotografiada, la imagen representa independencia y confianza.

'CHICA AMERICANA EN ITALIA', ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE RUTH ORKIN. GETTY.

ESCUCHA QUÉ SE SIENTE

UN ANUNCIO DE LA FUNDACIÓN TRIÁNGULO EN SPOTIFY "ACOSA" SEXUALMENTE AL OYENTE. SOLO AL MASCULINO.

Sus palabras aprisionan en un espacio abierto. Las susurran si la calle está llena, las gritan si está vacía. Eructan metáforas desviadas que, confirma la universidad de Cornwell, avergüenzan y deshumanizan. Ellos a ellas. Según Metroscopia, el 47% de las jóvenes españolas ha sido acosada en la calle. La Fundación Triángulo se ha metido en los oídos de los autores. Se ha colado durante el descanso, cuando la guardia está baja. Les ha dicho a la oreja con voz de mujer que "uf, ¿adónde vas tan solito? Ven, que te voy a dejar seco. Quién fuera el sol para darte todo el día". La agencia Young & Rubicam Madrid ha elaborado y segmentado la campaña en Spotify. El anuncio se reproduce solo en cuentas de hombres y no se puede saltar. Cuando acaba, una voz masculina explica que "acabas de ser acosado y no has podido hacer *skip*. Lo mismo les pasa a las mujeres". La fundación reclama el derecho a "ocupar los espacios públicos sin sentirnos insidiadas". En España no hay ley contra el acoso verbal. Aunque las iniciativas que lo combaten suelen ser privadas, como los mapas para señalar puntos de acoso de Free To Be y Levanta la voz, Unidos Podemos ha anunciado una proposición de ley que, aprobada, regularía el acoso callejero. ■

LAS MUJERES TENEMOS DERECHO A OCUPAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS SIN SENTIRNOS INSIDIADAS ANTE **UNA MIRADA QUE NOS COSIFICA**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

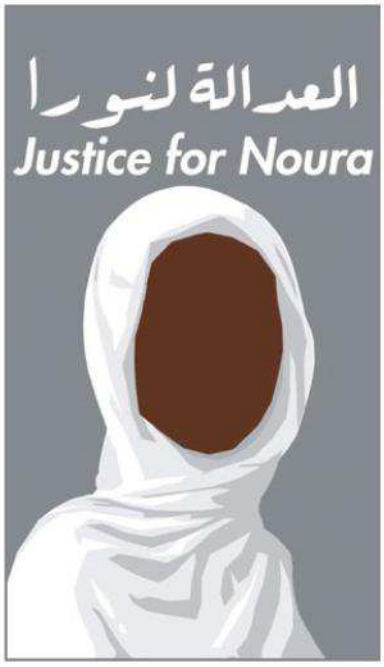
JUSTICIA VICIADA

SU MARIDO INTENTÓ VIOLARLA POR SEGUNDA VEZ Y SE DEFENDIÓ CON UN CUCHILLO. ÉL MURIÓ. AHORA ELLA ESPERA LA HORCA.

Con diez años se puede una romper las falanges de la mano derecha jugando al baloncesto, ensuciar la pared del salón con un *flubber* verde que resistirá sobre el gotelé hasta el día del Apocalipsis, graparse el dedo a la falda del colegio mientras confecciona su primera chuleta o tirar el móvil de su madre por el retrete porque no le deja tener una cuenta de Instagram. En Sudán, si es musulmana, también podrá contraer matrimonio. Solo necesitará que su tutor oficie y que un juez acepte. Si no es musulmana, la ley la protegerá hasta los 13.

A Noura Hussein sus padres le informaron de que estaba a punto de casarse cuando cumplió 16 años. Después de que la boda se celebrara, escapó de casa. Huyó con su abuela. Lo que ella quería era estudiar y ser profesora, no la esposa de su propio primo. Durante tres años pudo continuar su formación. Cuando cumplió los 19, sus padres la convencieron para que volviera a casa. Le prometieron que no tendría que regresar con su marido. Era una trampa. Acabó conviviendo con el hombre con el que la habían casado. Él quería mantener relaciones sexuales y ella se negaba. En menos de una semana, él se alió con primos y hermanos y, mientras ellos la sujetaban, la violó. Un par de días más tarde, quiso repetir la estrategia, pero ella se defendió con un cuchillo de cocina. Él murió. El padre de Noura la entregó a la policía.

En abril de 2018, cuando el juicio se encaminaba a su fin, a la familia del marido se le ofreció compensación material o pena de muerte. En el tribunal de la Sharia que la juzgaba la acusaban de asesinato premeditado. La familia optó por la segunda: solicitó pena capital en la horca. Desde entonces Noura espera en una cárcel de Omdurman y en internet más de un millón de personas ha firmado una petición exigiendo justicia. A finales de mayo, el abogado de Noura recurrió la sentencia. Están a la espera. ■



SU MARIDO QUERÍA MANTENER RELACIONES SEXUALES Y ELLA SE NEGABA. ÉL SE ALIÓ CON UNOS PRIMOS PARA VIOLARLA

EN CASA

FAVELA FEMINISTA EN SAO PAULO



En 2013, medio centenar de familias se agrupó a las afueras de Osasco, en Sao Paulo. En el centro del estado, el alquiler les hacía renunciar a una comida al día. La mayoría de las nuevas casas no contaban con un padre. Estaban encabezadas por mujeres, casi todas víctimas de violencia de género. Fueron ellas quienes abrieron negocios. Cinco años después, el número de familias llega a 500 y el 80% de los cargos los detentan mujeres. La comunidad se autobautizó Ocupación Esperanza.

MIRIAM GONZÁLEZ

Fundadora de Inspiring Girls

Solo necesita una hora. Desde 2013, Miriam, especialista en derecho comunitario, trabaja para que mujeres profesionales charlen con colegialas. Quiere que el ejemplo fomente la aspiración. Por su trayectoria, la fundación Siglo XXI le ha concedido el Alfiler de Oro. Entre sus antecesoras, Nuria Espert o Margarita Salas.



Las denuncias por violación

HAN AUMENTADO UN 40,9% EN LA COMUNIDAD DE MADRID DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018. PARA ALGUNAS ORGANIZACIONES FEMINISTAS, LA CONCIENCIACIÓN TRAS **EL CASO LA MANADA** Y EL MOVIMIENTO #CUÉNTALO HA PROPICIADO UNA RED DE SEGURIDAD PARA LAS MUJERES.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

PASOS PARA ECHAR A VOLAR

Según la ISA, la mujer supone solo el 3 % de los pilotos comerciales. Con el programa Amy Johnson, EasyJet aúpa el porcentaje.



En el sentido del reloj, la pionera Amelia Earhart; Amy Johnson, "madre" del programa de EasyJet; y la piloto Rachelle Rogers.



Rachelle Rogers vive a otra velocidad. Con 15 años rasuraba la nieve en los Alpes y ahora, con 23, el doble surco de su paso lo deja en el cielo. Su plan no era ese. Ella quería participar en los Juegos Olímpicos con sus esquís, pero una lesión de rodilla desvió su carrera. Tras una cena familiar, su padre sugirió que probara la aviación. Conducir se le daba bien. No tendría problema. En EasyJet aprendió a manejar un avión y conducir un equipo. Rachelle forma parte del programa Amy Johnson de la aerolínea, una iniciativa con el nombre de la primera mujer que voló de Inglaterra a Australia, que promueve la incursión femenina en la aviación. La meta de la compañía es que el 20% de sus pilotos sea femenino en 2020. Ya han superado la mitad.

Pero aún es inusual que la voz que informa del despegue sea de mujer. A Clara de Diego, también participante del programa, hace poco, tras aterrizar, un señor le pidió una foto en la cabina. Nunca había visto a una mujer pilotar. "No me lo esperaba. Sería una gran idea que las compañías siguieran el camino y promovieran a la mujer en el mundo aeronáutico. Así no parecería tan raro tener a una mujer a los mandos". ■

Con cuatro años, Ruth Sicilia

SUFRIÓ ABUSOS SEXUALES. LOS RECUERDOS COMENZARON A "QUEMARLE" cuando nacieron sus hijas. Tenía que hacer algo. No quería que lo mismo les pasara a ellas. Había mantenido el silencio hasta ahora, cuenta, por miedo a ser juzgada y por no "dar un disgusto" a sus padres. En *Mi impenetrable sonrisa* (Ed. Olé Libros), la valenciana busca respuestas y derrama recuerdos y preguntas.

LA BROMA CORRECTA

Por supuesto que Ali Wong le preparaba la comida a su marido cada mañana. No por alimentarle. De eso podía encargarse él solo. En ese sándwich bien cortado había un plan: crearle dependencia y que nunca la abandonara. A ver: estaba embarazada y para algo había pescado a un licenciado de Harvard. Pero el monólogo en el que lo contaba, *Baby Cobra*, se hizo viral. Ahora ella cobra el doble que él. En *Hard Knock Wife* (Netflix), Wong se ríe de sí misma, de la conciliación y de la ropa interior que robó del hospital tras su primer parto.



Ali Wong en un momento de 'Hard Knock Wife'.



Y CADA UNA

Cinco amigas charlan y una clase de bachillerato debate. En *Tódaslas mulleres que coñezo,* que concursó en Málaga y se llevó un premio en DocumentaMadrid, Xiana do Teixeiro desgrana el miedo a la violencia y rebusca en la intimidad para enlazarla con lo político.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

A DOS RUEDAS

Al este de África los taxis solo admiten un pasajero. Subir a alguien más en la moto, transporte público zigzagueante, infringiría la legalidad. Quienes las conducen son, por costumbre, hombres. La primera oportunidad a las mujeres se ha comenzado a dar en Kigali, Ruanda. Con SafeMotos, tres vendedoras callejeras han iniciado su carrera profesional. Al principio, cuenta la fundadora, las chicas temían que se rieran de ellas.



LAS MUJERES TEMÍAN NO SABER CONDUCIR Y **QUE SE RIERAN** DE ELLAS



CEGUERA DEL GENIO

Dice Mary Karr que el empujón se lo ha dado el *#MeToo*. Cuando el movimiento alcanzó al mundo editorial, la escritora recordó su propia historia: durante años, su exnovio David Foster Wallace la acosó. No era noticia. Su biógrafo ya había contado que el ensayista le lanzó una mesita de apoyo. Describió su agresividad como un rasgo "fascinante". Se reabrió el debate en internet sobre si la moral puede o debe anular la genialidad de las obras de arte.

Protocolo

PARA LA DESACTIVACIÓN DE NORMAS INFUNDADAS

En Cannes se esperan tacones y ausencia de *selfies*. Lo segundo es norma; lo primero, tradición. En 2015 un grupo de mujeres se quedó fuera de una sala porque sus zapatos no eran "apropiados". Un año después, Julia Roberts paseó descalza por la alfombra y en 2018 Kristen Stewart imitó el gesto. Recibió alabanzas por la rebelión y críticas por incumplir cuando sabía a qué iba.



GETTY

hay salida a la violencia de género

DESDE LA CLASE

EN LOS INSTITUTOS ASTURIANOS, LA ASIGNATURA DE IGUALDAD DE GÉNERO FORMARÁ PARTE DEL PLAN DE ESTUDIOS. PRETENDE EDUCAR CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA.

QUÉ

Será una asignatura de libre configuración. Durante una hora a la semana, la estudiará el adolescente asturiano que la elija. La Unidad de Igualdad de Género de la Consejería de Educación asturiana impulsó la idea en 2016 y, a partir del próximo curso, se incluirá en los centros de educación secundaria.

POR QUÉ

La asignatura se dividirá en tres bloques. En el primero se desmenuzará el proceso de socialización de hombres y mujeres. Se educará para eliminar el lenguaje y los estereotipos sexistas. Durante el segundo, se tratarán las relaciones sentimentales. En el tercero, se estudiará la desigualdad de género desde la cultura y en el cuarto se aprenderá a reconocer los distintos tipos de violencia machista a través de noticias publicadas en la prensa. Sabrán, también, identificar señales de alarma.

CÓMO

Serán los institutos quienes puedan elegir si incluyen la asignatura en su oferta y los estudiantes, si la estudian. En clase se promoverá "la actitud crítica ante la igualdad y la discriminación".



marieclaire
por una sociedad libre de violencia de género

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

FILLY 125
PRESUME DE TAMAÑO



El nuevo **Filly 125** tiene mucho de lo que presumir. Es pequeño, es ágil, es ligero. Posee un confort extraordinario gracias a su suelo plano y a un asiento más bajo de lo habitual, que esconde un cofre que te sorprenderá por su gran tamaño.

Y hay algo más, pero sólo tú podrás descubrirlo: su sistema de frenos ABS que, junto con su entrega de potencia, suave y progresiva, harán que ni el tiempo ni las distancias, sean una cuestión de medidas.

kymco.es

KYMCO
Dondequiera que vayas

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



SANDRA GARCÍA-SANJUÁN
FUNDADORA
Esta '*broker*' de '*celebrities*' fue la promotora de Starlite y más tarde de la marca asociada al festival, Starlite Shop.

Sandra lleva una blusa de raso, de Brunello Cuccinelli, y pantalón negro, de Zara. La pulsera de tela es de Starlite Shop.

STARS SYSTEM

DE GALA BENÉFICA A GIGANTESCO NEGOCIO DE MÚSICA, MODA Y, SOBRE TODO, CELEBRIDADES. ASÍ HA CRECIDO **STARLITE**.

por **Jacobo de Arce** fotos **Pablo Zamora** estilismo **Rut Baticón**

Hay una foto de los años 80 con un joven Plácido Domingo, con pantalón corto y camiseta, subido al maletero de un descapotable rojo. Está en Marbella, en la cantera de Nagüeles. El descapotable, y también la foto, son de su amigo Alfonso de Hohenlohe. El aristócrata y promotor inmobiliario que creó el fenómeno Marbella había pedido al tenor que probase la acústica de aquel espacio, donde soñaba con crear un gran auditorio al aire libre. Un proyecto en el que también se invo-

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Juana y Lorena, en la oficina de Starlite en Madrid desde la que se hace el *booking*.

JUANA BORSANI

DIRª. DE COMUNICACIÓN DE STARLITE FESTIVAL

Toda una veterana de la comunicación musical, en julio y agosto traslada su base a Marbella.

LORENA VOCES

DIRª. DE COMUNICACIÓN DE STARLITE SHOP

RR. PP. y periodista, suya fue la última entrevista a Paco de Lucía, en los camerinos del festival.

lucró Julio Iglesias. La calidad del sonido no era mala, pero la vida de aquel proyecto fue bastante corta. El gobierno de Jesús Gil lo rescató años más tarde, pero un incendio volvió a disolver la idea de convertir aquel lugar en un escenario permanente.

Casi treinta años después de aquella foto, Sandra García-Sanjuán y su marido, Ignacio Maluquer, buscaban un lugar donde celebrar el festival que tenían entre manos, y, por Google Maps, dieron con un claro en la geografía marbellí. Resultó ser un vertedero, rodeado de roca, que parecía reunir las condiciones. Al visitarlo, descubrieron unas letras medio rotas: Auditorio de Marbella. Así conocieron su anterior historia.

CUESTIÓN DE CIFRAS

Hasta aquí la prehistoria del festival. Luego viene la otra, que muchos ya conocen: la de la gala benéfica que Sandra García-Sanjuán (una *broker* de *celebrities* que se ha pasado media vida entre famosos de todo el mundo) y su amigo Antonio Banderas pusieron

"STARLITE ES **UN REFERENTE.** MUCHOS ARTISTAS NOS LLAMAN"

SANDRA GARCÍA-SANJUÁN

en marcha en Marbella. La de cómo esa gala dio lugar, casi sin querer, a un festival. Y la de cómo Starlite se ha convertido en uno de los eventos que convoca a más estrellas del sur de Europa; y sus zonas vip, en el punto de encuentro de la *beautiful people* marbellí.

Sus cifras marean. Starlite se extiende un mes y medio, con unos cuarenta conciertos entre el 11 de julio y el 25 de agosto. En 2017, por él pasaron 203.000 espectadores: más de un millón en las seis ediciones. 850 personas trabajan para los más de 3.000 espectadores que el recinto acoge cada noche. Este año lo visitan Charles Aznavour, Luis Miguel, Pet Shop Boys, James Blunt o C. Tangana, entre otros. Un cartel de pesos pesados donde casi cualquiera puede encontrar su concierto. Sandra García-Sanjuán, su fundadora y la persona con una de las agendas más poderosas del país, hace fácil lo que para muchos festivales sería imposible. "Tenemos un departamento de *booking* de cuatro personas. Pero Starlite ya es un referente, muchos artistas quieren estar y nos llaman. 25 años en el sector me han generado muchas relaciones, amistades con *managers* con los que hemos ido creciendo juntos".

Juana Borsani, directora de comunicación de Starlite, nos cuenta que "cuando llega julio, casi todo el equipo que Starlite tiene en Madrid y en Barcelona se traslada a Marbella, unas 50 personas". El festival es una experiencia completa inspirada en eventos de primer nivel como la Fórmula 1 o el Festival de Cannes para diseñar el pre y el post concierto. "En el pre tienes una zona comercial y varios espacios de restauración –explica Ignacio Maluquer–. Y para el post hay un segundo escenario, con otros conciertos y *djs* hasta la madrugada". A Mariló Illy, una fija del festival y amiga de Sandra, le encanta que este sea perfecto para toda la familia y todo tipo de públicos. "Yo puedo llevar a mi suegra a ver a Il Divo y a mis hijos, a un su-

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



MARTA SÁNCHEZ

CANTANTE

La artista es casi una fija de la Gala Starlite, y en el festival ha llegado a cantar con Gloria Gaynor.

Marta, con jersey de punto, de Zara; pantalón negro, de Arggido, y botines negros, de Ash.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS













De arriba abajo y de izda. a dcha., el auditorio de la cantera una noche de concierto; estrellas de bandas de los 80 como Nacha Pop y Tam Tam Go, con Ignacio Maluquer y Sandra García-Sanjuán; Sandra, con el torero Enrique Ponce, el empresario Carlos Slim y los actores Mia Farrow y Antonio Banderas; Plácido Domingo, probando la acústica de la cantera en los 80; Elena Benarroch e Isabel Preysler en primera fila en un concierto.

IGNACIO MALUQUER
FUNDADOR
El marido de Sandra García-Sanjuán, un joven ingeniero de exitosa carrera, es la cabeza empresarial del conglomerado Starlite.

per *dj* a las 2 de la mañana. Además, es muy internacional. Tengo amigas de Zurich que este año vienen por Sting, y otras latinas que vienen a ver a Luis Miguel".

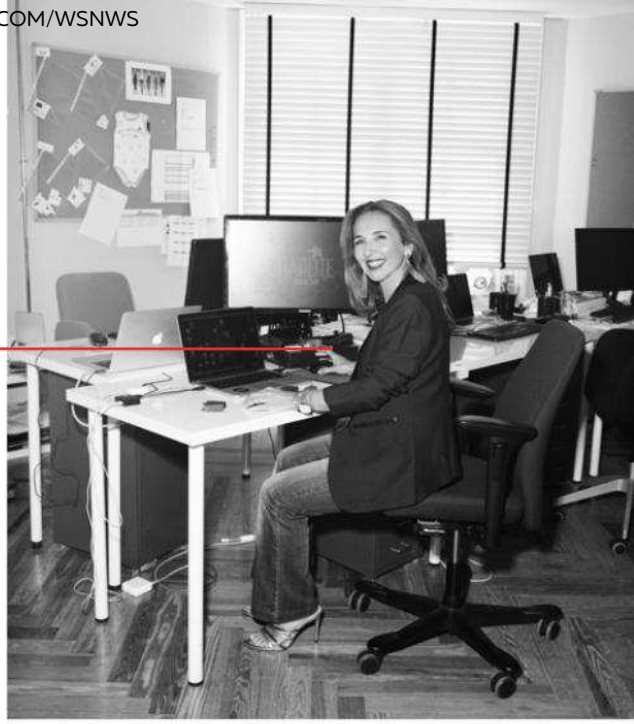
NO SOLO MÚSICA

Lo dice Sandra sin dejar lugar a dudas: "El fenómeno Starlite va más allá de la música. Es un punto de encuentro de celebridades. Ellas son nuestro ADN". Hace mucho que García-Sanjuán cree en el poder de los famosos sobre la gente, en cómo son capaces de inspirar, generar ilusión o hacer realidad un sueño. Marta Sánchez es una de esas estrellas que tiene cerca. Se conocían de trabajar juntas, se hicieron amigas cuando Starlite se estaba gestando y, dice la cantante, ya son como una familia. "Lo más alucinante es la plataforma de cordialidad, apoyo y amistad incondicional que Sandra ha creado". Además de actuar en el festival –aún se recuerda su dueto con Gloria Gaynor–, Sánchez ha acudido varias veces a la Gala Starlite (su iniciativa solidaria), e incluso ha viajado a México a conocer las escuelas que la Fundación Starlite construye. En sus nueve ediciones, la Gala ya ha recaudado casi dos millones y medio de euros, destinados a esos proyectos en México (a través de Niños en Alegría, fundada por Sandra con una amiga hace 15 años; ya llevan 19 escuelas y más de 4.000 niños escolarizados). También a la Fundación Lágrimas y Favores, de Antonio Banderas en Málaga, y otros proyectos en España. Además, el festival acoge Homenaje a las Mujeres, un concierto en el que este año participan artistas como La Mari de Cham-

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

"LA INTENCIÓN CON STARLITE SHOP ES CREAR TODO UN **UNIVERSO DE LA ESTRELLA"**

DAMIÁN SÁNCHEZ

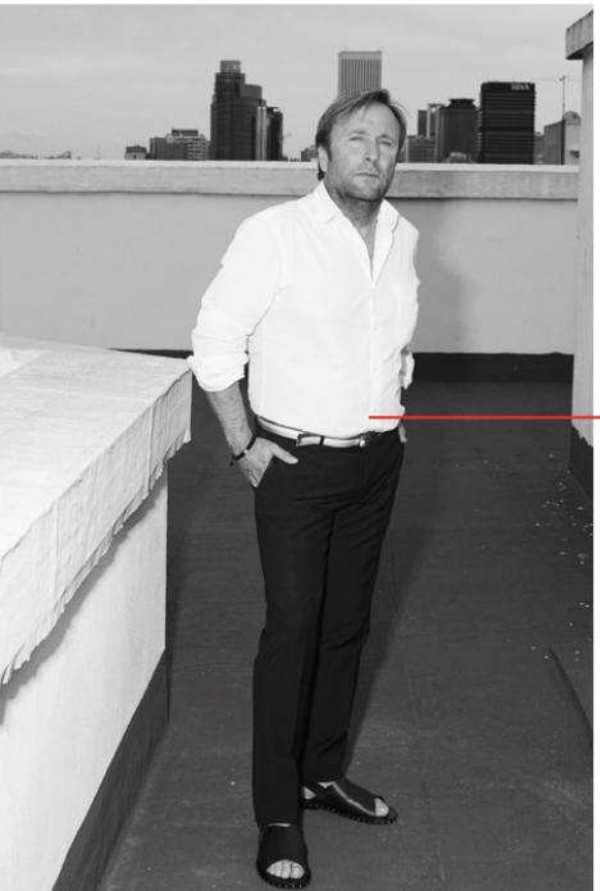


MARILÓ ILLY

COLABORADORA DE STARLITE SHOP

Malagueña residente en Zúrich (está casada con un suizo), lleva tiempo unida a la moda (fue socia en *net-a-porter.com*), y ahora ejerce de *coolhunter* para la firma asociada al festival.

bao o Sole Giménez, y cuyos ingresos se destinan a la Fundación Quiero Trabajo, que, con un 84% de éxito, ayuda a mujeres. Su conexión directa con los famosos ha permitido a García-Sanjuán crear otro proyecto de envergadura. Starlite Shop es una plataforma *online* y *offline* que produce las colecciones del propio festival, así como de conocidas personalidades: Antonio Banderas, Valeria Mazza, Alejandro Sanz, Naomi Campbell... Una nómina que irá aumentando. De lo ambicioso del proyecto da idea el fichaje de Damián Sánchez, el director creativo que lideró la expansión internacional de Mango. "La intención es crear todo un universo de la estrella", nos cuenta. Esas estrellas, a pesar de sus agendas, se involucran en el proyecto. "Al final es su marca y estás hablando de ellos. Ellos y sus agentes están muy atentos. Tiene que ser una cosa con la que se identifiquen". Además de ser una fija del festival, Mariló Illy, que trabajó en Moschino y fue socia de Net-a-Porter, participa en Starlite Shop. Ella es una de las *coolhunters* que sugiere directamente ideas a las *celebrities*. "Valeria Mazza pone mucho de su parte, igual que Antonio [Banderas]. Alejandro está en todos los detalles, te dice 'mira, niña, que me gusta más con esto plateado…' y lo hacemos. Naomi es muy pasional e impulsiva. A la gente le encanta. Sus gafas se venden superbien".



DAMIÁN SÁNCHEZ

DIR. CREATIVO DE STARLITE SHOP

El diseñador industrial que dirigió la expansión internacional de Mango coordina ahora las colecciones de la firma asociada al festival.

CON NOMBRE PROPIO

Como directora de comunicación de la marca, la periodista y RR. PP. Lorena Voces se esfuerza mucho en distinguir Starlite Shop del festival con el que nació. "Somos un grupo empresarial, pero Starlite Shop no es la marca de Starlite Festival. Eso sería *merchandising*. Y no es así. Hay que trabajar de manera diferenciada cada marca, la nuestra y las de las *celebrities*. Si trabajo con Antonio Banderas, me gusta decir que el canal de distribución es *starliteshop.com* o las tiendas que estamos abriendo, pero si hablo de la marca, hablo de Antonio Banderas Design".

El consumidor de estos productos cambia según el artista, pero en general se trata de "un público que se siente joven, de nivel medio-alto y al que le gusta disfrutar", nos explica Fernando Maudo, CEO de Starlite Shop. "Un público atraído por el mundo de las *celebrities* pero que aprecia que ese producto se pueda llevar a diario sin presumir del artista. Por eso tratamos de que los anagramas sean discretos y elegantes". Por el momento, Starlite Shop tiene una tienda propia (en el centro comercial Moda Shopping, en Madrid) y la idea de abrir otras seis de aquí a final de año en España. La marca está presente en algunos grandes almacenes como El Corte Inglés y en breve desembarcará en Latinoamérica y en aeropuertos de todo el mundo.

Junto al festival y a la marca de moda, hay un tercer brazo de Starlite, el más nuevo de todos y otra ocurrencia de Maluquer, la mente empresarial detrás de todo este entramado. Starsbiz es un fondo STO (Security Token Offerings, con la tecnología de *blockchain*) para invertir en proyectos de *celebrities*. Puede cotizar en todo el mundo y permite tener liquidez desde el momento que se suscribe. Hasta allí, hasta los dominios inmateriales de Internet, ha llegado esta historia de éxito que empezó en el pedregoso terreno de una cantera. Starlite cobra cuerpo en verano y se disuelve en las redes cuando conviene. Un viaje que apenas acaba de empezar, pero que apunta cada vez más lejos.■

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS





En primer plano, Aura Garrido en una escena de *El día de mañana*. A la izda., dos escenas de la serie: arriba, con Oriol Pla, y debajo, Jesús Carroza y Karra Elejalde.

EN SU JUSTA MEDIDA

AURA GARRIDO TRIUNFA COMO HABLA: CON FIRMEZA SERENA. EN MOVISTAR+, LA ACTRIZ INICIA EL VERANO CON 'EL DÍA DE MAÑANA'. CHARLAMOS CON ELLA. por **Charo Lagares**

Aura Garrido está resfriada. El constipado le pinza la voz y pide perdón. Las temperaturas donostiarras no ayudan. Acaba de presentar los dos primeros episodios de *El día de mañana* en el festival Crossovers y está contenta. Ha gustado, parece, a crítica y público. A ella le entusiasma. Pero, se replica, qué va a decir ella. En la serie su personaje queda huérfana tras una inundación. Sus tíos le dan una cama y un trabajo en la imprenta. Algo tiene que hacer Carme en la Barcelona de los 60 mientras se prepara como actriz. La cautela que presenta al personaje se esfuma con la aparición de Justo (Oriol Pla), el comercial del que se enamora. La trama se despunta con saltos entre el pasado del protagonista y los testimonios engranados de quienes lo conocieron. Con la última, la técnica del espectador que narra, se construye la novela de Ignacio Martínez de Pisón en la que se basa la serie.

El ejercicio de Garrido también es la prudencia. Cuando no se siente "capacitada para responder a eso", calla. Se envuelve en precaución para hablar sobre las cojeras de la ficción española y las diferencias salariales entre protagonistas. Sobre feminismo, se distiende. Habla sobre lo que afecta a la mujer cuando le preguntan y cuando debe. En Twitter reprocha a la prensa el trato a las víctimas de abusos sexuales y protesta por la sentencia a La Manada. En la plataforma ha descubierto otras maneras de experimentar el mundo. Con la afrofeminista Desirée Bela-Lobedde, por ejemplo, ha conocido lo interseccional. Sobre teoría aprende, dice, con la práctica. Lo que sabe con claridad es qué no quiere que pase. Como que a una actriz se le recrimine su incursión en el activismo. "Cuanto más conocida seas, mayor será el juicio, pero no podemos depender de lo que opinen otros. ¿Por qué no van a ser compatibles ambas facetas? Somos seres complejos". Se pone seria sin endurecerse. Sus personajes tampoco son precisamente alegres. "No forma parte de un plan. Es lo que me llega. No elegimos tanto. Pero me gustaría hacer algo de acción, tipo *Indiana Jones*". Con los de ahora le va bien. La formación en la RESAD y el Actors Studio la ha capitalizado en nominaciones y premios, de los Goya a los Feroz. "Tengo que aprender a celebrarlos, que me cuesta. Son ánimos, no metas". Lo que permanece es el efecto de los admiradores. Quienes la conocen por *El Ministerio del Tiempo*, la serie de TVE ahora en Netflix, viven en Almería o Brasil. El entusiasmo se queda en la piel. En las suyas. "El otro día me llegó la foto de una *fan* brasileña que se había tatuado la cara de mi personaje en el muslo. Eso impone". Suena un pañuelo al otro lado de la frontera telefónica y Aura se disculpa. ■

"¿POR QUÉ SE CRITICA QUE ALGUIEN SEA ACTRIZ Y ACTIVISTA? **¿POR QUÉ NO VA A SER COMPATIBLE?** SOMOS COMPLEJOS"

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

FORMAS DE ESTIRAR LA PATA

SERIES

A PIERNA SUELTA

EN JULIO, LA CARTELERA SE ALIGERA Y LA 'TABLET' SE OSCURECE. LA DESCONEXIÓN EN VERANO SE ALCANZA SIN INTERFERENCIAS.

pantallas



Castle Rock
En diez episodios, J. J. Abrams convierte en personaje una de las ciudades ficticias del universo Stephen King. En la ficticia Castle Rock, el suspense hila desapariciones y asesinatos.

Heridas abiertas
Amy Adams recibe el alta del psiquiátrico y decide mantener el ritmo regresando a casa. Con una madre enajenada, la periodista intentará resolver un doble asesinato. Basada en la novela de Gillian Flynn.





Heathers
Solo hay una manera de que la chica nueva se sienta cómoda en el instituto: acabar con la líder de la pandilla popular. De forma definitiva e irreversible. El humor negro (y *pop*) cala en el *remake* de *Escuela de jóvenes asesinos*.



Ocean's 8
A Sandra Bullock, el tiempo en la cárcel se le ha hecho bola. Para resarcirlo, se llena la primavera de planes con Cate Blanchett y Rihanna. Objetivo: atracar a Anne Hathaway en la Gala del MET.



Happy End
Con un móvil los niños ya se entretienen. En la última película de Haneke, la pequeña lo hace hasta pinchar los móviles de toda su socialmente hipermétrope familia, de vacaciones junto al campamento de refugiados de Calais.



Mamma Mia! Una y otra vez
Sophie está embarazada y sin madre a la vista. Con ABBA, petos y *flashbacks*, Lily James desenreda el pasado de Meryl Streep. Cher desembarca en Grecia de rubio platino.



Hotel Artemis
Los hoteles se juzgan por sus desayunos y sus fachadas. Menos el Artemis. Que hotel parece, pero hotel no es. En el edificio que regenta Jodie Foster, los delincuentes de Estados Unidos curan sus heridas.



Mary Shelley
Elle Fanning revive a la autora de Frankenstein, que, tras reponerse de los gritos de su madre, la feminista Mary Wollstonecraft, demostrará que la obra nació de su pluma y no de la de su marido.

PELÍCULAS

REPANTIGARSE EN LA BUTACA

POR CHARO LAGARES

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



VERANO TRANQUILO

BEDOUINE, UNAS DE LAS VOCES MÁS SEDUCTORAS DEL ÚLTIMO FOLK, DESEMBARCA POR FIN EN ESPAÑA.

El nombre artístico de la treintañera Azniv Korkejian no podía ser otro que Bedouine, evocación de las célebres tribus nómadas de la península arábiga. Nacida en Alepo en el seno de una familia que se refugió en Siria huyendo del genocidio armenio, Korkejian se crió en Arabia Saudí estudiando en colegios internacionales, y llegó con su familia a EE.UU. gracias a la lotería de la Green Card. Allí vivió en diferentes ciudades antes de recalar en Los Ángeles con un título de diseño de sonido bajo el brazo. Su trabajo ya consistía en poner música a películas y series en el entorno de Hollywood cuando, hace cuatro años, empezó a componer canciones. El primer puñado de ellas, sobre amores y desamores, con alusiones a la violencia que asola su país natal incluidas, las ha reunido en su álbum homónimo de debut. Una joya en la que su voz, apenas dos escalones por encima del susurro, se apoya en guitarras y pianos suaves, revestidos con sedosos arreglos de cuerda, para recordar las notas más soleadas del folk de los 60 y 70. El 4 y 5 de julio, esta enamorada del desierto aterriza en Madrid y Barcelona. Su música merece que pagues la entrada. ■

música

MÁS FESTIVALES...



LA MAR DE MÚSICAS
CARTAGENA, 20/7 - 28/7

Dinamarca es el país invitado del veterano festival de músicas del mundo, que también recibe a astros del jazz como Gregory Porter y Cécile McLorin Salvant, la rapera Nathy Peluso, la maliense Fatoumata Diawara, **una de las grandes voces de África** (foto), los sonidos latinos de Rubén Blades o bandas míticas como Texas y Morcheeba. *lamardemusicas.cartagena.es*



JAZZALDIA
SAN SEBASTIÁN, 25/7 - 29/7

A escenarios envidiables como la Trini, la playa de la Zurriola o el Kursaal llegan también Blades, Porter y McLorin (en la foto), además de la familia Veloso o **el eurovisivo Salvador Sobral**. El núcleo duro del jazz tiene a Chick Corea o Michel Portal, y los más *indies* a Anna Calvi en la playa. *heinekenjazzaldia.eus*



MAD COOL
MADRID, 12/7-14/7

El gran festival de la capital estrena nuevo (y mayor) recinto para reunir a pesos pesados del rock en sus declinaciones *grunge* (Pearl Jam), *indie* (Arctic Monkeys), *blues* (Jack White) o industrial (Nine Inch Nails). Además, la electrónica de Depeche Mode o Massive Attack, **la diva del momento Dua Lipa** (foto) y mucho, muchísimo más. *madcoolfestival.es*



VERANOS DE LA VILLA
MADRID, 30/6 - 2/9

Inaugura el visionario Matthew Herbert y su Brexit Big Band, coro incluido, en la Plaza de Colón. Conviene no perderse a Alba Molina homenajeando a Lole y Manuel, al pianista Javier Perianes interpretando a Falla y Debussy, al neoclásico Olafur Arnalds o a los laureados María Arnal (foto) y Marcel Bagés, que **convertirán los parques de barrio en espacios de arte sublime**. *veranosdelavilla.madrid.es*



Sandalia colorista, de **Louboutin.**



Botín anti-*txirimiri*, de **Calvin Klein**.



Zapatilla edición especial **Mahou by Victoria.**



Sandalia, de **Chloé**.

POR JACOBO DE ARCE.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

DAMAS DE CULTO



Y AHORA, LO IMPORTANTE
BEATRIZ NAVAS

Los 80 están marcados a fuego en nuestra memoria pop, pero no tanto los 90, la década de fastos que transformó España. Navas tenía 14 años en 1992, cuando escribía este diario por el que pasan las Olimpiadas y la Expo, Filesa y la crisis, la Malasaña 'prehipster' y los rollos con chicos, Nirvana y *Reservoir Dogs*. Una crónica personal que es también el retrato de un país y de una generación que ahora enfila los 40.



MUJERES EN LA CAMA
GINA BERRIAULT

La autora californiana, fallecida en 1999 e inédita hasta ahora en español, se inició en los 60 con novelas en torno a la Guerra Fría y las relaciones. Pero fue este libro de relatos, donde encontramos el diario de una mujer obsesionada con su vecino o a un niño que descubre la infidelidad de sus padres, el que la colmó de premios y la convirtió en la "escritora de escritores" que se la considera hoy en día.



ACTOS HUMANOS
HAN KANG

La vegetariana, la historia de subversión, violencia y deseo que ganó el Booker y se convirtió en todo un fenómeno el año pasado, puso en el mapa a la surcoreana Han Kang. Jaleada ya como una de las autoras más interesantes del presente, aquí contraataca con otro feroz testimonio, esta vez el de las víctimas de la sangrienta represión de una revuelta popular en su país décadas atrás.



AGUA VERDE, CIELO VERDE
MAVIS GALLANT

De Gallant, canadiense expatriada en París a partir de los años 50, conocíamos sus excelentes cuentos para *The New Yorker*, pero no su arte con la novela, que se demuestra firme en esta –una de las dos que escribió– sobre el infierno al que desciende una pobre niña rica obligada a 'exiliarse' de EE. UU. y a viajar por Europa con su madre tras el traumático divorcio de esta.

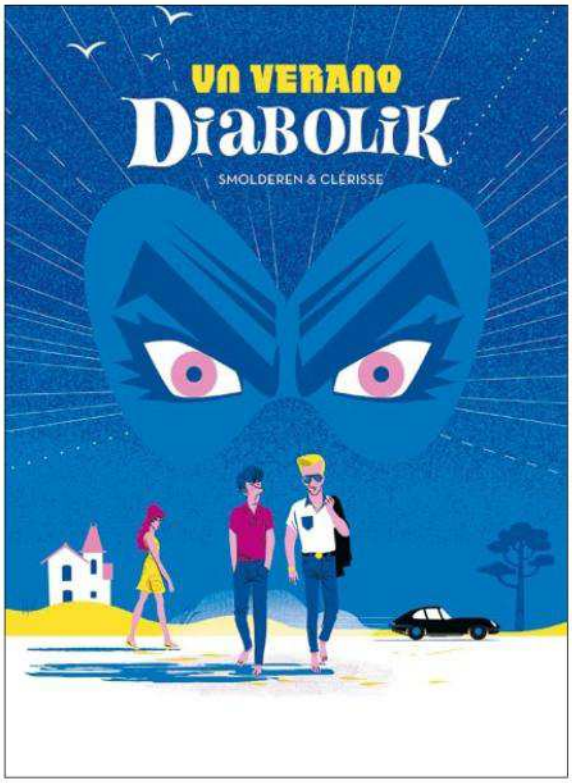


DEJA QUE TE CUENTE
SHIRLEY JACKSON

Autora de vida y fama discreta a pesar de haber firmado varias joyas de la literatura gótica moderna, como *La maldición de Hill House* (llevada varias veces al cine) o *La lotería* (considerado uno de los mejores cuentos americanos), este volumen nos permite conocerla un poco mejor a través de relatos inéditos, primerizos y humorísticos, ensayos y otros escritos. Un festín para fans como la que deberías ser.

POR JACOBO DE ARCE.

libros



CUIDADO CON EL SOL

EN **UN VERANO DIABOLIK,** LA ARENA ESTÁ EN LAS PÁGINAS DE UN 'THRILLER' IRRESISTIBLE.

En 1967 y durante ese verano de primeros amores y descubrimientos que es el de los 15 años, Antoine asiste atónito a la pelea entre su padre y el del chaval con el que juega un partido de tenis. El incidente dará paso a unas vacaciones que se jalonan con macabros episodios, pero a mitad del libro la historia se detiene y se retoma veinte años después, con un Antoine adulto que **revive aquellos días y va descubriendo lo que se escondía detrás de una riña aparentemente trivial**. Thierry Smolderen firma un guion de envergadura y Alexandre Clérisse las ilustraciones perfectas para llevarnos a aquel verano yeyé, en un cómic que se hizo con el premio al mejor *thriller* en el Festival de Angulema. Si buscabas lectura estival, aquí la tienes. ■

CRÓNICAS PERSONALES, TESTIMONIOS FEROCES, RELATOS HUMORÍSTICOS. **UN FESTÍN PARA LAS LECTORAS**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

SUSCRÍBETE



UN AÑO POR **39€**

y recibe **GRATIS** este set

RITUALS...®

home & body cosmetics

valorado en **130€**

+ 3 meses de suscripción a Divinity.



SUSCRÍBETE FÁCILMENTE

Por internet: www.marie-claire.es/oferta

Por teléfono: 902 054 246

Suscripción a Marie Claire formato grande. Quedan excluidos los objetos promocionales de portada. Oferta solo válida para España para las primeras 130 solicitudes. Consulte las bases legales en nuestra página web https://suscripciones.zinetmedia.es/clausula-de-privacidad, en el teléfono de atención al cliente 902 054 246 de lunes a viernes de 9 a 18 h. (julio y agosto de 8 a 15 h.) o escribiendo a suscripciones@zinetmedia.es.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

BUSINESS
marie claire



MIRA AL *punto fijo*

Y echa a andar tras el EQUILIBRIO. En el espíritu, los mimos y el 'look' estival de oficina.

GETTY

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



VIAJE AL EQUILIBRIO

EN SUS EXPEDICIONES INTERCONTINENTALES, **NATALIA DE LA VEGA** PARTE EN BUSCA DEL BIENESTAR. LA FUNDADORA DEL CENTRO DE BELLEZA INTEGRAL TACHA EXPLORA EL EXTRANJERO PARA TRAER A ESPAÑA LOS TRATAMIENTOS QUE NADIE CONSIGUE IMPORTAR. por **Charo Lagares** foto **Gema López**

El único punto al que no llegaba el sol era a los ojos de Penélope Cruz. Salía de Tacha con gafas de sol e Inma Cuesta a su lado. Al comienzo de la Castellana, en Madrid, la luz barría el centro de belleza por los ventanales, rebotaba en el blanco de las paredes y bajaba por las claraboyas del jardín vertical. Natalia de la Vega, su fundadora, hablaba de vuelos, pellizcos con aceite e Instagram.

Estáis a punto de cumplir 25 años, pero los inicios de tu vida profesional no tuvieron nada que ver con la estética. Trabajaba en una compañía de seguros, pero siempre había querido montar mi propia empresa de belleza. Estudié Estética y cuando viajaba iba a conocer los mejores centros. Los que había en Miami o en Londres no habían llegado. Y veía que el problema más grande era la falta de tiempo. Yo no puedo ir a hacerme las uñas a un punto de la ciudad y luego el pelo a otro. Si lo metes todo en un lugar, ganas. Con ese concepto nació Tacha. Luego pasó algo tremendo, la muerte de un hijo, y decidí que era el momento. Creo que lo que quería era estar ocupada para no pensar.

¿Acudisteis a alguien al principio, necesitasteis ayuda económica? Invertimos nosotros, como lo hemos hecho en el nuevo centro de la Castellana. Llevábamos 20 años en El Plantío y surgía gente que nos decía que no podía venir todas las semanas a hacerse un tratamiento. Estuvimos año y medio buscando el sitio. Ahora estamos contentísimos. A Madrid le hacía falta un espacio como Tacha en el centro.

¿Cómo fue el comienzo? ¿Algún tropezón? Soy una mujer poco miedosa. Hoy tengo 54 años y trabajo 11 o 12 horas diarias, viajo por todo el mundo buscando e investigando lo mejor para todos nuestros departamentos: belleza, faciales, peluquería, masajes. Pero si puedes y tienes ganas de trabajar, yo creo que lo segundo se impone.

¿Cómo compatibilizas tantas horas de trabajo con una vida personal? Llevo casada con mi marido treinta y pico años y somos dos personas que trabajan muchísimo y que se comprenden muy bien. Además, creo que sé aprovechar mi tiempo. Me voy cinco días y vuelvo nueva. Hago yoga, que

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

recomiendo a todo el mundo, porque es para el interior y el exterior. Lo que me preocupa es tener energía suficiente.

¿Eso es lo que intentas que provoque tus tratamientos, un cambio desde el interior? Absolutamente. La belleza exterior sin la interior no existe. Si estás todo el día sentada, tu cuerpo no estará sano. Pero el cuidado es con equilibrio. Se puede comer y beber lo que quieras, pero si un día te pasas, al siguiente hay que moverse.

¿Eso buscan quienes vienen aquí, reencontrar el equilibrio? ¿Qué suelen tener en común? Hay diferencias. Hace años quizá tenían un poder adquisitivo determinado, eran madrileñas de treinta y tantos, pero ahora vienen de todas partes del mundo. Los perfiles de Tacha se han abierto.

¿A qué se debe? ¿Instagram? Sin duda. A quienes vienen por primera vez les preguntamos de dónde, y lo de las redes sociales es impresionante. Hemos tenido la suerte de que personas con muchos seguidores han compartido sus experiencias con nosotros y se ha creado una red.

El mundo de la belleza se tacha de frívolo cuando el aspecto exterior configura nuestra percepción de nosotros mismos en el mundo. Totalmente. En Asia tienen una cultura de masajes impresionante. Activan la circulación, hidratan. Repercuten en todo.

De Asia cogemos los masajes, ¿y de otras partes del mundo? ¿Qué has ido sacando de tus viajes? En capitales como París los empresarios se cuidan. De Londres viene John Tsagaris, un doctor especialista en medicina china que comienza con acupuntura, pero va más allá. Lo que en Tacha queremos hacer es sacar tu mejor versión para que te encuentres bien contigo misma.

¿Y cómo logras que alguien así se decante por Tacha? Con el Remodelage, de Martine de Richeville, por ejemplo, me decidí y fui a París. Cuando acabaron las sesiones de masaje le comenté que esa noche tenía una cena. Me dijo que no sería capaz de ir. Me metí en la cama a las siete de la tarde y amanecí a las ocho de la mañana. Me encontraba como cuando te has ido una semana de vacaciones. Supe que lo quería para mi centro, pero ella jamás lo había cedido y dijo que no. Hoy lo tenemos y ella es íntima amiga mía.

¿Cuál ha sido la última conquista similar? Mimi Luzon, conocida por sus mascarillas de oro y plata. Fue a Cannes y conoció a Ariadne Artiles, le preguntó quién era la mejor en España para sus tratamientos y Ariadne le dio mi *email*. Me fui a Israel y desde hace un año tenemos sus productos. Ahora los vamos a distribuir en España.

¿Ese es tu próximo objetivo? ¿Distribución de productos? No lo creo. Proyectos tenemos muchísimos encima de la mesa. Uno es crear mi propia línea, pero será muy especial. Cosméticos hay hoy en día miles. Y luego en el 2020 abrimos en Ibiza con Abel Matutes, otro proyectazo. Este año, además, creamos Tacha in Your City, una visita a una ciudad para llevar allí la experiencia Tacha. Estuvimos en Valencia y fue un éxito. En julio vamos a Ibiza y en otoño a otra ciudad. ■



Dejar pasar la luz natural era el objetivo en la cabina de tratamientos del nuevo centro de Tacha en el Paseo de la Castellana de Madrid.

"LA BELLEZA EXTERIOR SIN LA INTERIOR NO EXISTE. LO QUE ME PREOCUPA ES TENER ENERGÍA SUFICIENTE"

LOS 4 FANTÁSTICOS

Martine de Richeville. Los pellizcos oleosos del Remodelage aceleran el drenaje de la linfa. En diez sesiones, la capacidad del cuerpo de eliminar desechos se potencia.

John Tsagaris. Sus tratamientos combinan la teoría de la medicina china y la práctica de la acupuntura para reoxigenar el rostro.

Mimi Luzon. En su tratamiento de 24 kilates, el oro se lamina sobre el rostro y se activa con ácido hialurónico, melocotón y coenzima Q10.

Linda Meredith. El oxígeno, el colágeno y la V-Tox, una crema botánica alisadora, reiluminan el cutis a través del tratamiento facial 'Alta Costura'.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

JORNADA COMPLETA

HAZ TU DÍA LABORABLE **MÁS PRODUCTIVO** (Y DIVERTIDO) CON TODO LO QUE TE PUEDE OFRECER LA TECNOLOGÍA.



7:00
Cuando te despierte, pídele a tu **Amazon Echo Spot** una canción, la radio o el tiempo. Alexa, que por fin llega a España, obedece encantada. *amazon.com*

7:15
Primer repaso a los *mails* mientras te calientas el té. Todo en la *i-Table,* con placa de inducción incluida, de Piero Lissoni para **Kartell**. *kartell.com*



8:00
A la oficina se llega mejor en la bici eléctrica plegable *S1* de **Smacircle**, la más pequeña y ligera del mundo. *smacircle.com*





17:00
Que la carga no sea un problema gracias a esta batería externa en forma de estiloso llavero, de **Rebecca Minkoff**. *rebeccaminkoff.com*



7:30
Sal de casa radiante después de tratarte con luz con los dispositivos *Light Therapy*, de **Talika**. *es.talika.com*





16:00
Revisa *mails*, dispara su cámara dual o ponte una película en su enorme pantalla. El *Galaxy S9+* es la nueva estrella de **Samsung**. *samsung.com*

10:30 A media mañana necesitas un café. La nueva Nespresso *Lattissima One*, de **De'Longhi**, detecta la cantidad de leche a añadir. *nespresso.com*



11:00
No lo necesitas, pero este carísimo atril de mármol *Block*, de **de Dolomieu**, es un verdadero capricho *yuppie*. *dedolomieu.com*



13:00 Presume de tus presentaciones en cualquier parte, o ponte una serie en horas muertas, con el proyector portátil *Capsule*, de **Nebula**. *seenebula.com*



12:00 Ultradelgado y poderoso, el *Matebook X Pro* de **Huawei** tiene una pantalla totalmente táctil. Perfecto para diseñar esos gráficos de ventas. *huawei.com*



15:00 Te vas de viaje de trabajo. Factura desde la oficina con esta maleta conectada *Topas*, de **Rimowa**, con etiqueta electrónica. Ganarás tiempo y seguridad. *rimowa.com*



12:30 Si prefieres el tacto de un teclado clásico, **CandyKeys** dispone de una multitud de ellos, y hasta lo puedes diseñar a medida. *candykeys.com*

POR: JACOBO DE ARCE.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

DE LA OFICINA A LA PISCINA

IDEAL EN CUALQUIER ESCENARIO **SIN PASAR POR CASA.**

por **Rut Baticón**





STELLA MCCARTNEY

9



Flip-flop
Chanclas planísimas, de goma plateada y con tiras, de **Ipanema** (20,90 €).

10



¡Música, por favor!
Altavoz portátil, compacto, irrompible, de **Bang & Olufsen** (180 €).

1



Azul siempre
Gafas aviadoras con doble puente, montura metálica y cristal tintado, de **Ray-Ban** (170 €).

2



Práctico
Vestido de algodón de corte ancho que te viste lo suficiente en la oficina y no canta en la piscina, de **Javier Simorra** (168 €).

3



Multiusos
Bolso de piel y doble asa, grande pero proporcionado, perfecto para que te quepa hasta el pareo, de **Michael Kors** (295 €).

4



Todo a mano
Correa para el Apple Watch de nylon, transpirable y, por lo tanto, muy fresca, de **Apple** (12,99 €).

5



A lo Esther Williams
Sandalia de piel de tiras con aplicaciones de pedrería, de **Uterqüe** (129 €).

6



Imprescindible
Toalla de algodón de rizo estampado, de **Oysho** (24,95 €).

7



Tu mejor silueta
Bañador de lycra, sobrio, pero que modela tu figura, de **Guess Beachwear** (59 €).

8



Que no falte de ná
Cartera de lona estampada con el interior impermeable, de **Zubi** (145 €).

GETTY / IMAXTREE

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

divinity

COLLECTION FASHION



YA A LA VENTA

VERANO
A TODO COLOR

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Quiero MÁS

Más baño, más playa, más vacaciones, más novios macizos y listos, más sol, más paella y mucho más vino blanco y fresquito. Más verano. ¡Dame más!

Sandalia de piel negra con pulsera y adornada con pluma de avestruz, de **Saint Laurent.**

FOTO: GEMA LÓPEZ. ESTILISMO: RUT BATICÓN.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

EL MAR
¡SOLO LA MAR!

VÍSTETE PARA ESCUCHAR SU RUMOR. AL CONTRARIO QUE TODOS, PREFIERES BAJAR A LA PLAYA MUY TEMPRANO POR LA MAÑANA, PARA CONQUISTARLA ANTES QUE NADIE, PARA SENTIRLA TUYA SIN SOBRESALTOS NI INTERRUPCIONES. DESPUÉS, EL DÍA.

fotos **Hunter & Gatti** realización **Jennifer Bauser**



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Traje de baño deportivo en lycra azul con ribetes rojos y blancos y aberturas laterales, de **Tommy Hilfiger-Gigi Hadid Special Collection.** La modelo presume de piernas ligeras e hidratadas gracias a *Hydro Boost Aqua Spray Corporal Express,* de **Neutrógena;** y luce un bronceado sublime gracias a *Tan & Protect Spray* intensificador del bronceado con SPF 30, de **Piz Buin**.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

Top de lycra con cremallera y logo, de **Calvin Klein;** gafas de sol con doble puente y cristales naranjas, de **Prada.** Antes de la sesión de fotos, preparamos el rostro de la modelo con la *Mascarilla en crema Express facial,* de **Neutrógena,** dejando una piel fresca y luminosa al instante.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Traje de baño con aberturas asimétricas en zigzag, de **Calzedonia;** gafas de sol de cristales amarillos, de **Carrera**.
Antes de una larga jornada playera, hidrata la piel para que no se reseque en exceso. *Hydro Boost Bálsamo Corporal,* de **Neutrógena,** proporciona una comodidad e hidratación duraderas. Por su parte, *Tan & Protect Spray* con SPF 30, de **Piz Buin**, cumple las funciones del perfecto protector solar porque se extiende fácilmente y acelera el proceso natural del bronceado.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Body de punto calado y con cremallera frontal, inspirado en el de las surferas, de **Dior.**
A partir de ahora tus *selfies* ya no necesitarán filtros; antes de salir de casa aplica el *Serum Hydro Boost,* de **Neutrógena**, para conseguir un rostro lleno de energía y vitalidad. Y no te olvides de proteger tu piel del sol con *Tan & Protect Spray* intensificador del bronceado con SPF 15, de **Piz Buin.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Biquini de lycra en azul eléctrico, de **Benetton;** pantalón de *jogging* de nailon ligeramente abombado, de la colección cápsula **Palmer Girls para Miss Sixty;** mochila de nailon negro, de **Y's de Yohji Yamamoto.** Los deportes al aire libre demandan un formato de protección solar fácil de aplicar. Gracias a su posición múltiple, podrás aplicar cómodamente *Tan & Protect Spray* intensificador del bronceado SPF 30, de **Piz Buin.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Bañador entero con cremallera frontal y escote de ondulación modernista, de **Énfasis de El Corte Inglés;** gafas, de **Carrera.** *Tan & Protect Spray* intensificador del bronceado, de **Piz Buin,** se ajusta a las necesidades de cada piel y asegura una protección eficaz ante los rayos UVA/ UVB.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Camiseta de punto con las mangas trompeta, **de Green Coast de El Corte Inglés;** braguita de biquini gris ribeteada en blanco, de **Énfasis de El Corte Ingles.** Después de un día al sol, recuperamos la vitalidad de la piel de la modelo con la *máscara facial de Hydrogel,* de **Neutrógena.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Biquini de lycra azul y de corte escueto, de **Now Then.** El protector solar *Tan & Protect Spray,* de **Piz Buin,** ayudó a mejorar el proceso de bronceado natural de la piel de la modelo durante todo el día.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Vestido de punto de canalé sin mangas, de **Max Mara.** Al caer la noche es el mejor momento para lucir una piel hidratada y jugosa. Aplica *Hydro Boost Bálsamo Corporal*, de **Neutrógena.** Modelo: Victoria Lee (Viva) Maquillaje y peluquería: Jose Carlos González. Asistente del fotógrafo: Arale Reartes. Producción: Carlota Martín.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



De izda. a dcha. y de abajo arriba, bolso de piel martilleada y con una sola asa, de **Max Mara;** botín de cuero con el tobillo fruncido, de **Stuart Weitzman;** bolso *Sella* de piel amarilla con el asa corta y la correa desmontable, rematado con pespuntes, de **Tod's;** bolso bandolera de asa regulable, con tapa y cierre metálico, de **Hermès;** sandalias de cuero con tiras cruzadas y tachuelas doradas, de **Jimmy Choo,** y bolso *Gabrielle* de piel color topo pespunteada y con asa de cadena, de **Chanel.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WHATNWS



Sonora

EN ESTE DESIERTO, ENTRE LOS ESTADOS DE ARIZONA Y CALIFORNIA, AVANZAS, CUAL LLANERA SOLITARIA, A LA CAZA DE TROFEOS EXÓTICOS QUE ADORNARÁN TU ESTILO, EMPODERÁNDOLO.

fotos **Gema López** estilismo **Rut Baticón**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВЛЕН ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNVK



Pamela de ala provenzal en rafia y tira de grogrén, de **Elisabetta Franchi;** en el centro, de abajo arriba, cartera de rafia trenzada, de **Tous;** bolso abullonado de rafia trenzada con cierre metálico de boquilla, de **Max Mara;** y cesto payés de paja trenzada con las asas y el logo de cuero, de **Loewe;** dcha. abajo, zapato, Oxford por delante, babucha por detrás, de rafia natural y con cordones de cuero, de **Robert Clergerie.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Brazaletes de latón esmaltado con piedras engarzadas a la romana, y anillo de caparazón esmaltado con una estrella de cristal incrustada, todo de **Bottega Veneta.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Bota de cuero color mostaza con detalle de pitón, de **Givenchy;** sandalia de pitón con tachuelas redondas y tacón taco, de **Christian Louboutin;** colgado del cactus, bolso de pitón con tapa de cuero y asa de cadena y cierre metálicos, de **Givenchy;** bolso de pitón negro con fuelle, de **Stella McCartney;** sandalia de tacón en pitón y anudada en el empeine, de **Aquazzura.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's New" VK.COM/WSNWS



De arriba abajo, bolso de cuero con la solapa de ante y el correaje trenzado, de **Christian Louboutin;** babuchas de piel de potro, de **Roberto Cavalli;** cinturón ancho de cuero trenzado, de **Michael Kors;** bolso tipo zurrón en ante y con el asa de cuero, de **Yves Saint Laurent;** zapato escotado de ante, de **Jimmy Choo.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



A la izda., gafas de acero y carey con el cristal azulado, de **Persol;** en el centro, gafas de espejo con la montura de carey rematada con metal, de **Dolce & Gabbana;** a la dcha., gafas redondas de metal con la ceja de carey, de **Michael Kors.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNYVS



En primer plano, bolsón de red de cuero negro, de **Blumarine;** en el centro, cuña de esparto y lona con las tiras de algodón negras, de **Mint & Rose;** detrás, bolsón de lona de rayas tipo manta estribera y con asa de cuero negro, de **Max Mara.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА КОМАНДА VK.COM/WSNEWS



Reloj con la caja de acero, la esfera adornada con una abeja y la correa de cuero martilleado, de **Gucci;** anillo doble *Sky Power* de plata *vermeil* con nácar y espinela, de **Tous;** colgante *Shine Dulce como la miel*, en plata de primera ley con un recubrimiento de 18k y circonitas cúbicas, de **Pandora;** sombrero de rafia bordada, de **Emotional Design.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА VK.COM/WSNWS



De arriba abajo, bolso de cuero acolchado con asa de cadena, tachuelas y bordado con flores de seda, de **Valentino Garavani;** bolso de cuero blanco con aplicación de flores efecto porcelana sobre otras pintadas, de **Dolce & Gabbana;** sandalias de cuero blanco pintado y con el tacón taco cubierto de cristales de corte irregular, de **Dolce & Gabbana.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

EL MAR, SOLO LA MAR

HAY DOS FORMAS DE ESTAR EN LA PLAYA, TUMBADA A LA BARTOLA O DE FORMA ATLÉTICA Y DEPORTIVA. SI PREFIERES ESTA SEGUNDA OPCIÓN, ESTE ES TU SITIO.

estilismo **Berta Fernández-Abascal**





Pantalón drapeado con bolsillos laterales, de **Asos** (32,99 €).



Biquini atlético azul, de **Albedrio** (25 €).



Mochila compartimentada, de **Diesel** (180 €).



Reloj con la correa de caucho negro, de **DKNY** (129 €).



Biquini *bandeau*, de **Etam** (14,99 € y 25,99 €).



Body de neopreno granate, de **Oysho** (89,99 €).



Neopreno con estampado de flores, de **Roxy** (139,99 €).





Bañador negro con cremallera, de **Énfasis** (45,95 €).



Gafas de sol aviadoras con cristal azul, de **Guess** (100 €).



Sandalias de dedo con suela goma, de **XTi** (29,95 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

DEL 'SURF' A 'LOS VIGILANTES DE LA PLAYA', ESTE ESTILO ES PARA MUJERES ACTIVAS



Camiseta de manga corta ribeteada con el logo, de **Guess** (79,99 €).

Reloj con esfera negra, de **Calvin Klein** (259 €).





Braguita negra de biquini, de **H&M** (12,99 €).

Braguita estampada, de **Guess Beachwear** (25 €).



Sandalias con tira cruzada de charol, de **Benetton** (c.p.v.).



Gafas de sol con doble puente con cristal rojo, de **Skull Rider** (35 €).



Bañador rojo de estilo deportivo y con cremallera, de **Undiz** (19,95 €).

Biquini de neopreno con cremallera, de **Now Then** (120 €).





Chaqueta roja impermeable, de **Blauer** (194 €).



Biquini con estampado geométrico, de **Tommy Hilfiger** (54,90 € y 49,90 €).

FOTOS: HUNTER & GATTI. D.R.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

STARLITE

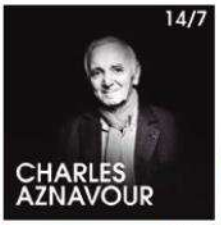
FESTIVAL 2018

11/7 - 25/8

AUDITORIO

























































SESSIONS









GOLDEN SESSIONS







902 750 787
starlitefestival.com

DESCARGAR APP:

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

Patrocinadores/ Sponsors

Colaboradores/ Collaborators

Media partner

Con el apoyo de/ With the support of

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

101 IDEAS marie claire



Dos modelos preparadas para el primer baño de la temporada, hacia 1954.

GETTY

SERÁ *maravilloso*

Cambia el uniforme por el BAÑADOR perfecto y concéntrate ya solo en CHAPOTEAR.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

MÓJATE

SEIS DÉCADAS DEFINEN LA MODA DE BAÑO ESTA TEMPORADA. ESCOGE TU FAVORITA Y TÓMALA COMO INSPIRACIÓN.

estilismo **Berta Fernández-Abascal**



Modelo presenta colección de baño en 1939.

40s

Drapeados, topos y escotes *halter* definen una década marcada por el decoro.



Bañador negro con escote festoneado, de **H&M** (34,99 €).



Bañador drapeado con escote *halter*, de **Norma Kamali** (335 €).



Bañador marinero con tirantes rojos, de **Indi&Cold** (89,90 €).



Bañador de topos con escote drapeado, de **Etam** (39,99 €).



Bañador negro de topos, de **Oysho** (29,99 €).

Bañador de topos con *culotte*, de **Kling** (36 €).



Bañador de rayas rojas, de **Tcn** (225 €).



Bañador de topos con abertura, de **Cortefiel** (59,99 €).

El toque



Gorro de baño con flores, de **Amazon** (24 €).



Gafas de sol, de **Alaïa** (390 €).



Cesto de plástico, de **Bimba y Lola** (35 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Top armado (40 €) y braguita alta (20 €) de topos, ambos de **Calzedonia**.



Top anudado de volantes (39,90 €) y braguita alta (29,90 €), ambos de **Red Point**.



Bañador con escote *bandeau*, de **Eres** (325 €).



Biquini azul con botones, de **Lisa Marie Fernández** (386 €).







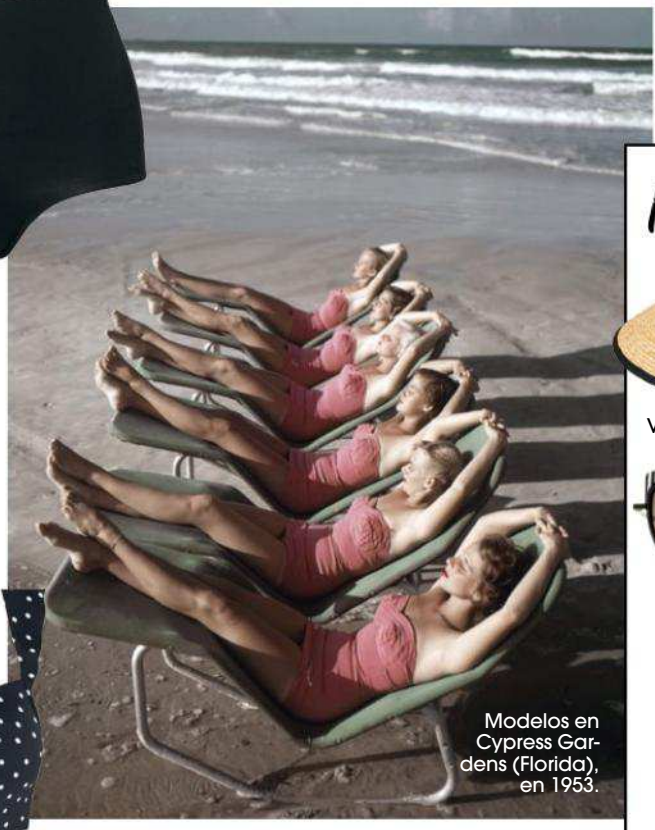


Bañador a rayas con escote palabra de honor, de **Énfasis** (39,95 €).

Top (29,95 €) y braguita alta (24,95 €), ambos de **Benetton**.







Modelos en Cypress Gardens (Florida), en 1953.



Top (34,99 €) y braguita (19,99 €) de vichy, ambos de **Etam**.

Top (26,99 €) braguita drapeada (16,99 €), ambos de **Women' secret**.





50s

Manda la estética 'pin-up': cuadros vichy, sutiles volantes y cintura alta.

Mézclalo



Visera de rafia, de **Gloria Ortiz** (29 €).



Gafas de sol, de **Etnia** (199 €).



Bolso con asa de madera, de **Uterqüe** (69 €).

GETTY, D. R.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Brigitte Bardot, en el rodaje de la película *Una vida privada* (1962).

60s

Los escotes cobran protagonismo y las braguitas reducen su tamaño creando un estilo más provocativo.



Biquini de *vichy*, de **Énfasis** (c. p. v.).





Top (70 €) y braguita (50 €) de efecto *denim*, ambos de **Love Stories**.





Top (30 €) y braguita (15 €) con volantes, ambos de **Calzedonia**.





Top (29 €) y braguita (25 €) con bordados, ambos de **& Other Stories**.



Top (37 €) y braguita (25 €) con lazada, ambos de **Bohodot**.









Top con aro (19,95 €) y braguita (15,95 €) de volantes, ambos de **Énfasis**.



Biquini con volantes estampado en tonos pastel, de **Como un pez en el agua** (140 €).



Top (17,99 €) y braguita (12,99 €) con estampado de limones, ambos de **Oysho**.







Sombrero con ala deshilachada, de **Women'secret** (24,99 €).

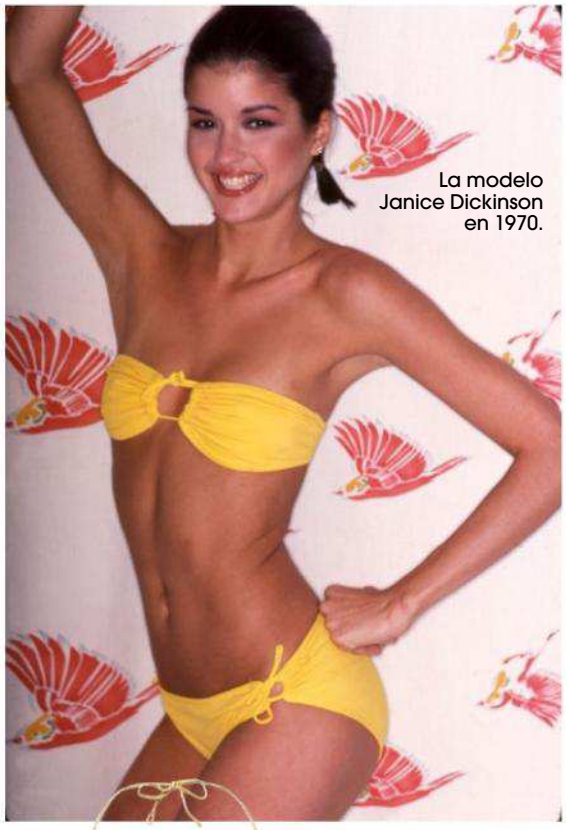


Gafas de sol de carey, de **Cottet Barcelona** (89 €).



Cesto de mimbre, de **Mango** (c.p.v.).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



La modelo Janice Dickinson en 1970.

70s

Aros, lazadas, abalorios... Los detalles dominan una década teñida por tonos cálidos.





Biquini de triángulos con estampado amarillo y blanco, de **Mi&Co** (69 €).



Biquini con textura y aplicaciones de carey, de **Énfasis Black** (100 €).





Top (25,99 €) y braguita (14,99 €) de nido de abeja, de **Etam**.





Top (14,99 €) y braguita (14,99 €) vainilla con aros de carey, de **H&M**.







Biquini de triángulo, de **Indi & Cold** (89,90 €).



Biquini en color teja con volantes, de **Guillermina Baeza** (115 €).





Top (26,99 €) y braguita (16,99 €) anudados, ambos de **Women'secret**.





Top (17,99 €) y braguita (12,99 €) con anillas, ambos de **Oysho**.

A juego



Pamela, de **H&M** (29,99 €).



Gafas de sol, de **McQueen** (160 €).



Bolsa de lona con asas de piel, de **Steve Mono** (135 €).

GETTY, D. R.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS


Presentación de colección de baño en Saint Tropez en 1984.


Top (24,95 €) y braguita (19,95 €) azul metalizado, ambos de **Énfasis**.




Bañador bicolor con nudo, de **Solid & Striped** (160 €).



Bañador negro con mensaje, de **Benetton** (39,95 €).



Bañador fucsia con logo, de **Guess Beachwear** (59 €).



80s

Colores flúor, triquinis, estampados, tejidos experimentales y braguitas escotadas.


Top (14,90 €) y braguita alta (12,90 €), ambos de **Tezenis**.


Bañador morado con cinturón, de **Hunza G** (149 €).



Bañador con estampado de palmeras y mensaje, de **Springfield** (29,99 €).




Biquini con estampado de palmeras, de **Guess Beachwear** (59 €).

En compañía


Visera de plástico, de **Rag & Bone** (89 €).


Gafas de pantalla, de **Stella McCartney** (280 €).


Mochila impermeable. de **Gloria Ortiz** (19,99 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

Biquini rosa, de **Skin** (175 €).

Bañador con escote recto, de **Cos** (49 €).

Top (17,99 €) y braguita (14,99 €) con cinturones, ambos de **H&M**.

Biquini negro abotonado con aberturas en la braguita, de **Calzedonia** (50 €).

Top anudado (22,99 €) y braguita (15,99 €), ambos de **H&M**.

Gisele Bündchen en 1990.

Bañador negro de estilo minimalista, de **Etam** (45 €).

Bañador azul claro, de **Love Stories** (130 €).

Deportivo

Gorra negra, de **Acne Studios** (90 €).

Gafas de sol, de **Ray-Ban** (172 €).

Maxibolso de lino y algodón, de **Max Mara** (749 €).

Bañador negro con escote cruzado, de **Women'secret** (44,99 €).

90s

La estética deportiva se impone dando lugar a básicos rotundos de tintes minimalistas.

GETTY, D. R.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

BRILLA POR TI MISMA POR MENOS DE

¿SE PUEDE VESTIR DE FIESTA Y DESLUMBRAR SIN CUBRIRSE DE PIES A CABEZA DE LUREX Y LENTEJUELAS? POR SUPUESTÍSIMO QUE SÍ.

estilismo **Berta Fernández-Abascal**



90€
Blusa amarilla con lazada lateral, de **Massimo Dutti.**



100€



60€
Americana fluida, de **Lili Sidonio X Molly Bracken.**

JACQUEMUS



30€
Blusa color teja con nudo, de **Zara.**



18€
Pantalones capri con botones, de **Sfera.**



98€
Clutch con efecto nacarado, de **Javier Simorra.**



70€
Sandalias de piel, de **Zendra Basic.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

101 IDEAS
Buenas compras

36€
Vestido de tirante fino y con fruncido lateral, de **Bershka.**



Top de raso, de **Oysho.**

20€





100€
Babuchas de ante, de **Hispanitas.**



45€
Pendientes de perla con cadena colgante, de **Majorica.**





50€
Vestido *midi* con fruncido lateral, de **Kling.**



95€
Bolso de piel con asa redonda, de **Guess.**





98€
Falda con abertura, de **Topshop.**

60€
Sandalias de piel con tacón geométrico, de **Mango.**



30€
Pendientes metálicos, de **Luxenter.**

IMAXTREE

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

¡TENGO UN PROBLEMA *FASHION!*

LAS COLECCIONES DE *PREFALL*, ESAS QUE PRECEDEN A LAS DE INVIERNO, TAMBIÉN SON CALDO DE CULTIVO DE AUTÉNTICOS DESPROPÓSITOS. ¡QUÉ BIEN!



MARC GIRÓ
EDITOR DE MODA Y ESPECIALES

Más que en el defensor del buen gusto y el *decorum* se ha convertido en el azote de la cursilería que es, no lo duden, tanto en política como en moda, nuestro peor tormento.

1



CÉLINE

A MIS ANCHAS

Llevan los hombres siglos practicando lo del *manspreading* (o sea, despatarrándose) y ocupando el espacio, tanto público como privado, como les da la gana, mientras a nosotras nuestra *nanny* nos ha obligado a juntar las piernas y ladear la cabeza de forma lela. Pues se acabó. Practica sin reparo el *womanspreading* y que se encojan ellos de una **** vez.

2



CARVEN

CON SU CAMISITA...

... y su canesú. Por muy de corte moderno que sea, una pechera párvula es una pechera párvula y no hay más que hablar. Decide de una vez si quieres seguir instalada en el país de Nunca Jamás o lanzarte, aunque sea en plancha, a la vida adulta y ser, por fin, una mujer hecha y derecha, que no es lo mismo, claro, que serlo de derechas.



LOUIS VUITTON

MIU MIU

PORTS 1961

3

VUELVE EL GRANATE

Vaya notición. El caso es que este es un color complicado porque a muchas traumatizadas les recuerda al jersey de pico del uniforme escolar, ese que las 'niñas bien' siguen utilizando más allá de cotos, dehesas y de los cuarenta. Pero aquí te animamos a que mezcles granate con rojo como haría un banquero en fin de semana, el torero en la Plaza o Loulou de la Falaise en Marrakech. Será toda una aventura.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS


PACO RABANNE


RALPH LAUREN

4 PLATA PARECE

Según algunas estilistas de esas tan finas, si de día te da por vestir brillante, mejor "un toque" que el *look* entero. Pues mira, qué quieres que te diga. Ya puestos, yo prefiero deslumbrar a simplemente brillar y eso se consigue sumergiendo tu cuerpo en plata. Así te confundan las vecindonas con una astronauta sideral.


BALENCIAGA


LANVIN

5 LO QUE ES, ES

Las medias tupidas de colores impactantes remiten directamente a, por un lado, los calzones medievales y renacentistas y, por el otro, a la movida madrileña. O sea, y por resumir, que te las pongas como te las pongas, va a ser un cuadro de muchísima consideración. Y punto.


THE ROW

6 ¿LOCA O SANTA?

A algunas intensas les parece que las túnicas a lo Juana de Arco versión Dreyer, tan *minimal* y ascéticas, son el colmo de la elegancia. Las combinan con zapato ababuchado planísimo y con la melena despeluchada. A nosotras, francamente, estas túnicas no nos parecen de santa, sino de loca de manicomio decimonónico, o sea, de loca de remate y distópica. Nos parecen, sin rodeos, angustiosas.



OFF-WHITE


VALENTINO



STELLA MCCARTNEY

7 PODERÍO

Lo de llevar impreso el nombre de la marca de tus prendas tiene todo el sentido si lo que quieres realmente es que el resto del universo haga un cálculo rápido de lo mucho que te has gastado en vestir. Luego, claro, no te quejes si no te devuelven lo que te deben. Se creen que eres rica.

CORTESÍA DE LAS FIRMAS

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

ELLA ESTÁ *EN TODO*

Alexander Wang ha diseñado otra colección para Adidas Originals. La fotógrafa afincada en Nueva York, Brianda Copozzi, se ha encargado de fotografiar, en las oficinas de la firma, a las modelos Binx Walton y Hanne Gaby Odiele en una atractiva campaña que viene a corroborar el hecho de que esta fotógrafa, asidua a *Dazed and Confused, Pop* o la recientemente desaparecida *Interview,* y que también acaba de disparar el *lookbook* de crucero de Givenchy, está en boca de todos y de plena moda.

¡Ojo Alerta!

JULIO

por **Marc Giró**



NUEVA ETAPA
Ricardo Tisci se ha estrenado como director creativo de Burberry con su primera colección de crucero para el invierno de 2019, y lo hace con toda una declaración de intenciones: Burberry va a seguir siendo Burberry, eso es, mucha gabardina, mucho cuadro, mucha Britania y apuesta por lo urbano. De todos modos este diseñador, antes en Givenchy, aporta, todavía sutilmente pero al tiempo, su visión mediterránea (y por lo tanto dramática y oscura), de todo el asunto. Y eso, claro, nos gusta.



MUÑECAS DE NIEVE
Karl Lagerfeld ha ideado para Chanel la nueva colección *Chanel Neige* (nieve en francés), que se compone de accesorios y prendas especialmente pensadas para los deportes de nieve y el *après ski* pero con un aire, como no podría ser de otra manera, absolutamente Chanel gracias a las aplicaciones de *tweed*, los acolchados, las cadenas...

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



MUEVE TUS FLECOS

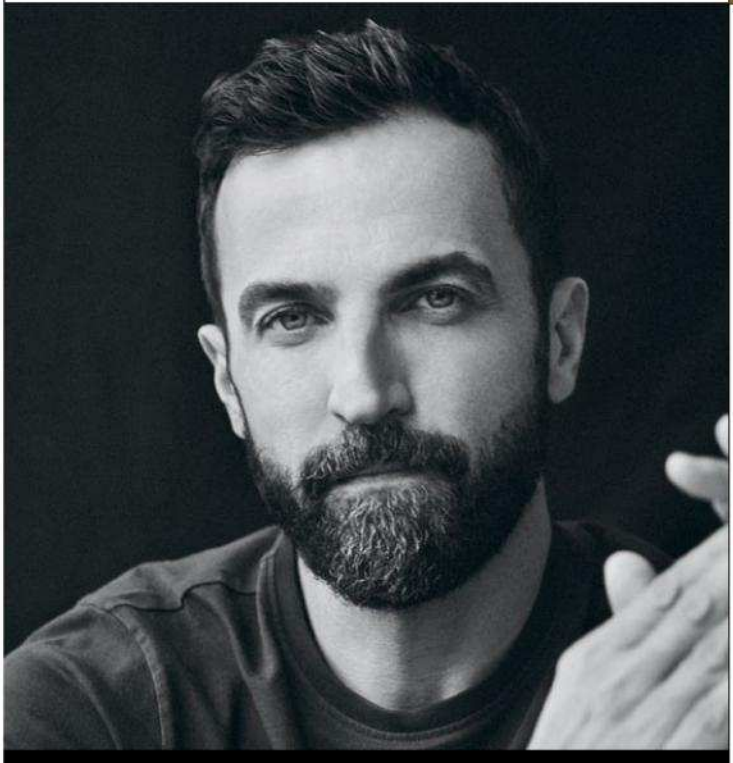
Para presentar el nuevo *Yorky Gommino,* la versión del clásico mocasín de Tod's con flecos que se puede combinar con un pequeño bolso a juego, la firma italiana le ha pedido a la bailarina Renée Stewart, la hija de Rod, que cree una coreografía, en la que interactúa con un perrito Yorky de verdad. El resultado, simpatiquísimo, se puede ver en el Instagram de la firma. Ah, y los mocasines, ideales.



BUENA *FORTUNA*

Tippi Hedren (ya sabes: *Los pájaros,* 88 años, madre de Melanie Griffith, abuela de Dakota Johnson...) protagoniza la nueva campaña de relojes (*G-Frame* y *G-Timeless*) y de joyería *(Ouroboros, GG Running* y *Le Marché des Merveilles)* de Gucci. Para ello se convierte en una pitonisa, con bola incluida, que predice que todos nuestros deseos se van a cumplir: pues mira qué bien.





SIGUES CON *NOSOTROS*

Que Louis Vuitton haya anunciado que Nicolas Ghesquière sigue siendo el director creativo de sus colecciones de mujer en un momento en que lo habitual es que se cambien los diseñadores como cromos de firma a firma y tiro porque me toca, no sabes, francamente, la tranquilidad y alegría que nos da.



FELICIDADES

Quinto y Flora Casadei abrieron en San Mauro Pascoli, en 1958, una tienda que proveía de sandalias a los turistas de la Riviera italiana. Años después, a principio de los noventa, su hijo Cesare convierte ese artesanal negocio en Casadei, una firma de reconocido prestigio mundial que está a punto de celebrar 25 triunfales años de existencia. Allí estaremos para celebrarlo.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



SIN *MIEDO*

Cara Delevingne y un león salvaje se ponen enfrente del objetivo de David Yarrow, especialista en retratar especies en peligro de extinción, para cumplir con la campaña de Tag-Heuer que, no sin cierta ironía, han titulado *Don't crack under pressure* (algo así como, "no te vengas abajo a causa de la presión"). Y mira, si Cara es capaz de aguantar el tipo, nosotras también.



VUELVE EL HOMBRE

Simon Porte Jacquemus, el diseñador provenzal que se ha hecho famoso por sus pamelas de tamaño infinito, ha anunciado que está a punto de lanzar su primera colección para hombre (estupendo). Aunque para hombre-hombre, él mismo porque, según vemos en su propio Instagram, el nuevo niño bonito de la moda francesa está cada día más fornido, o sea, más cachas, y aquí no sabemos si nos gustan más sus trapos, sus músculos o su novio, el (por resumir) artista visual Gordon von Steiner.

SOY MODERNA

Shayne Oliver, uno de los artífices de Hood By Air, firma una colaboración con Longchamp en la que estampa las palabras *Realness* ("realidad") o *Hiatus* ("ruptura") sobre bolsos y demás accesorios, y reformula así los clásicos de la marca francesa, que consigue, una vez más, resintonizarse.



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



REGÁLATE
Empieza el verano regalándote una (o dos, o tres...) *Wish Pearl* de Majorica, las perlas de 10 milímetros de diámetro, engarzadas en acero, que pueden adornar un collar, una pulsera e incluso un pendiente... Empieza bien porque ya sabes que lo que bien empieza acaba muchísimo mejor. Es el amuleto perfecto.



UN LUJO
Todo lo que haga Laura Ponte nos parece estupendo, porque es que todo lo hace bien, y así, chica, da gusto. ¿Su última aventura? Ser la estilista invitada (y de paso modelo) de la última colección de Roberto Verino para este mismo verano. La Ponte tiene la capacidad de elevar cualquier prenda hacia lo extraordinario y a eso, aquí, lo llamamos tener actitud.

MODA *QUE SIRVE*

Zac Posen ha superado con éxito el reto de rediseñar los uniformes de todos los trabajadores de la compañía norteamericana Delta Air Lines que no se cambiaban desde el año 2.000, en el caso del personal técnico, y desde el 2006, en el del servicio de pasajeros. No es tarea fácil uniformar a tantos profesionales, pues tienen que ser atuendos adaptables, cómodos, resistentes, reconocibles y perdurables. Un claro ejemplo de moda real, para gente real.



Arriba, una imagen con algunos de los uniformes ya históricos de Delta. El color púrpura predominante de los nuevos uniformes, producidos por Land's End, se llama *Passport Plum*.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



¿ESTÁIS *ORGULLOSAS?*

EL 7 DE JULIO SE CELEBRA EL DÍA DEL ORGULLO GAY, PERO LAS MARCAS YA LO ESTÁN RENTABILIZANDO. ¿ES POSITIVO? ¿ES RAZONABLE? ¿ES ADECUADO?

Las guirnaldas y los gorros de Papá Noel son a la Navidad lo que la purpurina y los arcoíris al Orgullo Gay. A grandes rasgos y desde un punto de vista mercadotécnico, lo que distingue a ambas fiestas es el número de años que se llevan explotando. H&M, por ejemplo, ha lanzado su primera colección *orgullosa* en 2018. El 10% de los ingresos de *Love For All* se destinarán a *Free & Equal*, la campaña mundial de la ONU con la que el gigante sueco ha colaborado. ¿Primark? Se estrenó en 2017. Este año colabora con la organización benéfica LGTBQ Stonewall, que se llevará el 20% de los beneficios de su colección *Pride 2018*. Así, ambas compañías se suman a otras *veteranas* en celebrar el Orgullo, como Converse (desde 2014), Levi's (2016), Adidas (2015), Apple (2016) o Nike (2012).

En realidad, las firmas se han dirigido a la comunidad gay desde hace más de un siglo, solo que en los 90 comenzaron a hacerlo con anuncios explícitos: Ikea y American Airlines fueron pioneros en este sentido. Durante la pasada década fue madurando el fenómeno, pero **"el gran salto se ha producido durante los últimos cinco años"**, señala David Paisley (director *senior* de investigación en Community Marketing & Insights, despacho pionero en exploración de mercado LGTBQ). Y hoy en día "parece que todos los productos de consumo intentan dialogar con este tipo de audiencia", añade. De este modo, hemos llegado a un punto donde "las marcas sienten que es menos arriesgado hacerlo", defiende Jenn T. Grace. Como consecuencia, "el mensaje que envían es: 'Ahora que es seguro, estamos dispuestos a apoyar a esta comunidad. Quizá sea lo correcto, pero si no resultara rentable, no lo haríamos'", opina esta estratega de negocio LGTBQ.



VIOLETA VALDES
REDACTORA DE MODA
Buscando desesperadamente uno de esos tremendos vestidos arcoíris de Ágatha Ruiz de la Prada.

CIFRAS DE NEGOCIO

Y tanto que parece rentable. En su último informe, los analistas de LGBT Capital han valorado el mercado mundial LGTB en 4,6 billones de euros. Solo en España, esta empresa sitúa su poder adquisitivo en 70.000 millones de euros. Y no solo se trata de cifras: LGBT Capital afirma que **"la comunidad LGTB tiende a**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

"SOLO OS INTERESÁIS POR MÍ ESTE MES. **¿POR QUÉ ME IGNORÁIS EL RESTO DEL AÑO?"**

ZACH STAFFORD, DIRECTOR DE INTO (LA REVISTA DIGITAL DE GRINDR)

ser leal a las marcas [con las que se identifica] y, a menudo, se ve fuertemente influida por los valores que promulgan". Esto significa que sus precios pueden ser menos flexibles –ya que la compra estaría más determinada por el vínculo entre consumidor y marca– y que sus campañas resultan más atractivas –cuando llegan a las redes sociales, se viralizan rápidamente–. Además, el *marketing gay* es *marketing*: no solo llega a consumidores homosexuales, sino que rejuvenece a las marcas automáticamente.

ORGULLO PATRIO

El análisis más reciente de Pew Research concluyó que **España es el país del mundo donde los homosexuales disfrutan de mayor aceptación social**: hasta el 88% de la población nacional reconoce y defiende sus derechos. Y eso que un estudio elaborado por Dalia Research nos sitúa como el segundo país europeo con más población LGTBQI –el 6,9% de los españoles–; Alemania es el primero.

Por si fuera poco, el informe *Consume con Orgullo* de Nielsen concluye que los miembros del colectivo LGTB español compran un 19% menos de marcas blancas; que el 63% compra habitualmente a través de Internet (frente al 55% de los heterosexuales); y que compran un 40% más productos *premium*. **España es El Dorado para las marcas que deseen dirigirse al público gay expresamente**.

MÁS ALLÁ DEL ARCOÍRIS

"Un mercado de ensueño". Así define la consultora Witeck Communications a la comunidad LGTB. Y sin embargo, la mayoría de ejecutivos de *marketing* (el 53%) le destina del 0 al 4% de su presupuesto publicitario anual; el siguiente porcentaje más alto (el 29%) le dedica entre el 5 y el 9%; mientras que solo el 3% invierte el 20% o más. Como resultado, la mayoría de colecciones *pride* se reduce a una anécdota anual... algo que solo cuenta con el beneplácito absoluto del 15,6% de los consumidores. Todo, según una encuesta reciente de la compañía de investigación de mercado Brand Innovators e *Into*, la revista digital de Grindr.

"Solo os interesáis por mí este mes, pero os compro todos los días del año. ¿Por qué no me hacéis caso el resto del tiempo?", plantea Zach Stafford, director de *Into*, a las marcas. "Tenéis que encontrar una forma de atraer a los consumidores y hacerles colaborar en proyectos con vosotras", recomienda el periodista. Con esto se refiere a que las firmas inviten a participar en sus campañas a la comunidad a la que intenten llegar. O mejor aún, que contraten a sus miembros en puestos directivos. De eso tendrían mucho más derecho a sentir orgullo. ■

MODA *CIEN POR CIEN GAY*

"Adquiriendo nuestros productos divulgarás todos los valores que hacen de este un mundo mejor", reza Hommo en su página web. Se trata de una marca masculina española explícitamente homosexual, como Es Collection o Underbear. Definir desde el principio la orientación sexual de las firmas parece una táctica acertada. Fíjate en la polémica que suscitó Suitsupply hace unos meses cuando compartió en redes su nueva campaña veraniega, donde retrataba a parejas gays de hombres. Perdió más de diez mil seguidores en Holanda.

FOTOS: GETTY, IMAXTREE, GEMA LÓPEZ, D. R.

SHOPPING



Vestido a rayas, de **Staud**.

Camiseta de la colección *Love for All*, de **H&M**.



Deportivas *Vapormax Plus* de la colección *BeTrue*, de **Nike**.



Traje de baño, de **Carolina Constas**.



Calcetines de la colección *Love for All*, de **H&M**.



Sandalias de *pre-fall*, de **Salvatore Ferragamo**.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

ORIGINS

NATURALEZA + CIENCIA

HIDRATA, REVITALIZA E ILUMINA LA PIEL



Con extracto de granos de café & Panax Ginseng
50ml - 24€

Shop Online
origins.eu

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Imagen del desfile P/V 2018, de **Manish Arora**.

Otras ENERGÍAS

La belleza que viene es holística, tiene algo de magia y busca que TE SIENTAS BIEN por dentro y fuera.

IMAXTREE

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

¿UNA NUEVA ERA?

LO NATURAL ENGANCHA. Y NO HABLAMOS SOLO DE INGREDIENTES: ESCUCHAR A NUESTRO CUERPO Y CUIDAR DE ÉL MEDIANTE TERAPIAS ALTERNATIVAS YA ES MÁS QUE UNA TENDENCIA; PUEDE CONVERTIRSE EN LA REGLA.

por **Marta Monleón**

Cuando la naturaleza se abre paso en el mundo de la belleza, hace que ya sean 89 de 100 las españolas que se decantan por consumir productos de belleza de cosmética natural, según un estudio de Birchbox. Una demostración más de que buscamos alternativas a cuidarnos que no se reduzcan a lo estrictamente estético. Buscamos un plus. Esa es la razón por la que disciplinas como el **reiki, la meditación o la kinesiología, que buscan alcanzar la armonía, el equilibrio, la belleza, la salud y el bienestar a través de las emociones,** viven ahora mismo un nuevo *boom* con todos los visos de mantenerse por mucho tiempo. Es la llamada belleza holística.



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

EL PODER DE LOS **ACEITES**

Los aceites esenciales suponen una de las materias primas más ricas que nos ofrece la naturaleza: son la **esencia más pura y concentrada** de flores y plantas. Estos no solo ejercen su acción por su aroma, que estimula los sentidos y el sistema nervioso central (mediante la aromaterapia), sino que también su aplicación cutánea permite la penetración de los principios activos y su llegada a la circulación sistémica. Cada uno destaca por un beneficio concreto pero, de forma general, todos presentan en común un efecto antiséptico, regenerador y dermoprotector.



Aceite corporal rejuvenecedor intensivo, de **Alqvimia** (55 €).

KINESIOLOGÍA

Este antiguo método de diagnóstico que proviene de la medicina ayurvédica y de la tibetana se basa en la capacidad que tienen los músculos de leer la energía vital que circula o que reside en los órganos del cuerpo. Una acumulación demasiado elevada de un tipo de energía, ya sea *Yin* o *Yang,* es tan perjudicial como una presencia reducida de esta. Con una distribución equilibrada y uniforme en todo el organismo, los profesionales de esta disciplina aseguran poder solucionar, desde problemas de migrañas e intolerancias alimentarias hasta bloqueos de creatividad. Las técnicas más comunes utilizadas son la acupuntura, el uso de piedras y los aceites esenciales.

CENTROS DE ENERGÍA

● **EL ORIGEN:** la palabra *chakra* proviene del sánscrito y significa 'rueda'. Los *chakras* se describen como ruedas, centros o nudos energéticos de nuestro cuerpo, capaces de absorber y proporcionar energía. Estas 'ruedas' codifican información de lo que nos rodea: desde la vibración de un color, las emisiones de una radio o microondas, hasta el aura de una persona.

● **DÓNDE:** se consideran 21 los *chakras* principales y 7 los fundamentales. Estos 7 *chakras* básicos están conectados por el canal central, que es la columna vertebral.

● **POR QUÉ:** cuando somos jóvenes, la energía de los *chakras* es viva y poderosa. Envejecemos porque su vibración se ralentiza y disminuye. Pero si aumentamos su energía, podemos frenar este proceso de envejecimiento.

● **CÓMO:** cada órgano, glándula y sistema del cuerpo está conectado con un *chakra,* y cada *chakra* está conectado a una frecuencia vibratoria de color. Por ejemplo, el *chakra* corazón gobierna la glándula timo y está encargado del funcionamiento del corazón, pulmones, sistema bronquial, glándulas linfáticas, sistema circulatorio secundario, sistema inmunológico así como los brazos y las manos. El *chakra* corazón resuena al color verde.

● **FÍSICA Y EMOCIÓN:** cada *chakra* no solo está asociado a nuestra salud física, sino que también controla aspectos conectados a nuestro sistema emocional, mental y espiritual. Así, por ejemplo, el primer *chakra,* el *chakra* raíz que gobierna la glándula de la próstata, ayuda a la autoafirmación y confianza si se encuentra equilibrado, o al miedo y a la inseguridad si no lo está.

● **LAS FUENTES:** energizamos nuestros centros a diario, consciente o inconscientemente, a través de diversos métodos. Los más habituales son: los pensamientos, el sol (nuestra mayor fuente de energía), la alimentación, la meditación, las piedras y minerales, los baños de color, la aromaterapia, los sonidos, etc.

● **GLOBAL:** en Alqvimia (Don Ramón de la Cruz, 13) cuentan con el tratamiento *Woman's Health* a través del cual, un equipo especializado en técnicas de medicina holística, diagnostica y prescribe cómo conseguir beneficios con efecto reequilibrador sobre el sistema hormonal femenino, a nivel fisiológico, energético, psicológico y espiritual, que potencian la belleza y la sensualidad.

FOTO: GETTY IMAGES. CON INFORMACIÓN DE ALQVIMIA.

DÉJATE LLEVAR POR TU LADO MÁS MÍSTICO Y ALCANZA TU NIRVANA 'BEAUTY'

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

DE LA **A** A LA **Z**

Ashwagandha Planta empleada en la medicina ayurvédica que se dice ayuda a equilibrar las emociones, reducir el estrés, aumentar la energía y estimular el sistema inmune. Se añade a tés y zumos.

Baños de sonido Experiencia de meditación que implica la emisión de sonidos, para conducirte a un estado de relajación profunda.

Bulletproof coffee O café a prueba de balas. Consiste en café caliente, mantequilla sin sal y aceite purificado obtenido del aceite de coco. La mantequilla está repleta de nutrientes y de grasas buenas para el hígado. El aceite proporciona energía al cerebro.

Carbón activado Añade un palo de este material a tu botella de agua para purificarla, ya que todas las toxinas que pueda contener el líquido se adherirán a él.

Crioterapia Aviso a frioleros: esta técnica consiste en introducirse en una cámara seca, a varios grados bajo cero, en traje de baño, guantes y calcetines durante un par de minutos. Un tratamiento vigorizante que también eleva el colágeno y los niveles del metabolismo.

Ikigai Como te contamos en este número, esta es la filosofía de vida de los japoneses que llegan a los 100 años: tener una motivación vital que dé fuerzas para levantarse de la cama por las mañanas.

Lectura del aura Las auras se describen como campos de energía de color que cada uno de nosotros emite y que reflejan el estado de nuestra mente. ¿El problema? Que no podemos verlas. No si no tienes a mano una cámara *Kirlian,* con la que es posible 'fotografiar' nuestro estado anímico y físico.

Reiki Práctica espiritual japonesa desarrollada a principios del siglo XX, que promueve una técnica de relajación y sanamiento que implica la imposición de las manos sobre el cuerpo.

Saunas de infrarrojos Se dice que las ondas de infrarrojos detoxifican más y mejor que las saunas tradicionales. También queman calorías, estimulan el colágeno, mejoran la circulación y alivian el dolor muscular y de las articulaciones.

Tapping Técnica de liberación emocional basado en los principios de la acupuntura a base de 'toques' en el cuerpo.

DULCES **SUEÑOS**

Que dormir 8 horas hace tiempo que dejó de ser un secreto de belleza lo saben hasta en China. Pero, ¿quién lo practica? Ya lo afirmó en su día *The New York Times:* "Dormir es un nuevo símbolo de estatus". Y es que cuando no duermes lo suficiente, el cortisol (hormona que responde al estrés) y la epinefrina (también conocida como adrenalina) se elevan, lo que se traduce en que la falta de sueño puede llevar a un aumento de la frecuencia cardiaca, de la presión sanguínea y de los niveles de azúcar en sangre. En términos de bioquímica aún puede ser peor. "Existen químicos en el cerebro que se supone eliminamos mientras dormimos", explica el Dr. Sanjeev Kothare, del Centro del Sueño y Epilepsia Lagone, de la Universidad de Nueva York, "y que si se acumulan, empeoran la actividad cerebral". Y por si esto fuera poco: no dormir lo suficiente puede hacerte engordar. "Las hormonas de leptina y ghrelina (responsables de controlar nuestro apetito) se elevan, lo que te provoca que tengas hambre todo el tiempo", razona Kothare. Así que si no descansas por tu 'belleza', hazlo por tu salud.

ESCÚCHATE (EN SILENCIO)

En un entorno urbano ensordecedor, ha encontrado la ubicación perfecta **(silencio)** *(silenciobarcelona.com).* Un espacio para conectar con uno mismo y escucharse. Esta filosofía es la razón de ser del **centro holístico de terapias** y tratamientos personalizados donde, más allá de la ausencia de sonido, es el silencio el que se entiende como una pausa para alcanzar el equilibrio físico, mental y espiritual. Un lugar donde reconectar a través de terapias como el yoga, la meditación o el *shiatsu.*



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

EN ARMONÍA

Piedras y cristales forman parte de los ámbitos de salud y belleza desde siempre. Los soldados griegos frotaban su cuerpo con hematita antes de una batalla convencidos de que les haría invencibles. Lo cierto es que las piedras vibran en una frecuencia específica que no se altera al transmitir su energía. Es esta alta vibración la que hace que su energía viaje a través de las células del cuerpo, y las equilibre en una especie de intercambio electrónico.



AZURITA
Se cree que esta piedra rica en cobre puede estimular los procesos naturales de la piel. Además, ayuda a relajar las tensiones.



MALAQUITA
Conocida como el 'botox de cristal', su riqueza en cobre natural le proporciona beneficios reafirmantes y antiinflamatorios.



CUARZO ROSA
Esta piedra semipreciosa es la versión cristalizada del sílice, mineral que, pulverizado, se convierte en un perfecto exfoliante.

DESDE CHINA

La medicina tradicional china lleva más de 2.000 años aprovechando las bondades terapéuticas de la piedra *bienshu*. La Maison Eduardo Sánchez *(maisoneduardosanchez.com)* la incorpora ahora en su *tratamiento Gua Sha* (90 €), ritual facial antiarrugas, reductor de bolsas y ojeras, y con un efecto *lifting* inmediato. Con ayuda de la piedra *bienshu* se realiza un masaje profundo que relaja la tensión muscular, favorece la circulación y oxigenación de la piel, y estimula los puntos de acupuntura.



Amatista (sabiduría), cuarzo rosa (amor), cornalina (felicidad) y citrino (éxito) de la colección *Essentials* **G for Gems.**

Magnetight Age-Defier, de **dr.Brandt** (75,90 €). Con turmalina negra, de propiedades revitalizadoras.

Gem Vital Litho Essentials, de **Germaine de Capuccini** (52,15 €). Contiene partículas de malaquita, amatista, rubí…

Miracle Sunkissed Glow Eye and Face Palette, de **Rituals** (25 €). Con zafiro, para un extra de luminosidad.



Y ADEMÁS…

Piedras y cristales hacen también su aparición en forma de ingrediente en productos de cosmética facial, corporal y maquillaje. Pero no es el único uso que se les puede dar a esta piedras: existe una corriente que aconseja el uso de huevos vaginales para fortalecer los músculos de la vagina. En **goop.com,** la web de Gwyneth Paltrow, puedes encontrar huevos de cuarzo rosa que, además de incrementar la energía sexual, se dice incrementan la energía positiva y el amor.

FOTO PIEDRAS: GEMA LÓPEZ. GETTY IMAGES. CON INFORMACIÓN DE DEANNA CIOPPA.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



SONRISA DE VERANO

CUIDAR LA HIGIENE DENTAL SIEMPRE HA SIDO UNA PRIORIDAD, PERO EN VACACIONES A VECES LA DESCUIDAMOS. LA GAMA **PHB TOTAL** AYUDA A QUE NINGUNO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA PIERDA LA RUTINA Y PUEDA PRESUMIR DE SONRISA DURANTE TODO EL AÑO, INCLUSO ENTRE BAÑOS Y HELADOS.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Con el verano y el cambio de hábitos no solo salimos más, sino que eso nos lleva a picar entre horas, tomamos bebidas azucaradas y... ¡helados! Todo ello se convierte en el gran enemigo de nuestros dientes, casi sin darnos cuenta. Sabemos que es fundamental cepillarse 3 veces al día o al menos después de cada comida, pero la nueva rutina nos entrega al relax y sí, se nos olvida. Debemos hacer un esfuerzo doble para incluir, además, la higiene interdental que completaría nuestra higiene bucal. Para todo ello contamos con la pasta y el enjuague PHB TOTAL, que previenen eficazmente la caries y el sarro, así como las enfermedades en las encías. Además podrás llevarlo en un práctico *kit* dental que no te quitará espacio. Gracias a PHB TOTAL podrás cumplir con el cuidado de tu boca de una manera muy sencilla. Este verano, preocúpate solo de sonreír. ¡Así de fácil!

INCLUSO EN VACACIONES, **CUIDAR LA HIGIENE BUCAL** NUNCA HABÍA SIDO TAN FÁCIL ¡YA NO HAY EXCUSA!



LA GAMA PHB TOTAL

La pasta Apta para toda la familia. Es antiplaca y anticaries, y además remineraliza tu esmalte. Sin gluten.

Enjuagues Con sabor a menta fresca y sin alcohol, llegan donde el cepillo no alcanza, completando tu limpieza bucal.

Kit dental de viaje Para viajes, excursiones y días *non-stop*. Con pasta dentífrica y cepillo plegable.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Cesta y llavero de rafia, de **Michael Kors**.

All in one ginger wash (22 €) y *All in one ginger mist* (22 €), de **Handmade Beauty**.

Eau de Parfum 001 Mujer y 001 Hombre, de **Loewe** (70 €).

Sandalias de cuero, de **Hermès.**

High Performance Powder Brush, de **Elizabeth Arden** (28,45 €); *Pure Vitality Skin Renewing Cream*, de **Kiehl's** (75 €); *The Nail Lacquer*, en tono 7041, de **Dolce & Gabbana** (22 €), y *Jumbo Lèvres Longue Tenue*, en tonos 17 y 19, de **Chanel** (28 €).

Bee Glow, Abeille Royale, de **Guerlain** (67,42 €).

Ultimate Lift Regenerating Youth Eye Crème Rich, de **Estée Lauder** (125 €).

Gafas de resina dorada y cristal de espejo, de **Louis Vuitton.** Sombrero de paja, **de Loewe.**

A LA MALETA

ESTOS SON LOS BÁSICOS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU NECESER.

por **Cris Castany y Rut Baticón**
fotos **Gema López**

Lait en Brume Protecteur Hâle Sublime 30SPF, Dior Bronze, de **Dior** (39,50 €). *Après Soleil Baume de Monoï Ultra Frais, Dior Bronze*, de **Dior** (38 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Extensioniste, Bain (18,90 €), *sérum* (31,90 €) y *mascarilla* (34,90 €), de **Kérastase.**

Visera de plástico, de **Dior**.

LA FRESCURA ES UNA CONSTANTE EN TODOS **LOS PRODUCTOS ESTIVALES**

Fotoprotector *HydrO2Lotion 50SPF*, de **Isdin** (25,95 €).

Brazaletes de resina, de **Chanel.**

Colognes Sakura Cherry Blossom y *Plum Blossom*, de **Jo Malone** (104 €).

Crème Mains, Bibliothèque, de **Byredo** (80 €).

Blackhead Solutions, 7 Day Deep Pore Cleanse & Scrub, de **Clinique** (19,25 €).

Moisturizing Gel Cream, Essential Energy, de **Shiseido** (50,95 €)

Dior Vernis, en tono *Splash*, de **Dior** (22 €); *Dior Vernis*, en tono *Pow*, de **Dior** (22 €); gafas de sol retro, de **Carrera**, y bolso de plástico en tonos pastel, *2.55* de **Chanel.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

LAS 'EAU DE TOILETTES', LOS REFLEJOS DORADOS Y **LOS TONOS 'PISCINA'** INUNDAN LAS 'BEAUTY BAGS'



Babuchas estampadas con borlón, de **Aquazzura.**

Le Vernis, en tonos *Halo* y Légèreté, de **Chanel** (22 €); *Ombre Tenue 16 h*, en *Rose Illusion*, de **Givenchy** (18 €), y *Eye color, Paperlight Cream*, de **Shiseido.** (20 €).

Tri-Phase Essence Lotion for Renewal, Repair and Radiance, Three *Part Harmony*, de **Origins** (31 €).

Collar geométrico, de **Hermès**.

Eau de Toilette Cèdre Sambac, de **Hermès** (232 €).

Le Sérum, Premier Cru, de **Caudalíe** (87,50 €).

Eau de Toilette Acqua di fiori, Bloom, de **Gucci** (107 €).

Serum Youth Renewal, 365 Skin Repair, de **Lancaster** (30 €).

Eau de Toilette Myrrhe Églantine, de **Hermès** (232 €).

Clarifying Lotion, Twice a day Exfoliator, de **Clinique** (25 €).

Bolso rosa con cadena, de **Louis Vuitton** y gafas con perlas, de **Fendi.**

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Pañuelo estampado, de **Louis Vuitton,** y gafas de sol geométricas, de **Vogue**.

Aceite bronceador *alta protección 30SPF*, de **Nuxe** (18 €). *Tan intensifying Sun Spray 15SPF*, de **Piz Buin** (12,95 €).

Eau de Parfum Gabrielle, de **Chanel** (108 €).

Clutch metálico, de **Jimmy Choo,** y brazalete de piel de **Hermès.**

Labial *Kiss Kiss, en tono West Wood*, de **Guerlain** (26 €), y sombra *Long-Wear Professional Mirror- Shine Eyeshadow*, de **Dior** (35 €).

Summer Glow Terracotta, de **Guerlain** (35,50 €).

Advanced Night Repair Eye Concentrate, de **Estée Lauder** (67,95 €). Y ampollas, *Flavo C Melatonin Noche 30*, de **Isdin** (38,95 €).

Sandalias de cuero negro, de **Dior.**

Touche Éclat, Ed. Especial 25 Aniversario, de **YSL** (22 €), y *Eclat Minute Huile Confort Lèvres*, de **Clarins** (21,20 €).

On-The-Glow Tinted Moisturizer SPF30, Millennial Skin, de **Dolce & Gabbana** (45 €).

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



TU MEJOR **FILTRO**

SI HAY ALGO QUE SE LLEVARÁ ESTE VERANO ES UNA PIEL HIDRATADA Y BRONCEADA. **NEUTROGENA** Y **PIZ BUIN** TE DAN LAS CLAVES PARA CONSEGUIRLO. por **Rocío Aguilera**

Puede que el resto del año el frío y las prisas te frenen a la hora de hidratar y proteger tu piel, pero ahora ya no tienes excusa. Lucir una piel bonita requiere de unos cuidados continuos, al igual que pasa con el protector solar. Si este verano quieres presumir de una piel de *photoshop,* debes hidratarla y protegerla a diario. Para preparar la piel de nuestra modelo de portada, contamos con dos marcas consagradas en el cuidado de la piel: **Piz Buin** y **Neutrogena.** Aunque parezca un plan idílico, pasar un día entero bajo el sol californiano haciendo un reportaje puede resecar y estropear la piel en exceso. Por ello, como tratamiento utilizamos la nueva línea *Hydro Boost,* de **Neutrogena.** Su innovadora tecnología *Hyaluronic Gel Matrix* retiene la hidratación para liberarla progresivamente durante todo el día proporcionando a la piel el aporte de hidratación que necesita. Para preparar la piel de la modelo, aplicamos la mascarilla en crema, sin aclarado, y el sérum, formulado con ácido hialurónico y un complejo de vitaminas que mantiene la energía y vitalidad hidratando la piel intensamente. Para el cuerpo, utilizamos un *spray* corporal exprés con una fórmula líquida ultraligera y refrescante. Por su parte, los productos de **Piz Buin** no solo fueron los encargados de proteger correctamente la piel de los rayos del sol, sino que consiguieron que la modelo luciese un bonito tono dorado gracias al *spray* intensificador del bronceado. Formulado con *Illumitone* y disponible en factor de protección SPF 15 y SPF 30, ayuda a mejorar el proceso de bronceado natural de la piel. Gracias a su posición múltiple, pudimos aplicarlo de una forma más cómoda y, ¡en cualquier momento! ■



1. y 2. *Tan & Protect Spray intensificador del bronceado con SPF 30 y 50, de* **Piz Buin** (19,90 €/c.u.). **3.** *Hydro Boost Aqua Spray Corporal Express* (13,99 €). **4.** Sérum facial (25,90 €). **5.** Crema de manos *en gel* (26,50 €). **6.** Mascarilla facial Express (3,99 €). **7.** Máscara facial de Hidrogel (5,99 €). Todo de la línea *Hydro Boost,* de **Neutrogena.**

EN VERANO PEDIMOS FÓRMULAS QUE **HIDRATEN LA PIEL** TODO EL DÍA Y PROTECTORES SOLARES QUE ACELEREN EL BRONCEADO

FOTO: HUNTER & GATTI. REALIZACIÓN: JENNIFER BAUSER.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

NUTRICOSMÉTICA
EIRALABS

SENCILLAMENTE, BELLEZA Y BIENESTAR

Bien en **cápsulas** o **bebible**, **Glow Collagen Active** está formulado con ingredientes premium.

Su fórmula exclusiva incluye **colágeno hidrolizado de origen marino** de fácil absorción y de gran pureza, **ácido hialurónico** que aporta hidratación, **vitamina C** de última generación con efectos más duraderos en nuestro organismo y **Oxxynea®** como fuente de vitaminas y antioxidantes.

- ANTIAGING
- MEJORA LA HIDRATACIÓN Y LA ELASTICIDAD DE LA PIEL
- MAYOR LUMINOSIDAD
- PREVIENE LA APARICIÓN DE LAS ARRUGAS PROFUNDAS FACIALES
- EVITA Y SUAVIZA LA FORMACIÓN DE FINAS LÍNEAS DE EXPRESIÓN
- REFUERZA TUS DEFENSAS

GLOW
COLLAGEN ACTIVE

[drink & capsules]





www.eiralabs.com

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

Polvos bronceadores



1. AVENTURA EN BALI. Bronceado a medida. *Terracota Route des Îles Collector's Powder,* de **Guerlain** (68 €).
2. SAVOIR FAIRE FRANCÉS. Un velo de tonos radiantes. *Harmonie Poudres Lumière Belle Mine,* de **Chanel** (57 €).
3. BRILLO CALIFORNIANO. Iluminador, *blush* y sublimador del bronceado. *Bronze & Glow,* de **Lancôme** (47,50 €).
4. AL SOL DE FLORIDA. Tonos mate para un bronceado natural. *Poudre Soleil,* de **Clarins** (49 €).
5. SOL PROVENZAL. Polvos efecto buena cara. *DiorSkin Mineral Nude Bronze,* de **Dior** (44 €).

We Love

POLVERAS DE COLECCIONISTA, ACEITES MULTIUSOS QUE NO QUERRÁS PERDER DE VISTA ESTE VERANO, BURBUJAS MUY 'BRITISH' Y UN EXTRA DE COLOR Y PROTECCIÓN. por **Rocío Aguilera**



SOLO CON LEER EL NOMBRE YA TE VA A GUSTAR

A buen entendedor, pocas palabras bastan. Es exactamente lo que pasa con *Eau de Parfum Fucking Fabulous,* de **Tom Ford** (269 €/50 ml). Una fragancia diseñada solo para momentos privilegiados.



PROTECCIÓN URBANA
Si vas a pasar el verano en la ciudad, no olvides proteger tu piel de las agresiones externas. *Hydra Floral EverFresh,* de **Decléor** (54 €).

Facial

LECCIÓN DE HIDRATACIÓN
Moisture Surge Gel-crema Auto Rehidratante 72 Horas, de **Clinique** (32,50 €), enseña a la piel a crear su propia fuente de hidratación interna.



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

COLOR CARRÉ

Estos tres bloques de tonos rosados, dorados y terrenales perpetúan la filosofía de la marca que considera el bronceado como un esencial de belleza para cualquier tono de piel. Gracias a *Highlighting & Glow Shimmer Brick Palette,* de **Bobbi Brown** (76 €/ Edi. Lim.), puedes usar los tonos juntos o por separado para conseguir un brillo suave e iluminado.



Aceites



PARA PRINCESAS
Dicen que el secreto capilar de Meghan Markle es *Huile Secret de Beauté,* de **Leonor Greyl** (50 €/ Ed. Esp. 50º aniversario).



ECOLÓGICO
Entre sus activos está la jalea real para revitalizar la piel y el cabello. *Aceite Seco*, de **Apicia** (27 €).



MULTIUSOS
Para cuerpo, pelo y rostro, el aceite favorito de las francesas, se viste de gala. *Huile Prodigieuse,* de **Nuxe** (29,90 €).

EL FENÓMENO 'CUSHION'
Ahora también para perfumarte. *Flower By Kenzo Le Cushion,* de **Kenzo** (38,50 €), es el primer gel perfumado que puedes aplicar con una esponjita.



Geles



REPARA EN LA DUCHA
Si te has 'pasado' tomando el sol, *Restore Body Gel,* de **Apoem** (35 €), alivia e hidrata la piel.

LIMPIA Y REAFIRMA
Inspirado en los rituales rusos, el gel de ducha *Enebro de los Balcanes,* de **The Body Shop** (8 €), estimula cuerpo y mente.





LA OTRA IBIZA. Situado al noreste de la isla pitiusa, el **Revival Spa by Clarins** del **Hotel Aguas de Ibiza** (*aguasdeibiza.com*), es un espacio consagrado al bienestar y la paz interior que ofrece tratamientos exclusivos para recuperar la energía perdida durante el invierno. No te pierdas la zona del *Hammam* o sus programas *Health & Wellness* para aprender a llevar un estilo de vida saludable.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

BELLEZA *News*



LISO COMO UNA TABLA
La humedad, el único inconveniente de las vacaciones, ya no será un problema para tu cabello, gracias al nuevo concepto de tratamiento profesional alisador de queratina, de **Mag Magnifica.** Sus resultados pueden durar entre 3 y 9 meses.



JAQUE AL MATE
Más luminoso, rico y sofisticado que un labial mate. *Lip Vibes de Lip Maestro,* en tono Nº 519, de **Giorgio Armani** (36 €).



ACABADO GOLOSO
¿Apetecible? Espera a probar su textura *Mousse. Oh Sweetie Lipcolour,* en tono *Raspberry Pavlova,* de **M·A·C** (21,50 €).





COLOR POR UN TUBO
Fue publicarlo Sara Carbonero en su cuenta de Instagram y el bálsamo pigmentado *Infalible 24H,* de **L'Oréal Paris** (14,50 €), rompió *stock*.



La Dra. Garre. A la dcha. *FotoUltra Age Repair,* de **Isdin** (25,95 €).

EL SOL QUE SUMA AÑOS

El 80% de los signos visibles del envejecimiento los causa el sol. La Dra. Garre, *Medical Marketing Manager,* de **Isdin,** laboratorio líder en fotoprotección, nos desvela cómo podemos prevenirlo este verano, y todo el año.

¿Por qué el sol provoca la mayoría de arrugas en nuestra piel? La radiación solar UV incide sobre la dermis, capa intermedia de la piel, y provoca cambios en aquellos componentes que soportan nuestra piel como el colágeno (firmeza), la elastina (elasticidad) y los proteoglicanos (tersura e hidratación).

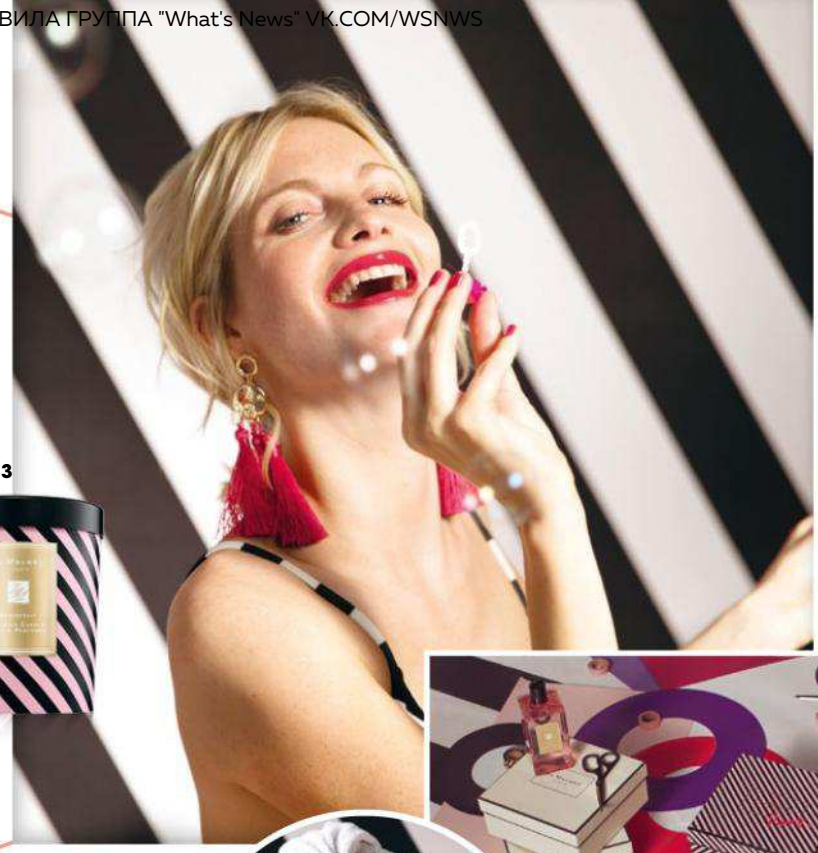
¿Cuál es la mejor fórmula para prevenirlo? Mediante una correcta hidratación, cuidando la alimentación y fundamentalmente protegiéndonos del sol todo el año. En un país como el nuestro en el que tenemos mucho sol y podemos disfrutar de actividades al aire libre, debemos concienciarnos que el mejor aliado *antiaging* es usar un fotoprotector a diario.

¿Qué rutina de belleza deberíamos seguir para combatir el fotoenvejecimiento de forma efectiva? En primer lugar, un fotoprotector facial con un SPF 50+ que tenga además otras acciones como reparar y revertir los signos de la edad. A continuación, un sérum que nos ayude a hidratar, preparar y recuperar la piel del daño oxidativo que sufre durante el día y, por último, un nutricosmético que prepare la piel de los daños solares. ■

«TODOS LOS DÍAS, **INCLUSO LOS NUBLADOS,** SIEMPRE QUE ESTÉS AL AIRE LIBRE, UTILIZA UN FOTOPROTECTOR»

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS





1. *Red Roses, Peony & Blush Suede y Amber & Lavender Cologne* (55 €/30 ml/c.u.). **2.** *Black CedarWood & Juniper Bubble Bath* (60 €/500 ml). **3.** *Grapefruit Home Candle* (55 €/200 g). Todo de la colección de edición limitada *Queen of Pop!*, de **Jo Malone.**





JO MALONE

LA REINA DEL POP(PY)

POPPY DELEVINGNE LE SACA BRILLO, Y RITMO, AL ESTILO 'BRITISH' DE **JO MALONE.** LA 'SOCIALITÉ' VUELVE A REPETIR COMO EMBAJADORA DE LA FIRMA CON UNA COLECCIÓN DE BAÑO, PERFUMES Y HOGAR.

Viajar a Londres siempre es un buen plan. Más si es para entrevistar a Poppy Delevingne con motivo de la colección *Queen Of Pop!*, en edición limitada, que ha creado para Jo Malone.

Nos conocimos hace diez años en una entrevista. ¿Has cambiado mucho en este tiempo? *Wow!* De los 21 a los 31. Evidentemente he crecido. Me casé y he cambiado de trabajo. **¿Si tuvieras que elegir entre ser actriz, modelo o *influencer*?** La actuación es lo que más me apasiona ahora. **¿Qué es lo mejor y lo peor de tu profesión?** Lo mejor es que puedo hacer colaboraciones increíbles como esta con Jo Malone London. Poder participar en el diseño y compartirlo con todo el mundo. Y lo peor, hum... Supongo que tener mucha vida en Instagram. A veces me encanta porque adoro la fotografía, pero otras pienso: ¡Ahh, no quiero volver a publicar! Sin embargo, me siento muy afortunada y agradecida de poder hacer estos trabajos tan creativos y diferentes.

¿Cómo has planteado esta colección? Quería que fuese una continuación de *Poptastic*, mi última colaboración con Jo Malone. Algo divertido, audaz y brillante, y que reflejase lo que más me gusta del mundo: la hora del baño. Es mi momento favorito. **¿Qué tienes en común con Jo Malone?** Ambas somos británicas y excéntricas. **¿Cuál es tu primer recuerdo de belleza?** Mi abuela. Ahora tiene 85 años y está increíble. Siempre me da consejos como que me desmaquille antes de acostarme. **¿Usas poco maquillaje, verdad?** No mucho. Me gusta verme bien, pero a menos que tenga una alfombra roja o algo así, no me gusta maquillarme. **¿Cómo es tu rutina de belleza?** Cuando hablamos hace 10 años te hubiese contestado que no tenía, ahora sí. Me lavo la cara con una limpiadora de Medical Beauty Research, luego aplico *C E Ferulic* y la crema hidratante *B5*, ambos de SkinCeuticals y un contorno de ojos de Sisley. ■

«LA HORA DEL BAÑO ES **LO QUE MÁS ME GUSTA DEL MUNDO.** CON ESTA LÍNEA PUEDES PERSONALIZARLA»

POR CRIS CASTANY. FOTOS: IMAXTREE, D.R.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS





PIELES NORMALES Contiene aceite de almendras. Notarás tu piel hidratada todo el día.



PIELES SECAS A base de manteca de karité, resulta perfecta para paliar la sequedad e hidratar 24 horas.



PIELES MULTI CUIDADO Formulada con aceite de oliva y extracto de vid, cuidará de las pieles más exigentes y con necesidades específicas.

LOTION & GO

HIDRATACIÓN 4.0

VIVE LA NUEVA ERA EN EL CUIDADO DE LA PIEL, EN LA QUE TECNOLOGÍA E HIDRATACIÓN VAN DE LA MANO. VAS A MIL POR HORA Y BUSCAS EFICACIA Y PRACTICIDAD, SIMPLIFICA TU RUTINA DE HIDRATACIÓN CORPORAL **DE NATURAL HONEY.**

Móviles, ordenador y vida a mil por hora. Te vamos a descubrir la forma de ganarle tiempo al tiempo con un producto de belleza que va a simplificar tu vida, que la hará más cómoda y con la que sentirás mejor tu piel, más hidratada. ¿Cuánto tiempo dedicas a tu hidratación? ¿Y cuánto esperas hasta que el producto se absorba? Ahora vas a poder empezar a seguir una rutina más rápida y eficaz. Consíguelo con la nueva gama corporal de productos de hidratación de *Natural Honey*. Con la línea *Lotion & go!*, a partir de ahora tu hidratación será en *spray*, rápida, fácil y cómoda. Encontrarás tres variedades que se adaptan a todas las necesidades: la primera, *Hidratación en spray*, es para pieles normales y contiene aceite de almendras. La segunda, *Nutrición en spray* resulta ideal para pieles secas por su formulación con manteca de karité. Y la tercera, dedicada a las pieles con necesidades especiales, *Extra Cuidado en spray*, que mima las más delicadas con aceite de oliva y extracto de vid. La textura de todos es de rápida absorción y acabado no graso para que puedas vestirte enseguida, y su aplicación es fácil y cómoda gracias a su spray 360º que pulveriza en cualquier posición.

HIDRATA TU PIEL CON **UN 'SPRAY' FÁCIL Y CÓMODO** CON TEXTURA DE RÁPIDA ABSORCIÓN

HIDRÁTATE & GO!

Lanzamiento de un producto único, una revolución en la categoría.

Rompe con la pereza y la falta de tiempo, y apuesta por un buen nivel de hidratación durante 24 horas.

Su aplicación es mucho más rápida y cómoda gracias a su pulverización continua y en cualquier posición.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

GASTRO

marie claire



Tartar de tomate y aguacate, con gambas marinadas en pimentón, receta de Cristina Oria.

FOTO: GEMA LÓPEZ.

Toque FRESCO

Arranca el verano. Te esperan los platos más refrescantes y muchas novedades sabrosas. ¿Estás lista?

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Cristina Oria, la joven *chef* a cargo de su propio catering y restaurante.

UN LUJO ASEQUIBLE

CRISTINA ORIA NOS DEMUESTRA CON SU CATERING COMO LA ALTA COCINA PUEDE COMBINAR CALIDAD Y BUEN PRECIO.

Realización y fotos **Gema López**

TARTAR DE TOMATE Y AGUACATE CON GAMBAS MARINADAS EN PIMENTÓN

Modernidad y frescura en una sencilla receta compuesta por el ingrediente estrella: el tartar.

PARA DOS PERSONAS

Ingredientes

- 1 aguacate
- 2 tomates
- Cilantro
- Zumo de media lima y medio limón
- Tabasco
- Aceite
- Pimentón dulce
- 4 gambas crudas

Preparación

Pelar las gambas y marinarlas con aceite, sal y un poco de pimentón.
Picar el cilantro.
Mezclar el zumo de lima y de limón.
Pelar el aguacate y cortar en cuadraditos. Mezclarlo con la mitad de los zumos y del cilantro, añadir 3 gotitas de Tabasco, sal y pimienta.
Pelar y quitar las pepitas al tomate y mezclarlo también con el resto del zumo y el cilantro.

Servir

Con ayuda de un aro, montar el aguacate y el tomate intercaladamente en el plato de presentación.
Hacer a la plancha las gambas y ponerlas sobre el tartar de aguacate.

Cristina Oria nunca pensó que se dedicaría profesionalmente al mundo de la gastronomía. Sin embargo, hoy tiene uno de los caterings más conocidos a nivel nacional. Estudió empresariales, y como vivió una temporada con su marido en París, decidió hacer también Le Cordon Bleu. A su vuelta a Madrid, en plena crisis económica, se dio cuenta de que era necesario un catering de calidad a buen precio. Y empezó a desarrollarlo.

Le encanta cocinar, y el País Vasco en general y San Sebastián (toda su familia es de allí) en particular es la región que más le inspira, aunque "en cualquier rincón de España se come de cine". Reconoce que le apetece conocer a fondo otras cocinas, como la de Perú o Japón.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



«LO MÁS IMPORTANTE ES LA MATERIA PRIMA, PERO **NO CUESTA NADA PONERLE CARIÑO Y ESMERO»**



Sus viajes gastronómicos, sus experimentos en casa, los libros de cocina que su padre le ha ido regalando, lo bien que se ha comido en su casa y las recetas de su madre han contribuido a su pasión por la cocina y a hacer de su catering una experiencia gastronómica que cuida al máximo el detalle: materia prima de calidad, comida excelente y suma atención a la decoración y presentación; desde la persona que te lo lleva en un camión antiguo hasta la vajilla en la que se sirve.

A pesar de tener muchos frentes abiertos –un restaurante, una tienda *gourmet*, su familia–, Cristina ya tiene entre sus objetivos un espacio de eventos y bodas, además de la apertura de otra tienda y otro restaurante.

APERITIVO Y POSTRE

Con la mente en el recuerdo de un bizcocho de naranja que leyó en un cuento cuando era pequeña, Cristina se interesó rápido por la gastronomía, perfeccionando a lo largo de los años sus recetas.

Para esta ocasión ha escogido dos que mezclan el aire cosmopolita de un tartar de tomate y aguacate con un postre tradicional como la tarta de queso. Dos imprescindibles para una velada que combine ingredientes frescos y naturales. Con ellos nos regala una comida sencilla, fresca y ligera para el comienzo del verano. ■

TARTA DE QUESO EN VASITO

El postre con el que culminar una buena comida.

PARA DOS PERSONAS

Ingredientes

- 3 cucharadas de queso fresco (philadelphia)
- 2 cucharadas de queso mascarpone
- 2 cucharadas de ricotta
- 2 cucharadas de leche condensada
- 6-8 galletas
- 70 g de mantequilla
- Fresas, frutos rojos o mermelada

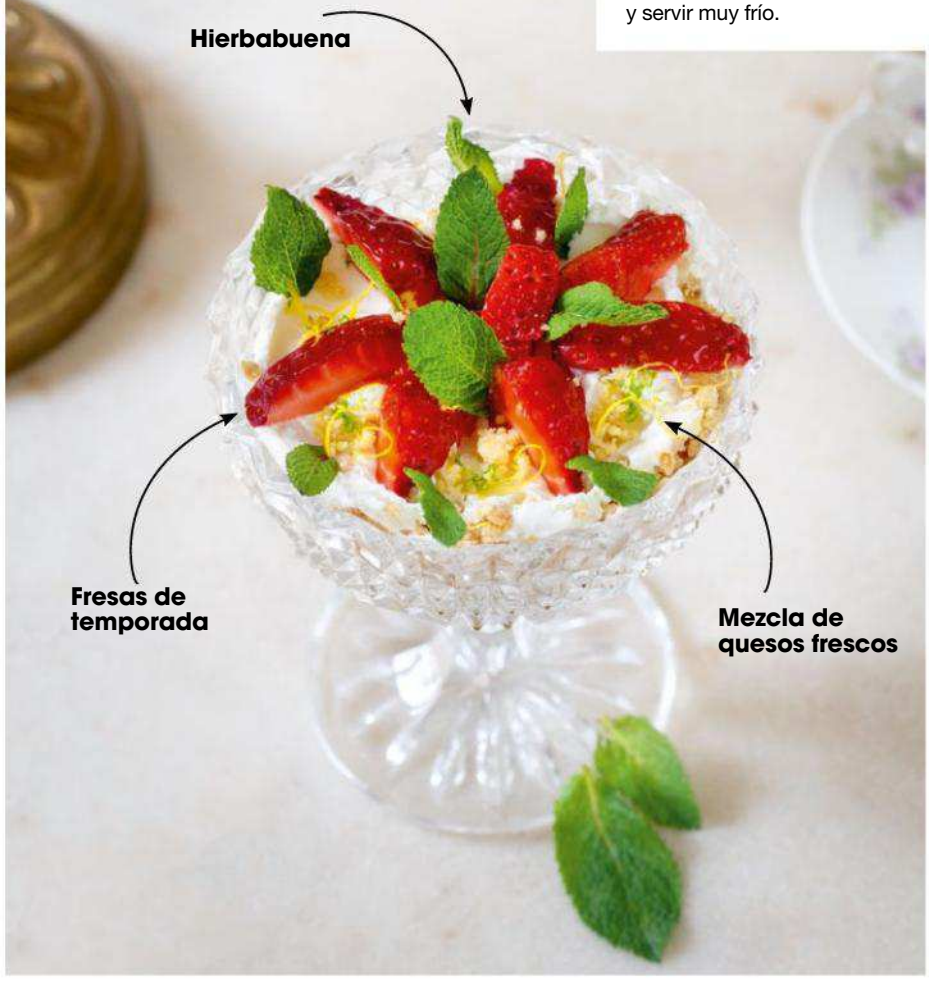
Preparación

Triturar las galletas con la mantequilla para hacer la base del vaso.

Por otro lado, mezclar los quesos con la leche condensada y añadir al vasito o copa. Si se quiere una textura más líquida, añadir nata. Se puede intercalar con trocitos de galleta o frutos secos.

Servir

Decorar con los frutos rojos o con mermelada y servir muy frío.



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



ABRE LOS OJOS
Paredes de cristal, una terraza exterior con piscina de fondo transparente y 1.000 m² de restauración y ocio en un piso 12. El Gingko Sky Bar del hotel VP Plaza de España es la última atalaya en incorporarse a los cielos de Madrid. Ojo a una carta que incluye Ostra Gillardeau Nº2 con ponzu de chile chipotle o huevos rotos de atún al estilo "Lucio". Del espacio se ha ocupado Studio Gronda.
Plaza de España, 5.
915 955 512

EL DON DE LA UBICUIDAD

CON LOS CALORES LLEGA LA DIÁSPORA DE PLANES GASTRO, LOS QUE SE QUEDAN SE CONVIERTEN EN OASIS URBANOS Y SIEMPRE QUEDA TIEMPO PARA DISFRUTAR NOVEDADES Y CLÁSICOS. UN NO PARAR.

por **Jacobo de Arce** y **Álvaro Castro**



BUENA CAUSA
Un tiempo cálido y estable ha permitido que la añada de 2011 haya dado lugar a la tercera edición de *Clon de la Familia*. Un tinta fina excepcional que es el vino solidario de Emilio Moro, y cuyos ingresos se destinan a los proyectos de la fundación familiar.



SABOR A SUR

Suena inaudito, pero son ya cuatro las generaciones de mujeres jienenses al mando de Pago de Espejo. Un aceite de oliva virgen extra monovarietal picual que, de su última cosecha, ha salido equilibrado y con aromas a hierba y frutos verdes. Oro... líquido.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

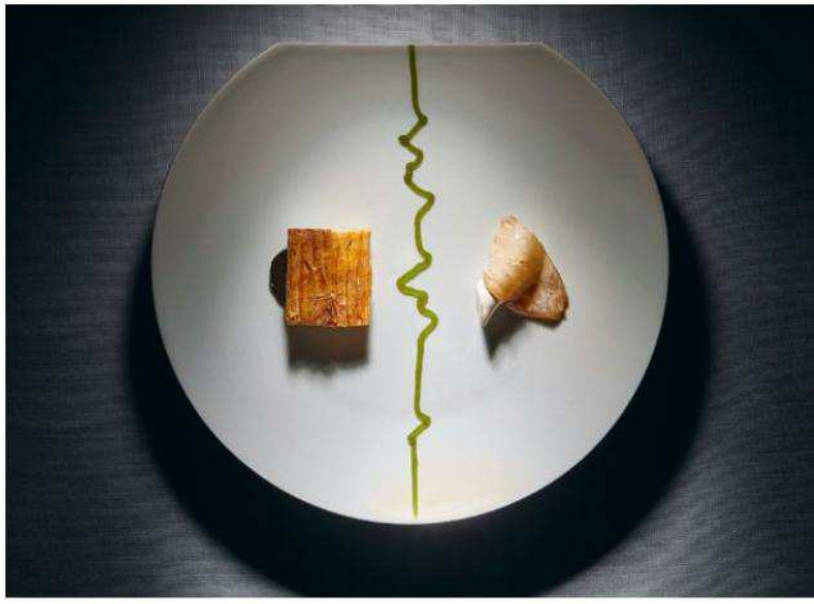


LA RIOJA EN SAN SEBASTIÁN

Tras los éxitos anteriores, el Hotel María Cristina vuelve a sazonar el verano donostiarra con su restaurante efímero estival. Este año será Ezcaray by Francis Paniego. El *chef* riojano lleva su revisión vanguardista de la cocina tradicional, su amor por el producto y sus tres estrellas Michelin (dos por El Portal de Echaurren y una por el hotel Marqués de Riscal) a esta capital mundial de la gastronomía donde vivió parte de su formación. *http://www.hotel-mariacristina.com/ezcaray*

VUELTA AL MUNDO

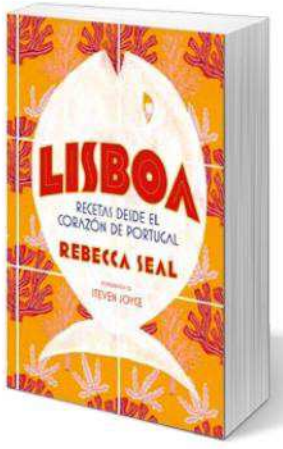
Es época de viajes, y así lo refleja la nueva carta de Ramón Freixa en su local del hotel Único de Madrid. Hay trazas catalanas en la *Tortilla y callos de bacalao con guisantes lágrima del Maresme*; trópico en el *Carabinero en binomio*; *pasta sarda con tamarindo y bimi al té Pu Erh;* México en el *Canelón viajero de Hoja santa con cochinillo ibérico pibil* y un UE vs Brexit entre el *Wellington de Ternera Charolais* y el *Fish and chips de lenguado*. Entre otros. *Claudio Coello, 67. 917 818 262.*



EN VERANO, LOS **PLANES GASTRO** SE MULTIPLICAN

ARIAS GOURMET
Cena en el jardín del castillo (con sus propios vinos) y ópera es el plan insuperable que te ofrece Peralada, el mejor festival veraniego de clásica (y más) de la península. Este verano lo visitan el astro-tenor Jonas Kaufman, el gran Plácido Domingo o una innovadora *La Flauta Mágica*, por el lado 'culto', y Serrat, Rufus Wainwright, Carla Bruni o Silvia Pérez Cruz por el pop. Busca fecha ya. *festivalperalada.com*





MUITO BOM

Portugal está tan de moda que todas tus amigas van a pasar por allí este verano. Tú puedes hacer lo mismo, o si no, conformarte con disfrutar de su espectacular gastronomía con este recetario que va mucho más allá del *bacalhau à brás*. *Lisboa. Recetas desde el corazón de Portugal (Lunwerg).*

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

EL GIRO ROSA

Ya son varios veranos consecutivos, pero la moda de los rosados no remite y ya se extiende hasta a los refrescos. Aquí, nuestro *dream team* de tragos *pink* para combatir las altas temperaturas.



FREIXENET ICE ROSÉ
Un cava rosado para disfrutar en copa de balón y con grandes cubitos de hielo.



LA REINA PEZ
Con uva mencía y D.O. Ribeira Sacra, un vino de Ponte da Boga para acompañar el disco de Vega.



BEEFEATER LONDON PINK
Fresas, cítricos y enebros en la versión más gamberra de este clasicazo británico.



RUINART ROSÉ
O el encuentro de la uva Chardonnay, marca de la Maison de *champagne*, con la Pinot Noir.



SCHWEPPES TÓNICA PINK
La grosella convierte en dulce, afrutada y rosácea a la mejor amiga de tus ginebras.



AVENTURA ISLEÑA El nuevo miembro de la colección Explorations 2018 de Nespresso se llama Galápagos Santa Cruz, y es una edición muy limitada de café de la isla del mismo nombre. Un 100% arábica con notas dulces, de cacao y galletas tostadas que se recomienda tomar como *espresso*.



ISLAS DULCES
Las orelletes son un postre típico de Ibiza y Formentera. Un dulce usado desde antiguas generaciones para regalar a los invitados en bodas, bautizos, comuniones y fiestas populares. TULA'S las reinterpreta con una fórmula simple, dulce, anisada, solo con los mejores ingredientes naturales y sin freír la masa. *tulas.es*



FRÍO ASIÁTICO

El último grito en helados son los Rolls, una fórmula tailandesa con bases servidas en forma de rollo e infinitos ingredientes y *toppings* a elegir, todos naturales. Los puedes encontrar en Rolls&co, por ahora solo en Cataluña pero en plena expansión. *rollsandco.es*

BARCO A LA VISTA

Como si fueramos un vigía de puerto, para tomar copas de altura en Barcelona nos quedamos con la terraza Black Marina, situada en la octava planta del hotel Eurostars Grand Marina. No tanto para controlar el tráfico de *ferries* y cruceros, desde el muelle en que se ubica, como para disfrutar de una barra cuidada y una buena oferta gastro en la que brillan aperitivos, propuestas japonesas y unas barbacoas por las que pasan tanto carnes como pescados. El hotel, un 5 estrellas Gran Lujo, también cuenta con The Corner, un espacio de coctelería en colaboración con Javier de las Muelas que ofrece música en directo con vistas al mar. *grandmarinahotel.com*



РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



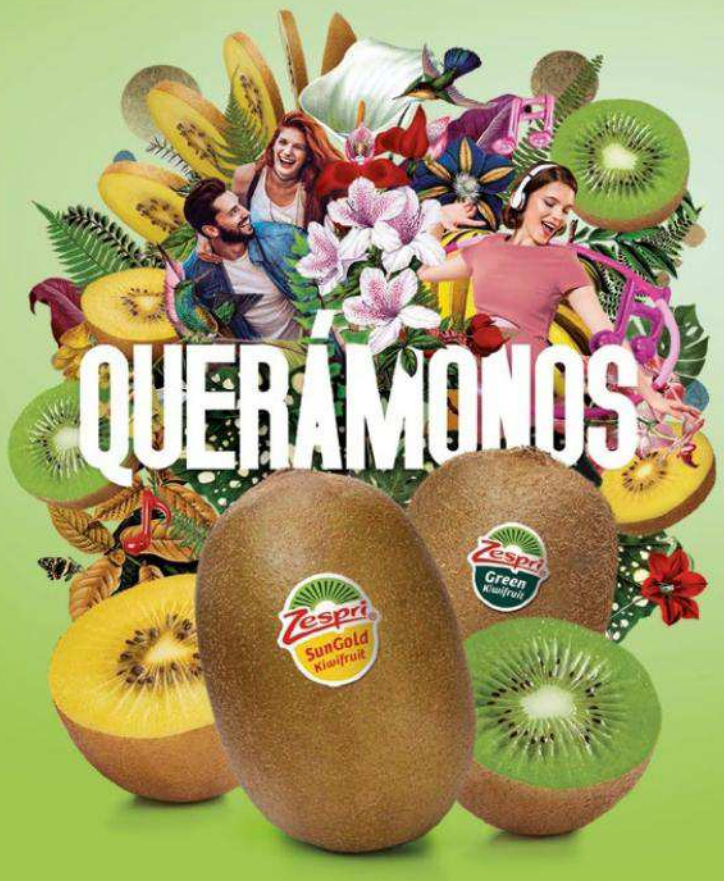
EN UN **CURSO DE COCINA** SE SALIVA, SE APRENDE, SE LIGA... UN PLAN COMPLETO

CAJA MÁGICA

La aparición en Malasaña, hace unos meses, de un espectacular espacio dedicado a la cocina da idea del peso que la gastronomía está ganando en la vida 'moderna' de la capital. A nivel de calle, Cooking es una tienda de utensilios donde encontrar de todo, firmado por las mejores marcas internacionales. Y en el sótano,The Box está presidido por una encimera de siete metros y medio donde ofrecen "una vuelta al mundo a través de nuestros viajes gastronómicos en formato de curso de cocina". Los hay de española, italiana, tailandesa, japonesa, mexicana, vegetariana, de tapas… Además, el espacio también se puede alquilar para eventos, rodajes o fiestas privadas. *cookingtkc.com/thebox*



Zespri.es



Cuando te cuidas con la vitamina C y fibra de los kiwis Zespri® te estás queriendo a ti mismo.
Y tienes toda la vitalidad del mundo para querer más a los demás.

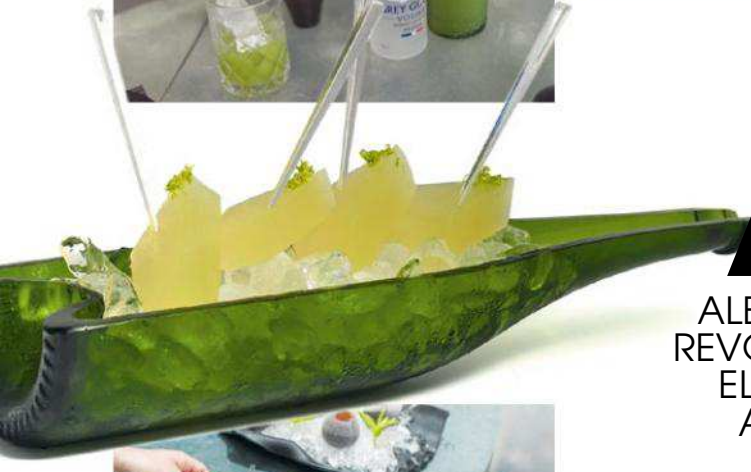
¿Por qué no probamos?

Zespri®
Kiwifruit
Que sean Zespri®

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS













De arriba abajo: interior de Enigma, el restaurante del grupo elBarri de Albert Adriá y sede de B.I.L.; Albert Adriá, Javier Pijoan y Marc Álvarez; y los cócteles *Bloody Almendruco* (vodka Grey Goose, jugo de almendruco, jalapeño, tabasco, aire de manzana y apio), *Melon Vermut* (R.S. Ambrato Vermut, Galliano, *apricot brandy* y Noilly Pratt) y *Fruta de la Pasión* (fruta de la pasión natural, café y menta).

FUTURO A SORBOS

ALBERT ADRIÁ Y BACARDÍ ABANDERAN LA REVOLUCIÓN EN BACARDÍ INNOVATION LAB, EL PRIMER TALLER CREATIVO DEDICADO A LA EXPERIMENTACIÓN COCTELERA.

por **Violeta Valdés**

Cuando me proponen algo, siempre me planteo si hay algo que pueda decir al respecto. Y echando la vista atrás, repasando la historia de El Bulli y la de Bacardí, veo que sí tenemos algo que contar", nos cuenta el *chef* Albert Adriá a propósito de Bacardí Innovation Lab, un ambicioso proyecto que ha emprendido junto a la mayor compañía de espirituosos del mundo. Se trata del primer taller consagrado en exclusiva a la innovación y creatividad coctelera, donde crearán nuevas experiencias combinando este universo con el de la gastronomía.

Este "local de ensayo brutal" –en palabras de Adriá– se integra en el espacio de coctelería de su restaurante Enigma, donde platos y cócteles crean una sinergia nunca vista. Sorprendentes y complementarios, ambos cobran idéntica importancia en el menú. "B.I.L. es una herramienta para cocineros y *bartenders*, con la que investigar, conocer y desarrollar. El reto está en incorporar la calidad y evolución gastronómica a la coctelería", afirma.

Junto a su hermano Ferrán, Albert comenzó a revolucionar los fogones al embarcarse en elBulli en los ochenta. De un modo bastante casual, también entabló diálogos entre gastronomía y coctelería. En especial, y desde 1994, de la mano de Bacardí: "En elBulli, los cócteles nacieron de la necesidad de servir

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



El espacio de coctelería del restaurante Enigma, que alberga el taller Bacardí Innovation Lab.





Algunas de las propuestas culinarias que se sirven en Enigma. A la dcha., la cocina del restaurante.



algo rápido mientras los clientes esperaban los platos", explica Albert. Pero a partir del año 2000 estos tragos comenzaron a cargarse de segundas intenciones, combinando texturas y temperaturas.

Los cócteles no son algo nuevo para Adriá, aunque siempre los ha manejado con innovación y creatividad. Un lenguaje propio del que hace partícipe a Bacardí en el momento idóneo: "Existe una tendencia global a beber menos pero mejor –en cóctel, no *long drink*–. Ahora que llega a España, la estamos implementando con los mejores colaboradores", señala Javier Pijoan, director general de Bacardí Iberia.

"En este país estamos escribiendo las primeras líneas del prólogo de la coctelería. Nos queda mucho por hacer", sentencia Marc Álvarez, responsable de las bebidas de todos los restaurantes de elBarri, el conglomerado de restaurantes que Adriá regenta en torno al Paralel barcelonés. Entre todos, nos harán vivir una *experiencia* inolvidable.

FOTOS: D. R.

LAS PROFECÍAS COCTELERAS DE MARC ÁLVAREZ

Tragos de temporada. "De forma histórica, en el universo del cóctel se ha dotado de importancia el destilado principal, a menudo, sin pensar que la fracción de fruta, verdura y hierbas que lo acompaña posee un marcado carácter estacional. En B.I.L., ponemos de relevancia que cada producto fresco se halle en su punto óptimo, como piedra angular de una nueva tendencia coctelera que propicia el cambio de carta según las estaciones".

Reinventar las apariencias. "Tras completar un estudio de todo el material de servicio y presentación de los cócteles, se elabora un catálogo para investigar y poder proyectar nuevos conceptos en este ámbito".

La nueva era glacial. "El hielo es esencial en un cóctel... pero también para un *barman*. Así como el cocinero necesita el fuego para sus elaboraciones, el *barman* necesita el hielo como elemento transformador que convierta una mezcla de líquidos en un cóctel. Se trata de un área fundamental de exploración para B.I.L.".

Fórmulas insólitas. "Mediante los conocimientos adquiridos en el desarrollo del proyecto B.I.L., se indaga la posibilidad de dar con nuevos ingredientes y recetas, de forma que puedan aplicarse en los bares... ¡e incluso en casa!".





JORNADA DE **PUERTAS ABIERTAS**

El próximo **10 de julio** se darán a conocer los primeros frutos de Bacardí Innovation Lab en Tickets, Pakta, Hoja Santa, Bodega 1900, Niño Viejo y Enigma. Los seis restaurantes que componen **elBarri** se abrirán a más de **200 consumidores** en una cena itinerante donde disfrutarán de un diálogo único entre gastronomía y coctelería de lujo. Se trata de la celebración del **Barrio Loco**, una experiencia que suma cuatro estrellas Michelin.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



1



2



3



4

1. El embajador de Japón en España, con los premiados. **2.** José Manuel González, con el *chef* Julián Mármol y Ángel Navarro, director comercial de Zinet Media. **3.** Noelia Méndez, Sandra Esteban y Laura Sánchez, de The Partnership. **4.** El equipo de Lexus, encabezado por su director general, Leonardo Carduccio, con los directores de *Beef* y *Marie Claire*.

PRIMEROS **CUCHILLOS**

LAS REVISTAS 'BEEF' Y 'MARIE CLAIRE' UNIERON FUERZAS Y PALADARES PARA CELEBRAR LA **I EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE GASTRONOMÍA JAPONESA**. UN EVENTO QUE PREMIÓ EL TRABAJO Y LA DEDICACIÓN DE LOS PROFESIONALES A UNA COCINA LEJANA Y ANCESTRAL, PERO ABIERTA A LA VANGUARDIA Y QUE CADA VEZ TIENE MÁS SEGUIDORES EN NUESTRO PAÍS.



5



6

5. Valentín Ruiz, Ana Urquiza, Lucía Canosa y Enrique Sacristán, de Grupo Publicis. **6.** Esther de la Cruz y Loli Santamaría, de Acción y Comunicación, con Mavi Fuentes, de *Beef*.



7



8

7. Algunos de los miembros del jurado con Julián Dueñas (*Beef*) y María Pardo de Santayana (*Marie Claire*). **8.** Santiago Brioso y Pablo Oliveros, de Zinet Media, con Susana García, asesora de Pernod Ricard. **9.** Los *whiskies* japoneses de la bodega Suntory, protagonistas de la velada.



9

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



17



10


11

10. Un imponente Lexus LS 500h recibía a los invitados en la residencia del embajador de Japón en España. **11.** Kyle Beek (Shiseido) con acompañante, Natalia Alonso y Cristina Caro. **12.** Julián Dueñas y María Pardo de Santayana, directores de *Beef* y *Marie Claire*, con los embajadores de Japón.



12

Palmarés

- **Chef honorífico**
  RICARDO SANZ
  Kabuki Wellington, Madrid.
- **Joven promesa**
  JULIÁN MÁRMOL
  Yügo The Bunker, Madrid.
- **Mejor restaurante**
  KOY SHUNKA,
  Barcelona.
- **Mejor taberna japonesa**
  TABERNA IZARIYA, Madrid.
- **Premio Fusión**
  DOS PALILLOS, Barcelona.
  UMIKO, Madrid.
- **Mejor apertura**
  SINATRA YA, Madrid.
- **Premio Sake**
  SAKE BAR SHUWA, Madrid.
- **Premio Ramen**
  RAMEN KAGURA, Madrid.
- **Premio Sushi**
  KIRO SUSHI, Logroño.

EL JURADO
Luis Rodríguez (*japonismo.com*), Pilar Salas (Agencia EFE), Yasunori Mori (Suiyokai Madrid), Shoji Yoshida (Fundación Japón), Amadeo Jensana Tanehashi (Casa Asia), Roger Ortuño (*comerjapones.com*), María Pardo (directora de *Marie Claire*) y Julián Dueñas (director de *Beef*).



18


19



20


13


14


15


16

13. Shodo, la calígrafa invitada por Shiseido. **14.** Cristina Colino, de Kikkoman, e Ignacio del Carre, de Maxxium. **15.** Marisa Esteban, de Zinet Media, con Charo Corral, de El Corte Inglés, y David Mateos, de Omnicom. **16.** Las salsas Kikkoman aderezaron el poke servido. **17.** Marta Díaz, Kyle Beek, Ainhara Viñarás, Maribel Ortiz, Esperanza Talavera, Virginia Núñez y Natalia Álvarez, todas de Shiseido junto a tres socias VIP del Club Ginza de Shiseido. **18.** Nuria Roca y Marc Giró, presentadores del evento. **19.** Inés Sáinz y Julián Dueñas, director de *Beef*. **20.** Enrique Puras y Marina Castaño.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

SABOR A VERANO

PESCADO, PLATOS LIGEROS Y ARROCES CONFORMAN NUESTRO MENÚ ESTIVAL QUE NOS TRASLADA DE LA COSTA AL INTERIOR Y A LOS MEJORES LOCALES PARA DEGUSTARLOS. por **Álvaro Castro**

Platos de Marina (Valencia). De arriba abajo: rodaballo; tartar de atún, salmón y anchoa y paella valenciana.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

ATÚN, JUREL, RAPE... EN NUESTRA **PESCADERÍA MEDITERRÁNEA** HAY DE TODO. DE VALENCIA A MÁLAGA PASANDO POR MADRID



MARINA / Valencia
Está en la playa de Las Arenas, en la zona portuaria de la ciudad y es la gran apuesta gastronómica de Marina Beach Club, el complejo de ocio y restauración de referencia en Valencia. Entrantes "directos del mar", como las clóchinas, las tellinas o el *sepionet*. De plato principal no te pierdas su paella (auténtica) o el *arrós dels bous* (de pescado con salmonetes, rape y sepia). Cocina abierta interrumpidamente. *Marina de Valencia, s/n. Tel. 961 150 007*.



TA KUMI / Málaga
Tras el éxito de su local en Marbella, Toshio Tsutsui y Álvaro Arbeloa abren restaurante *japo* en la capital de la provincia. Atractiva oferta de nigiris elaborados con los mejores productos del litoral malagueño, como jurel, salmonete o breca. Entre los más populares se encuentran los de quisquillas con caviar. Otros de sus productos fetiche son las sardinas, las anguilas, el erizo o la concha fina. Probablemente el mejor nipón de la ciudad. *Mundo Nuevo, 4. 952 060 079.*



TASTY POKE BAR / Madrid
El famoso plato hawaiano es uno de los mejores recursos para comer sano y ligero en el veraneo urbano. La idea es organizar tu propio bol mezclando base (arroz, quinoa…), proteína, *toppings* frescos, salsas y especias. Pero también cuentan con algunos ya creados como el Doble Tasty, con atún, salmón, *shallots*, pepino, mango, aguacate, tenkasu, alga nori y salsa *tasty* original. Cuentan con servicio a domicilio. *San Bernardo 119. Tel. 911 633 795.*



LAS BRASAS / Madrid
Este restaurante (desde su decoración hasta su servicio no fallan) está inspirado en el Algarve y sus churrasquerías, con un interiorismo que recuerda a las casas de campo portuguesas con accesorios de granja, maderas naturales, vajillas rústicas, gallos en cerámica… Evidentemente los pollos son la especialidad de la casa, pero no fallan platos marineros como el bacalao dourado, pulpo a la brasa o los langostinos crocantes. *Ronda de la Comunicación, 3. Tel. 918 696 868.*



MACHETE / Madrid
Es la nueva aventura del equipo del clásico contemporáneo Navaja. Su cocina mezcla producto gallego con recetas, técnicas y sabores de Asia y América Latina. Una oferta gastronómica fresca, en la que destacan los pescados y mariscos de temporada. Berberecho gigante, ostra con perlas de esturión, ceviche de pescado del día, usuzukuri de lubina, moqueca de carabinero, raya tostada o la merluza de pincho de Burela son algunos de sus grandes éxitos. *Valverde, 40. Tel. 911 383 734*.



99 KÕ / Madrid
Su propio nombre, KÕ, que en japonés significa "niña bonita", define la personalidad del restaurante. Un proyecto exclusivo que nace tras un largo trabajo desarrollado durante trece años por el Grupo Bambú (conocidos por sus "99 Sushi"). Una exclusiva barra de sushi para 16 personas que ofrecerá una experiencia gastronómica única donde el producto en mayúsculas, sobre todo pescados y mariscos, tiene el máximo protagonismo. *Marqués de Villamagna, 1. Tel. 914 313 878.*



KIR / Málaga
Toma el nombre del cóctel que mezcla *Crème de cassis* (o licor de grosella negra) y vino blanco seco. Se ubica en el edificio de la Alianza Francesa de Málaga, donde, además de impartir clases, se organizan actividades culturales. Cocina afrancesada con toques internacionales que usa productos malagueños como la fruta y verdura ecológica de Benajarafe, las almendras de Cártama, el aceite bio de Casabermeja o el pan cateto de Colmenar. *Beatas, 36. Tel. 649 43 51 80.*



GARRA BAR / Madrid
En plena Plaza de España y frente a la Gran Vía se encuentra este bar en el espectacular entorno cosmopolita y cañí diseñado por Jaime Hayón. La garra del "oso y el madroño" se instala en el Barceló Torre de Madrid. En su menú, platos que nos llevan a los chiringuitos pero en versión *cool*: boquerones en vinagre, croquetas de bacalao, patatas bravas, bocata de bogavante (en vez de calamares) o soldaditos de pavía con alioli. *Pza. de España, 18. Tel. 915 242 399.*

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

EN BUSCA DEL SILENCIO

DESCUBRIMOS ALGUNOS DE LOS LUGARES DONDE HALLAR UN BIEN MUY PRECIADO: EL SILENCIO. UNA TENDENCIA HACIA LO DESPOJADO Y LO ESENCIAL QUE CAMBIARÁ TU FORMA DE VER (Y OÍR) LAS COSAS.

por **Germán Jiménez**



Terraza de La Granja, en Ibiza, una antigua casa solariega reconvertida en un espacio donde disfrutar de la tranquilidad sin ornamentos.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



Life House, una casa vacacional, obra del arquitecto John Pawson. Todo en esta construcción nos invita a la contemplación.

Nuestra realidad se ha visto alterada en las últimas décadas como nunca antes en la historia de la humanidad. Vivimos en la era de la hiperconexión, en modo multitarea y sobreestimulados. Cada español tiene una media de cuatro dispositivos con conexión a internet y se conecta más de tres horas y media al día. Según Ametic (Asociación de empresas de electrónica), somos el país europeo con mayor uso de *smartphones*, *tablets* y aplicaciones móviles. Y, según la OMS, el segundo país más ruidoso del mundo. Parece que necesitamos una cura de desconexión y silencio. Pero no somos los únicos, de ahí el auge imparable de lo que se ha llamado la tendencia del vacío.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

FILOSOFÍA ZEN (Y MÁS)

Esto que hoy nos suena novedoso, los maestros zen lo practican desde hace siglos. El camino a la iluminación pasa por ahí, por la introspección. La vacuidad es la meta. Ahora lo llamamos *mindfullness* y se ha convertido en la última religión de Occidente. Parece que en todo el mundo pedimos a gritos, ¡silencio!

Hay precursores de esta corriente en todos los ámbitos. Hara Kenya, director creativo de Muji, habla del vacío "como el camino para la paz de los sentidos". La artista Seema Sharma ha creado el libro *Read nothing in here*, dedicado a todas las acepciones de la nada. Más radicales se muestran los seguidores de la gurú Marie Kondo, otra japonesa que propone deshacerse de todas aquellas cosas materiales que no te hacen feliz. Un movimiento que en Japón está, literalmente, arrasando. Su seguidora Fumio Sasaki también ha creado escuela con su casa vacía y su libro *Goodbye, things*. Estamos ante un nuevo axioma: mucho menos es mucho más.

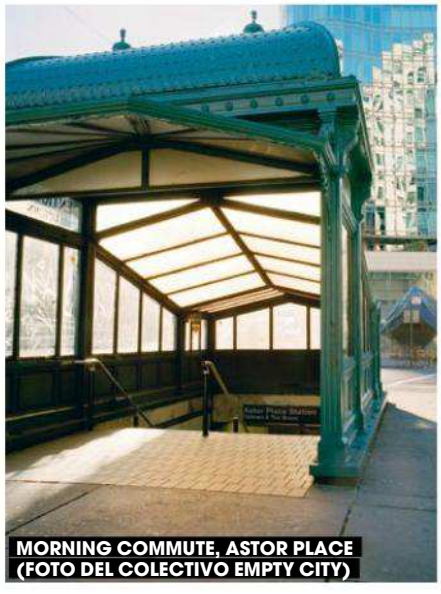
EVIDENCIAS CIENTÍFICAS

Nuestro sistema nervioso está al borde del colapso. Estudios de la National Academy of Sciences demuestran que la exposición a un volumen de ruido excesivo produce migraña crónica, dificultades en el lenguaje, alteraciones del sueño y problemas de sociabilidad. Curiosamente, la etimología del término anglosajón para ruido (*noise*) son las palabras latinas *nausia* o *noxia* (enfermedad, náusea y dolor, herida). Ya los clásicos lo identificaban con algo perjudicial.

Por el contrario, el silencio aporta buenas dosis de bienestar y salud. Un ensayo de la Duke University prueba que dos horas de silencio al día aumentan el desarrollo de células en el hipocampo, que regula la memoria y buena parte de nuestras emociones. Sigue leyendo y descubrirás monasterios urbanos, *quiet restaurants*, *spas* silenciosos y hasta peluquerías sin palabrería. Qué descanso, ¿verdad?



THE FLATIRON, LUNCHTIME (FOTO DE AARON HILL)



MORNING COMMUTE, ASTOR PLACE (FOTO DEL COLECTIVO EMPTY CITY)

ESTAMOS ANTE UNA TENDENCIA QUE POR SU RELEVANCIA SOCIAL Y SU CALADO DARÁ MUCHO QUE HABLAR: **'ENJOY THE SILENCE'**

EL VACÍO COMO METÁFORA

Ciudades en calma total

El mundo del arte nunca ha sido ajeno a las grandes dudas existenciales y el vacío ha sido empleado por muchos artistas como vehículo de expresión. El gran maestro Chillida consagró su vida y obra a darle forma, una obsesión que hubiera culminado con su proyecto más ambicioso: la intervención con la que planeaba el vaciado de parte de la montaña de Tindaya, en Fuerteventura. Creadores más jóvenes como Aaron Hill o el colectivo Empty City se dedican a captar la esencia de las grandes ciudades en calma total. Sus obras resultan hermosas e inquietantes a partes iguales. Otro gran creador, el indio Anish Kapoor, explora los confines del mundo material con su instalación *The Materiality of the invisible*, un tornado hecho con humo que gira sin fin sobre sí mismo.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



HOTEL EREMITO, UMBRÍA (ITALIA)

LO SAGRADO, TAMBIÉN PARA ATEOS

Curas de silencio

Aún en tiempos de desacralización y agnosticismo, las rutas sagradas como el Camino de Santiago están viviendo un momento de esplendor. Los peregrinos de hoy no buscan solo redimir sus pecados, sino aislarse del mundanal ruido y, paso a paso, encontrarse más consigo mismos. En esta línea, están surgiendo monasterios contemporáneos como **Eremito**, un precioso Design Hotel, en Umbría, o el **Monestére des Agustines**, en Quebec. Dos fabulosos ejemplos de alojamientos en los que practicar retiros y curas de silencio entre muros centenarios sin renunciar a todo lujo de atenciones. Los más puristas pueden decantarse por lugares como Tassajara Zen Mountain Center en Carmel, California, o Shunko-in, en Kyoto, Japón. Ambos templos dirigidos por monjes budistas. Direcciones: *eremito.com; monastere.ca; sfzc.org/tassajara; shunkoin.com*





MONESTÉRE DES AGUSTINES, QUEBEC (CANADÁ)



CASA VACACIONAL LIFE HOUSE, EN GALES

ARQUITECTURA DEL VACÍO

Espacios desnudos

Alojamientos privados, rutilantes villas y hogares se rinden a los dictados del nuevo minimalismo, ese que más allá de una estética depurada busca un sentido más profundo en los espacios desnudos. Un hermoso ejemplo es Life House, en Gales, obra del arquitecto John Pawson; una casa vacacional inspirada en los *walden*. Todo en esta construcción busca invitarnos a la contemplación. De hecho, cuenta con una sala específica para meditar en la que reza una singular reflexión del filósofo y matemático Blaise Pascal: "Los problemas del ser humano derivan de su incapacidad para sentarse a solas consigo mismo en una habitación tranquila".

En el corazón de Hong Kong, en el distrito de Tin Hau, el conjunto residencial de lujo más deseado del momento es Pavilia Hill, creado siguiendo los conceptos del *feng shui* y los dictados del zen para que todo respire armonía y equilibrio. Ommmmmm. Direcciones: *living-architecture.co.uk; thepaviliahill.com.hk*

COMER, TAMBIÉN, CON EL OÍDO

Degustaciones con máximo recogimiento

Ante la privación de alguno de nuestros sentidos, el resto se agudiza. Tras la fiebre de los restaurantes a ciegas, llegan los del silencio. Experiencias gastronómicas en las que la ausencia de ruido o conversación permite disfrutar al máximo con el gusto y la vista. Tras los primeros minutos de desconcierto (comer es un acto social en el que la charla es parte central), uno se relaja y toda su atención se fija en la comida. Aparecen entonces, con más nitidez, los colores, texturas, olores y sabores de los alimentos. En México, el hotel Rancho La Puerta ofrece el servicio *silent dinner* los jueves por la noche. Y, en Tokio, la cadena Ichiran dispone de espacios reservados para comensales solitarios que prefieren degustar sus *noodles* en el máximo recogimiento. En España varios estrellas Michelin, como Ramón Freixa, han secundado la iniciativa "Comer sin ruido", de la ONG Oír es clave. Direcciones: *rancholapuerta.com*; *ichiran.com*; *comersinruido.com*

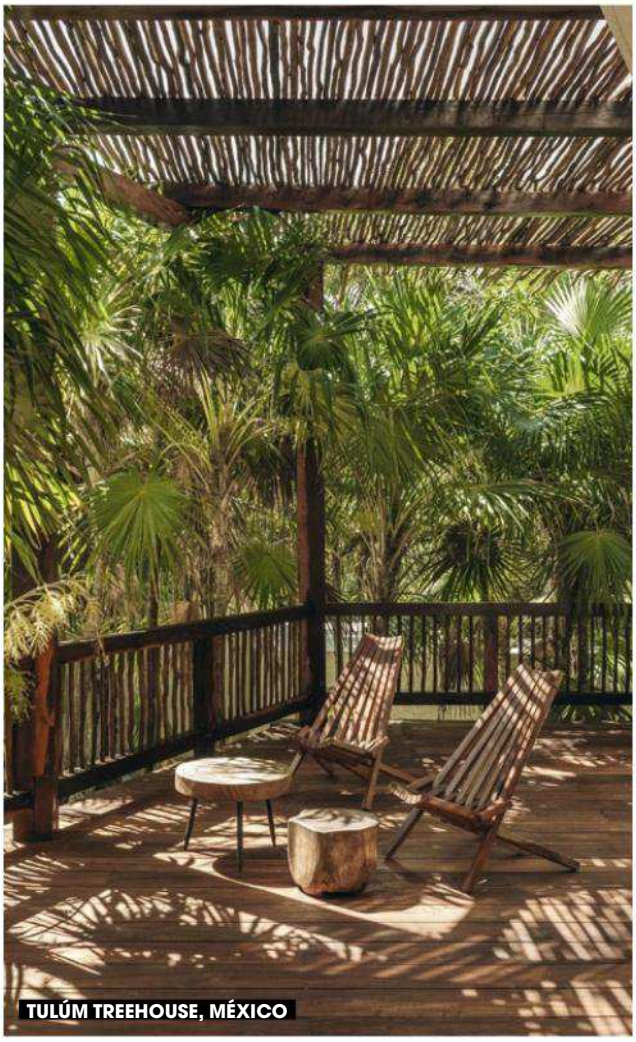


RESTAURANTE RAMÓN FREIXA, HOTEL ÚNICO

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

SEGÚN LA OMS SOMOS EL **SEGUNDO PAÍS MÁS RUIDOSO DEL MUNDO.** NECESITAMOS UNA CURA DE DESCONEXIÓN Y SILENCIO

LA GRANJA, IBIZA



TULÚM TREEHOUSE, MÉXICO



HACIENDA LA PALAPA, TENERIFE

RESERVA DESCONEXIÓN

Paraísos *switch off*

Afortunadamente, el mundo hotelero no es ajeno a la demanda de un creciente perfil de viajero que busca calidad y tranquilidad. El Jardín de La Palapa, en Tenerife, es un paraíso *switch off*. Esta hacienda se encuentra sumergida en 10.000 m² de exuberante naturaleza y volcada al océano. Su piscina infinita dispone de zonas en las que meditar mirando el mar o practicar yoga a la salida y puesta del sol. En Ibiza, La Granja es el contrapunto ecocultural al manido cliché de fiesta tan vinculado con la isla. Una antigua casa solariega reconvertida en un espacio para el arte, la buena vida y la gastronomía más natural. En Tulum, los creadores de Treehouse han ideado una residencia en mitad de la selva tropical consagrada al vacío, donde tu estado de ánimo es el rey y la naturaleza hace el resto.
Las grandes cadenas tampoco se quedan atrás. Por ejemplo, Park Hyatt o James Hotels disponen de servicio de meditación para sus huéspedes. Y la apertura más deseada en la gran manzana es la del nuevo Aman, marca asociada al bienestar y la tranquilidad. Direcciones: *betenerife.com*; *lagranjaibiza.com*; *aman.com* *tulumtreehouse.com*

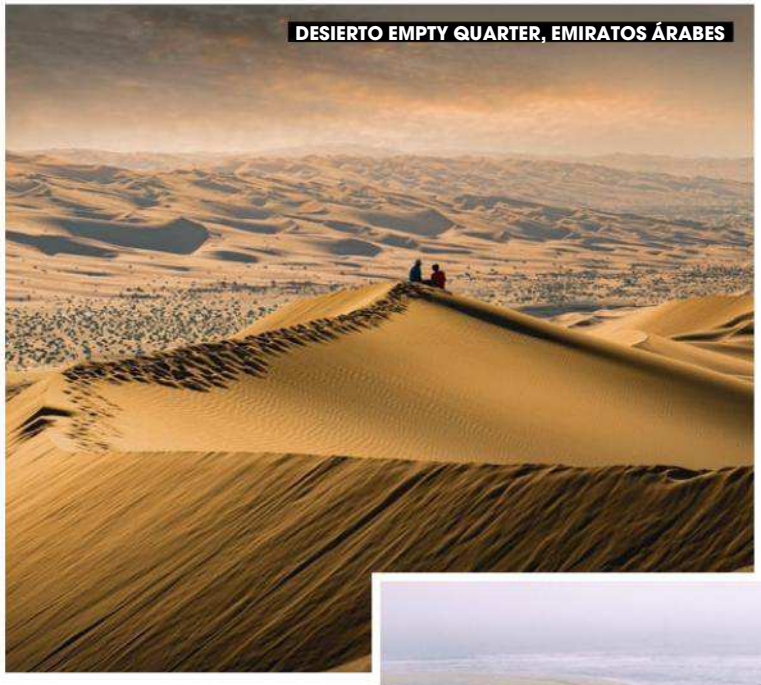
РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

¡SILENCIO, SE PEINA!
...Y SE HACEN SENTADILLAS

Sosiego para los clientes

También los salones de belleza, los gimnasios y los grandes almacenes apuestan por generar sosiego entre sus clientes. En el salón Aveda Bauhaus de Cardiff disponen de tratamientos silenciosos donde, tras explicar lo que quieres a tu estilista, este procede sin forzar ningún tipo de conversación. Algo similar ocurre en el *mall* Asda Living, en Manchester, donde a partir de media tarde desconectan la megafonía, las pantallas y hasta las escaleras mecánicas. Y si ir al gimnasio te pone de los nervios por la animación o el *house*, en el Trinity Sports & Leisure de Sommerset ofrecen clases colectivas sin música. *hairbauhaus.com*

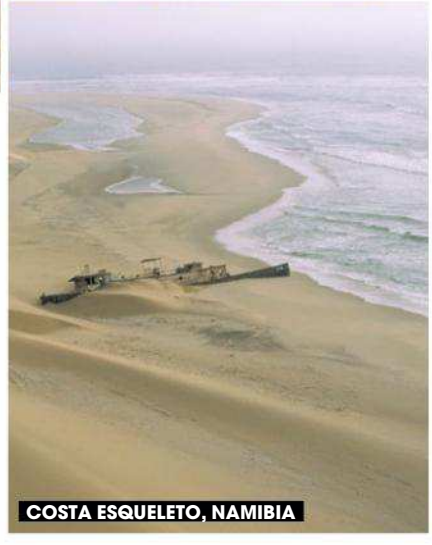

SALÓN AVEDA BAUHAUS, CARDIFF


DESIERTO EMPTY QUARTER, EMIRATOS ÁRABES

DESTINO
DESIERTO

Experiencias extremas entre dunas

¿A qué otro lugar podríamos dirigirnos en este reportaje? El desierto se va a convertir en el nuevo destino a descubrir. Un lugar vacío en apariencia pero lleno de posibilidades. Hay planes para todos los gustos. Desde experiencias extremas donde la supervivencia es una de las reglas del juego hasta visitas culturales a ruinas y yacimientos, como en Atacama, de la mano de Explora. Zonas más desconocidas como el Empty Quarter, en Emiratos Árabes, están ganando adeptos. La Costa Esqueleto, en Namibia, es famosa por sus buques varados en las dunas. En breve, los expertos en aventuras Wilderness Safaris abren allí Hoanib Tented Camp. Un campamento móvil con lujosas tiendas de campaña para descubrir, en calma, toda la riqueza de un desierto que acaba en el mar… Direcciones: *explora.com; wilderness-safaris.com*


COSTA ESQUELETO, NAMIBIA

TERAPIAS
SILENCIOSAS

Ajetreos urbanos fuera

Uno de los lugares donde más molesta la extendida costumbre de mantener una conversación trivial suele ser en el *spa* o en una sala de tratamientos. Supuestamente, son momentos de relajación y no es necesario hablar más allá de lo estrictamente necesario acerca de la técnica del masaje, el aroma elegido o el tipo de presión. Incluso los bulliciosos y super *hype* hoteles W ya se suman a esta corriente. Un buen ejemplo es el flamante Away Spa de su hotel en Amsterdam, concebido como un santuario urbano en el que dejar atrás el ajetreo diario. Y, si quieres ver hasta dónde se puede llegar en esto de las terapias *muted*, no te pierdas las sesiones silenciosas de Laa Therme & Spa, en Austria. Un lugar consagrado en cuerpo y alma a la ausencia de ruido, veinticuatro horas al día. Direcciones: *wamsterdam.com; therme-laa.at*


PISCINA DEL AWAY SPA, AMSTERDAM


SILENT SPA DEL THERME LAA HOTEL, AUSTRIA

FOTOS: GETTY. LUTZ VORDERWÜLBECKE. D.R.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

PALERMO

LA BIENAL DE ARTE **MANIFESTA 12** TOMA LA CAPITAL DE SICILIA. UNA EXCUSA MÁS PARA DESCUBRIR LA MAGIA DE SUS PALACIOS Y DESCONCHONES.



El baño. Aunque otros rincones marinos de la isla sean más seductores, aquí encontrarás aguas turquesas en la playa de Mondello (en la foto), con todo el encanto popular italiano, y en las rocas de Capo Gallo. A Sferracavallo se va a comer erizos. Y todo a tiro de bus urbano.



Vida palaciega. El imponente Palazzo Butera reabre, restaurado, para alojar la colección Valsecchi, que incluye Warhols y Richters. Dos portales más allá, en via Butera 28, se alquilan aristocráticos apartamentos en un palacio que habitó el autor de *El Gatopardo*. *butera28.it*



Célebres escaleras. Lo conoces por la trágica escena final de *El Padrino III*, pero el Teatro Massimo es el mayor coliseo operístico de Italia. En verano traslada algunas funciones al Teatro Verdura, un auditorio al aire libre en los jardines de una villa. *teatromassimo.it*





Sabor local. Situado en el bajo del palacio donde se rodó (otra vez) el famoso baile de *El Gatopardo*, Osteria dei Vespri es toda una institución de la cocina palermitana. *Piazza Croce dei Vespri, 6.*

Cuatro meses de arte. La bienal europea itinerante Manifesta (*del 16/6 al 4/11*) desembarca bajo el concepto *El jardín planetario. Cultivando la coexistencia* que dará temporalmente un nuevo aire a palacios, museos y jardines. *m12.manifesta.*

Lujo culto. Las joyas de la ciudad, además de las iglesias, son los palacios y sus jardines. Uno de los más espectaculares es Villa Tasca, con su propio botánico. Si eres millonaria, podrás dormir en ella. Si no, al menos puedes visitar el jardín. *villatasca.com*





Jardín encantado. El Orto Botanico de la ciudad, una joya neoclásica de 10 ha, ya sería una visita obligada sin bienal. Pero Manifesta hace del jardín su centro, explorando temas como la toxicidad, la vida de las plantas y las patentes de estas. *Via Lincoln, 2.*

DEL MERCADO AL PALAZZO



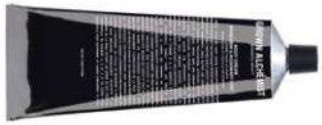
Loewe



Mango



Oliver Peoples



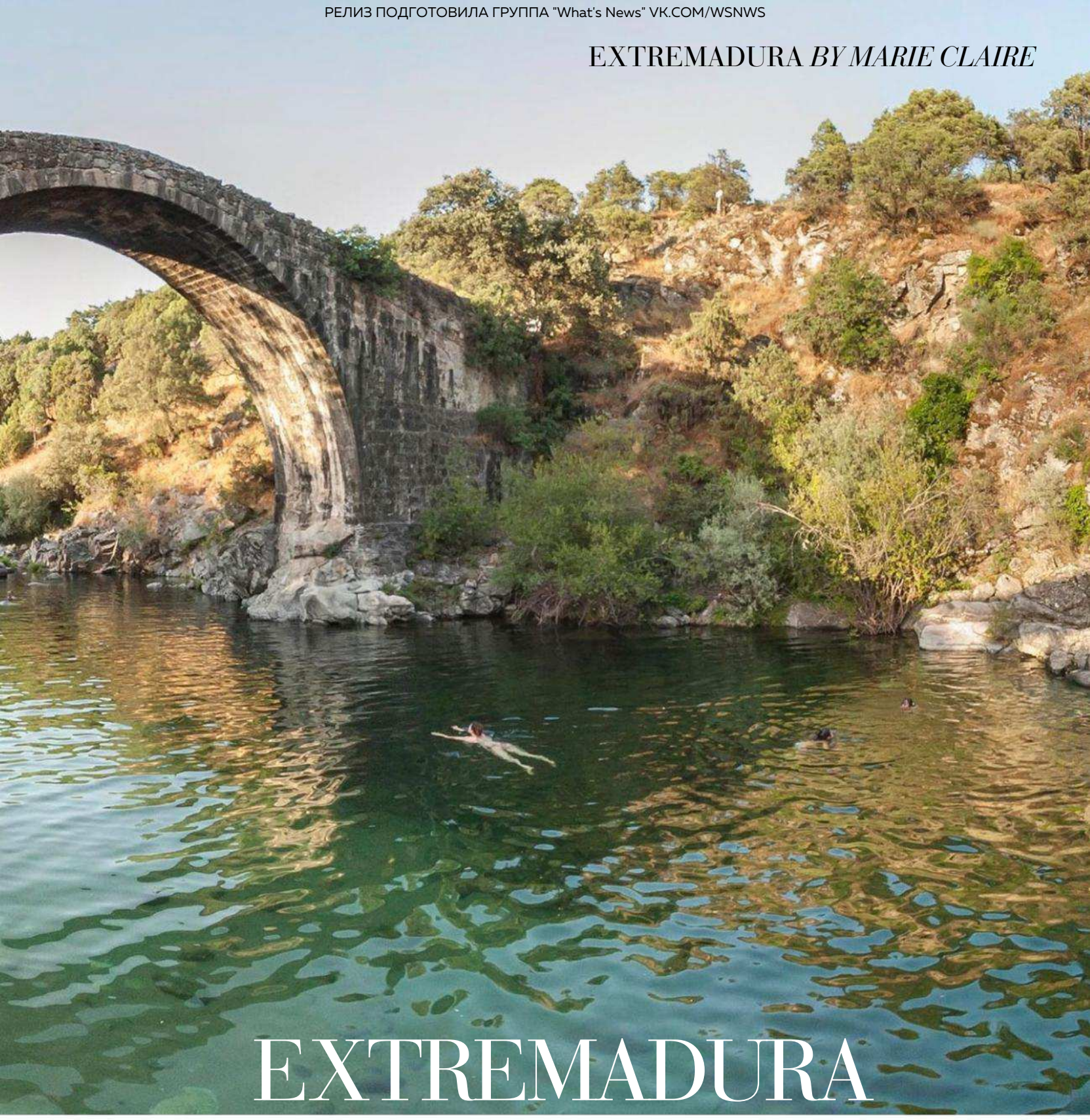
Grown Alchemist



Compras no-cool. En Palermo, más que ir a tiendas, hay que visitar mercados. Los de Ballarò, la Vucciria o el nuevo San Lorenzo son verdaderas explosiones de vida y color.

IBERIA OFRECE DURANTE ESTE VERANO DOS VUELOS DIRECTOS SEMANALES DE MADRID A PALERMO, A PARTIR DE 49 € EL TRAYECTO.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



EXTREMADURA

BELLEZA INTERIOR

EN EXTREMADURA, EL CIELO SE ABRE Y LAS PLAYAS SALPICAN LOS CAMPOS. DESCUBRIMOS LA COMUNIDAD DONDE LA HISTORIA SE VISTE DE ACTUALIDAD.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



En 2003, el Parque Nacional de Monfragüe, en Cáceres, fue reconocido por la Unesco como reserva de la biosfera.

UN OCÉANO DE AGUAS DULCES

En Extremadura el agua de la playa no seca la piel ni sala los labios. En las zonas de baño, en Plasencia o el Valle del Jerte, al norte de Cáceres, el agua es amable. Las gargantas y piscinas naturales se encajan entre el monasterio de Yuste, patrimonio europeo y lugar de retiro de Carlos V, y el Parque Nacional de Monfragüe. Al sur, en Badajoz, las velas y piraguas salpican de color los embalses. Frente a los eucaliptos y las palmeras de Orellana la Vieja, se estiran las velas de *windsurf* y ondea la primera bandera azul que certificó la calidad de una playa de agua dulce en España. Millar y medio de kilómetros de costa dulce se despliegan en el interior de la comunidad. Luego están los balnearios: para conocer sus aguas se necesitan siete días. Uno para cada centro. En el de Alange, las termas romanas conviven con restos árabes y tecnología médica.



En los baños de Alange, el tiempo se para y condensa: en el balneario conviven termas romanas, restos árabes y cristaleras del siglo XIX.



Como en el cacereño embalse de Borbollón (Sierra de Gata), en Orellana, en esta imagen y a la izquierda, se imparten clases de vela y se practica *windsurf*.



BAÑOS IMPRESCINDIBLES

1. Orellana. Sus aguas recibieron la bandera azul en 2009. Ideal para practicar buceo y aprender a manejar la vela. Con aparcamiento y duchas.
2. Entrerríos. En Villanueva de la Serena, el césped orilla el agua del río Zújar. Cuenta con chiringuito y merendero.
3. Balneario de Alange. A 18 kilómetros de Mérida, los baños de Alange relajan y calman con sus aguas enriquecidas en magnesio y calcio.
balneariodealange.com

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



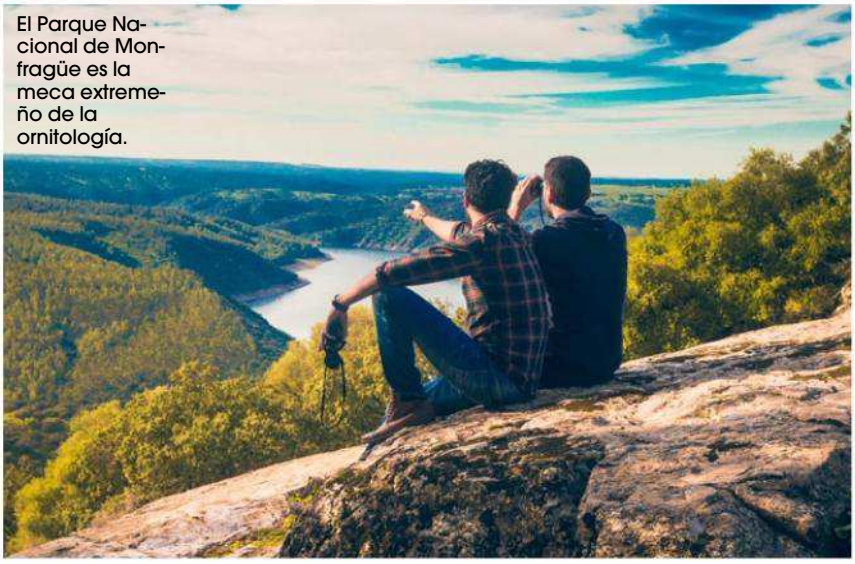
Los alrededores del embalse de Alqueva se apagan para dejar que se ilumine el cielo. En la zona se pueden conseguir telescopios.

A CIELO ABIERTO

De noche, los pueblos que rodean el embalse de Alqueva atenúan la potencia de sus alumbrados. La contaminación lumínica extremeña ya es baja, pero por la zona peregrinan curiosos en busca de estrellas. En puntos clave se disponen telescopios y guías para que los oteadores novatos aprendan a mirar. A principios de año, Alqueva recibió la certificación de destino turístico Starlight. En Extremadura, el título lo comparte con la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Allí, además de estrellas, se avistan cigüeñas, buitres negros, avutardas y alimoches. Entre Monfragüe, Cáceres y Plasencia convive el 35% de las especies de aves europeas protegidas.



Extremadura conserva algunas de las aves más amenazadas de Europa. En la imagen, un alimoche.



El Parque Nacional de Monfragüe es la meca extremeño de la ornitología.

DÓNDE

1.Embalse de Alqueva. Por la claridad de su cielo y la infraestructura de los pueblos aledaños, Alqueva cuenta con la certificación Starlight.
2. Parque de Monfragüe. Cuatro son las rutas que se pueden recorrer en busca de aves. En *parquedemonfrague.com* asesoran y guían.
3. Club Birding in Extremadura. Los mejores guías y centros de interpretación están en *birdinginextremadura.com.*

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

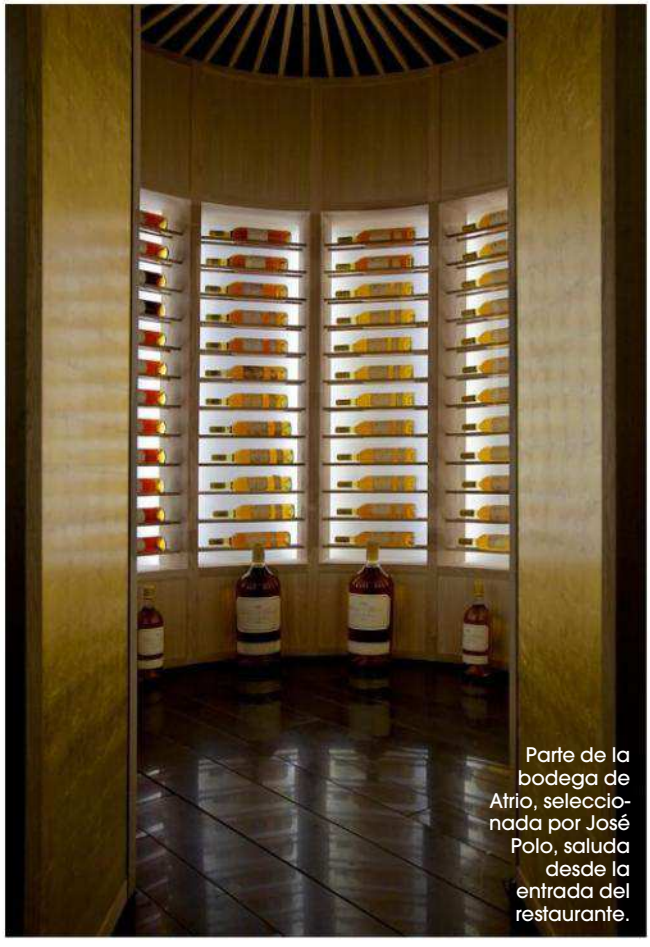
TIERRA DE SABORES

En las casas de Extremadura la herencia romana, árabe, pastoril y judía se sientan juntas a la mesa. Las salazones y los dulces de miel, la torta del Casar y la sopa de jabis, primigenia sopa de ajo, son protagonistas en cartas y despensas. En la comarca de Tentudía, al sur de Badajoz, se busca y encuentra el jamón ibérico con denominación de origen Dehesa de Extremadura; en las montañas del Geoparque Villuercas pastan bellotas las cabras que producirán el queso de Ibores. En los meses de verano, las cerezas que llenaron de blanco el Valle del Jerte llegan a fruterías y reposterías. El restaurante y hotel Atrio, en el centro histórico de Cáceres, viste de actualidad la tradición. La cocina de Toño Pérez cuenta con dos estrellas Michelin.





Los arquitectos Emilio Tuñón Álvarez y Luis Moreno Mansilla se encargaron de que tradición y actualidad empastaran desde el exterior.



Parte de la bodega de Atrio, seleccionada por José Polo, saluda desde la entrada del restaurante.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



En Atrio, el buen hacer del equipo se hace visible desde el fogón al plato.



En agosto, los mejores cortadores de jamón se disputan la maestría en el concurso de Monesterio.



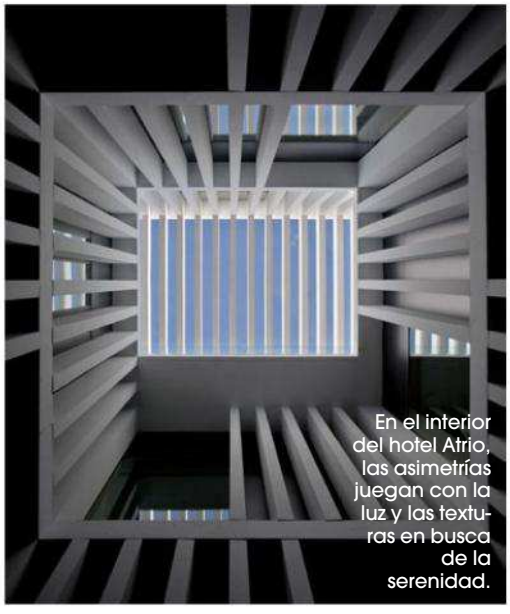
Dehesa y mar se funden en la carta de Atrio. En la foto, loncheta ibérica con calamar en brioche de tinta.



La cocina de Toño Pérez remodela la tradición gastronómica de Extremadura. En la imagen, su tocino de cielo.

DIRECCIONES

1. Restaurante Atrio. Tres décadas de servicio y dos estrellas Michelin. *restauranteatrio.com*
2. La ruta del queso. Cincuenta empresas redescubren la torta del Casar, el queso de La Serena y el de Ibores en *rutadelqueso.es.*
3. Jamón, jamón. En Extremadura, los pueblos chacineros se recorren a pie y a caballo. *turismoextremadura.com*



En el interior del hotel Atrio, las asimetrías juegan con la luz y las texturas en busca de la serenidad.



Los cerdos de raza ibérica logran la denominación de origen Dehesa de Extremadura en comarcas de Cáceres y Badajoz.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



La nueva fachada del Centro de Artes Visuales Helga de Alvear estará por completo finalizada a finales de 2018.



El Museo Nacional de Arte Romano, en Mérida, cuenta con dos espacios: la sede principal (una obra magna de Rafael Moneo) y la Colección de Arte Visigodo.

CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA

Las fachadas de Extremadura escalan al cielo en columnas. Medio millar, blancas y limpias, forman el esqueleto de la ampliación del Centro de Artes Visuales Helga de Alvear, en la plaza Marrón de Cáceres, todavía por completar. En Mérida, el Teatro Romano espera la inauguración de su 64º Festival Internacional. Desde el 29 de junio al 26 de agosto, ocho obras de Sófocles, Plauto o Eurípides vivirán frente a la diosa Ceres. El Ballet Nacional de España arrancará la temporada y Raúl Arévalo, bajo la dirección de Eduardo Galán, encarnará a Nerón. Durante todo el año, el Museo Nacional de Arte Romano protege desde hace casi dos siglos piezas descubiertas en el yacimiento emeritense. En Los Barruecos, Cáceres, el alemán Wolf Vostell, cofundador del movimiento Fluxus-Happening, dejó su nombre a uno de los museos de vanguardia más notables de Europa. En el Vostell Malpartida, tres colecciones de arte contemporáneo reciben a los visitantes y dos esculturas-ambientes, instaladas entre rocas, les despiden. El arte se divide y multiplica para que la música se cite en Alburquerque, Badajoz. En julio, el pelotón de la música *indie* española se congrega en Contempopránea. Izal, Dorian, Los Punsetes o Lori Meyers encabezan el cartel.

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS



El Teatro Romano de Mérida acoge el festival de teatro clásico más importante de España durante los meses de verano.



En la foto, pieza de una de las tres colecciones del Museo Vostell Malpartida.



Durante Contempopránea (19-21 de julio), la escena musical *indie* se instala en Alburquerque.





TOMA NOTA

1. Teatro Romano de Mérida. Del 29 de junio al 26 de agosto las obras de Plauto y Sóflocles se representan en el teatro que construyó Agripa en el año 15 a.C. *festivaldemerida.es*
2. Festival Contempopránea. El mejor *pop* independiente sonará en Alburquerque, Badajoz, en el tercer fin de semana de julio. *contempopranea.com*
3. Museo Vostell Malpartida. El fundador del Fluxus-Happng inauguró en Cáceres uno de los museos de vanguardia más importantes de Europa.
4. La Condesa. Las chaquetas militares de María Conde (fotos de arriba) nacieron en Badajoz y pasean por Holanda, Arabia Saudí y Canadá. *lacondesa.es*

РЕЛИЗ ПОДГОТОВИЛА ГРУППА "What's News" VK.COM/WSNWS

