

SCHUH

fashion

DAS MAGAZIN
VON DEICHMANN
NR. 2 | 2010

Mitmachen
und gewinnen:
**SCHUHE FÜR
EIN GANZES
JAHR!**

Seite 34

5TH AVENUE **ÜBER DEN DÄCHERN VON NEW YORK**

Die neue Cindy Crawford
Collection

MÄNNER **ÜBER DEN WOLKEN**

Faszination Fliegen

MODE **DIE TRENDS HERBST/WINTER**

In Szene gesetzt von Tino Oac



DEICHMANN

www.deichmann.com



Art. 1 311 874,
ab Mitte September
39,90

Art. 1 313 873,
ab Mitte September
39,90

THE COLLECTION

Geh deinen eigenen Weg. Mit AM, der Herrenschuhmarke für junge Männer. Immer topmodern und zu einem überzeugend guten Preis. **Jetzt bei Deichmann.**



Art. 1 375 870,
ab Ende September
39,90

Art. 1 375 871,
ab Ende September
39,90



Liebe Leserin, lieber Leser!

Endlich ist sie da: die neue Herbst- und Wintermode! Weiche Materialien, schmeichelnde Linien und fließende Stoffe stimmen uns auf die kuschelige Jahreszeit ein. Lässige Natürlichkeit ist Trumpf, passende Schuhe sind ein Muss. Viele Inspirationen fürs Outfit finden Sie wieder in Ihrer SCHUHfashion, diesmal in Szene gesetzt von kreativen Köpfen aus der Mode- und Musikszene.



Zuerst stellt Ihnen ab Seite 4 Top-Model Cindy Crawford ihre neue Schuhkollektion vor, die es exklusiv bei Deichmann gibt. Die Trends bei den Damenschuhen hat dann ab Seite 8 Sänger Tino Oac („Söhne Mannheims“) im Bild festgehalten, der sich derzeit auch als Fashion-Fotograf weltweit einen Namen macht. Freuen Sie sich auf angesagte Stiefel, Pumps & Co.!

Auch in dieser Saison ist Cindy Crawford das Gesicht von Deichmann.

Ab Seite 28 will Sie Regina Halmich, die weltweit erfolgreichste Boxerin, fürs Fitnessboxen begeistern – und zeigt Ihnen, welche Schuhe sie außerhalb des Rings am liebsten trägt. Außerdem verrät Extremsportler Joey Kelly seine ganz persönliche Motivationsstrategie.

Über den Wolken schweben wir in unserer Reportage ab Seite 18 – und am Boden wartet dann die Herrenkollektion der neuen Saison.

Und damit wünschen wir Ihnen viel Vergnügen beim Lesen!

Ihre SCHUHfashion-Redaktion



Inhalt

MODE DAMEN

4 Über den Dächern von New York

Eleganz trifft Glamour: die neue Cindy Crawford Collection by 5th Avenue

8 Die Trends im Herbst/Winter

Fotoshoot mit Tino Oac

22 Taschen-Tricks

Das ist die neue Kollektion

MODE HERREN

18 Faszination Fliegen

Immer mehr Hobby-Piloten schweben über den Wolken

20 Men in Boots

Herrenschuhmode im Herbst und Winter

SPORT

28 Ring frei

Fitnessboxen mit Regina Halmich

30 No Limits

So motiviert sich Extremsportler Joey Kelly

KIDS

24 Weil Kinderschuhe passen müssen

Weiten-Maß-System WMS hilft bei der Auswahl

25 Willkommen in der Deichmann-Kinderwelt im Internet

26 Magische Mode

Zauberer-Kollektion bei Deichmann

MAGAZIN

7 Fashion-News

16 Alle Trends im Netz

Deichmann setzt die Schuhmode online in Szene

32 Fotoaktion

34 Gewinnspiel



4 Cindy Crawford



8 Die Trends mit Tino Oac



22 Taschen-Tricks



18 Faszination Fliegen



24 Füße messen mit WMS



28 Regina Halmich

IMPRESSUM

Herausgeber: DEICHMANN Unternehmenskommunikation, Essen | **Redaktionsleitung:** Andreas Conze, Ulrich Effing | **Objektleitung:** Katharina Martin, Tel. 0201/8676-964, schuhfashion@deichmann.com | **Redaktion:** Silke Janssen, Michèle Leyendecker, Katharina Martin | **Anschrift der Redaktion:** Deichmannweg 9, 45359 Essen | **Text:** Michael Feldkirchner, Silke Bruns, KOCH ESSEN | **Konzeption, Layout und Realisierung:** KOCH ESSEN Kommunikation + Design GmbH, www.koch-essen.de | **Anzeigen:** Verlagsvertretung Ollmann, Norderstedt, Tel. 040/528 59 55 | **Druck:** MOHN Media – Mohndruck GmbH, 33311 Gütersloh | **Gesamtauflage:** 1,26 Mio. Exemplare in sieben Sprachversionen, gedruckt auf LWC-Papier | Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion.

Die redaktionellen Texte und Angaben sind nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr erstellt worden. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass einzelne Artikel in den Filialen nicht immer in ausreichender Menge und Größe vorhanden sein können.

Über den Dächern von New York

*Eleganz trifft Glamour:
die neue Cindy
Crawford Collection
by 5th Avenue*

Art. 1 115 863,
Lederstiefel, 99,90 €,
ab Ende August

In der angesagten Fashionmetropole New York präsentierte Supermodel Cindy Crawford jetzt ihre neue Herbst-/Winter-Kollektion: coole Eleganz für eine aufregende Saison!



Art. 1 115 870,
Lederstiefel, 89,90 €,
ab Anfang September

Art. 1 116 870,
Lederstiefel, 79,90 €,
ab Anfang September

Art. 1 115 863,
Lederstiefel, 99,90 €,
ab Ende August

Art. 1 116 862,
Velourslederstiefel, 79,90 €,
ab Mitte September



Die aktuelle Kollektion umfasst rund 40 Modelle. Zu den modischen Highlights gehören Overknee-Stiefel mit hohen Absätzen und feinen Details wie Schleifchen und Schnallen. Auch Ankle Boots spielen eine wichtige Rolle: Mal sind sie elegant mit dezenten Nieten oder attraktiven Riemchen, mal kommen sie citytauglich mit modischem Umschlag oder kleinen Raffungen daher. Pumps spielen ebenfalls eine wichtige Rolle in der Kollektion: Schlanke Absätze kontrastieren kokett mit einem leichten Plateau – ideal zur langen Hose wie zum schmalen Rock. Alle Modelle der Premiummarke 5th Avenue sind aus hochwertigem Leder gefertigt. Die Winterfarben Schwarz und Grau in vielen Schattierungen treffen dabei auf besonders weiche Materialien. Neben klassischem Glattleder findet sich anschniegsames Velours in der Kollektion.

23 Uhr: Ein langer Tag über den Dächern von New York geht zu Ende. Im September geht der neue Spot on air. Dann kann sich jeder ein Bild vom Dreh machen – und sich von der Ausstrahlung der Stilikone Cindy Crawford begeistern lassen.

6 Uhr

morgens über den Dächern von New York. Aus der Ferne hört man Sirenengeheul, ein Helikopter umrundet die Wolkenkratzer, die Mode-Hauptstadt startet in den Tag. Am extravagantesten Set für den neuen TV-Spot der 5th-Avenue-Kollektion von Cindy Crawford sind alle schon hellwach: Das Supermodel hat die Crew mit seiner Ausstrahlung sofort in den Bann gezogen und begeistert mit seiner Professionalität. In jeden Dress, in jeden Schuh schlüpft das Vorbild von Millionen Frauen mit Stil und Eleganz.

Sehr modisch, sehr weiblich: die neue Premium-Kollektion

Ob Ultra-Kurzmantel, hautenger Mini oder lässige Hot Pants: Cindy Crawford macht in knappen Outfits immer eine super Figur. Die natürliche Schönheit des Supermodels schafft eine außergewöhnliche Verbindung von Eleganz und Glamour – und genau diese attraktive Mischung findet sich auch in ihrer Kollektion der Premiummarke 5th Avenue. Sehr weiblich, manchmal auch extravagant sind die neuen Modelle, und immer haben sie das Potenzial zum Klassiker.



10

ganz persönliche
Schuh-Tipps von
Cindy Crawford

Aktuelles
VIDEO
deichmann.com/
Schuhfashion

Art. 1 171 845,
Plateau-Lederpumps,
49,90 €,
ab Anfang September



Art. 1 110 867,
Lederbootie, 69,90 €,
ab Ende August

1 Pumps sind absolute Allrounder im Schuhschrank. Die passen einfach immer. Ich finde, jede Frau sollte einige Modelle – am besten in verschiedenen Farben – besitzen. Diese eleganten Klassiker passen zu Casual-Outfits in der Freizeit, aber genauso gut auch im Büro und natürlich ebenso zum eleganten Abend-Dress. Am liebsten mag ich im Moment Styles mit leichtem Plateau – auch im Vorderfußbereich.

2 Schuhe sind für mich das wichtigste Mode-Accessoire überhaupt. Wenn sie perfekt zum Outfit passen, stimmt einfach der gesamte Look!

3 Absätze machen einfach tolle, lange Beine. Diesen Benefit sollte jede Frau hin und wieder für sich nutzen.

4 Die neuen Ankle-Pumps trägt man am besten zu schmalen Röcken, engen Jeans oder – ganz mutig – auch mal mit Leggings.

5 Waden- bis kniehoch Stiefel sind auch in diesem Winter für mich unverzichtbar. Sie geben Kleidern und Business-Outfits eine extrem stylische Note.

6 Meine modischen Favoriten in diesem Winter sind elegante Stiefeletten und Ankle Boots mit leicht rockiger Attitude. Die trage ich auch abends gerne, wenn ich zu einem schönen Dinner gehe – am liebsten in Schwarz. Dazu passen kurze Lederjacken und als Eyecatcher lange Ketten.

7 Wenn ich mit meinen Kindern unterwegs bin, trage ich meistens Ballerinas. Die sind einfach extrem bequem, passen sowohl zu Hosen als auch zu Kleidern und Röcken und sehen immer modern, aber nie over-dressed aus.

8 Um von Kopf bis Fuß gepflegt auszusehen, ist es essenziell, regelmäßig auch mal die Absätze zu checken. Abgelaufene oder gar ausgefranste Absätze – das geht wirklich gar nicht!

9 Versuchen Sie, Ihre Schuhe im Schuhschrank nach Farben zu sortieren. So haben Sie einen besseren Überblick und stets im Nu ein stimmiges Outfit beisammen.

10 Last but not least empfehle ich noch, die Schuhe stilistisch auf Gürtel, Tasche und Schmuck abzustimmen. Accessoires müssen zwar nicht mehr dieselbe Farbe haben (das kann sogar manchmal ein wenig „gewollt“ aussehen). Aber in jedem Fall sollte der Look aller Teile harmonisch aufeinander abgestimmt sein.

Art. 1 171 872,
Hochfront-Pumps aus Veloursleder,
49,90 €, ab Ende August

Art. 1 171 868,
Hochfront-Pumps aus Veloursleder,
44,90 €, ab Anfang September

Art. 1 173 820,
Veloursleder-Pumps, 39,90 €,
ab Ende August

Art. 1 171 832,
Veloursleder-Pumps, 39,90 €,
ab Ende August



Fashion News



„Schwiegermutter-Tapete“ von Lisa Bengtsson, gesehen bei scandinaviandesigncenter.de, ca. 83 Euro.



Durch die Blume

Schuhe sind Schmuckstücke und brauchen sich deshalb nicht im dunklen Schrank zu verstecken! Mit den originellen Tulips – Schuhhaltern in Tulpenform – wird die Schuhsammlung zum attraktiven, außergewöhnlichen Blickfang und Teil der Wohnungsdekoration. Dabei lassen sich mehrere Tulips zu einem beliebig großen Tulpenbeet zusammenfügen. Schuhhalter, gesehen bei www.design-3000.de, ca. 199,00 Euro, Ballerinas von Graceland, 19,90 Euro.



Tapeten-Wechsel

Ein origineller Trend, mit dem man sein Lieblingsthema zuhause immer um sich hat: Tapeten mit Schuhmotiven. Wem eine ganze Tapete zu viel ist, der kann seiner Wand oder seinen Möbeln einfach ein trendiges Accessoire verpassen: Klebetattoos mit Schuhen sind garantiert ein Blickfang.



Wand- oder Möbeltattoos, gesehen bei lifestyle-decor.de, ca. 22,00 Euro.



Briefpapier-Set „Nostalgischer Schuh“ von Lovely PaperThings, gesehen bei DaWanda.de, 5,95 Euro

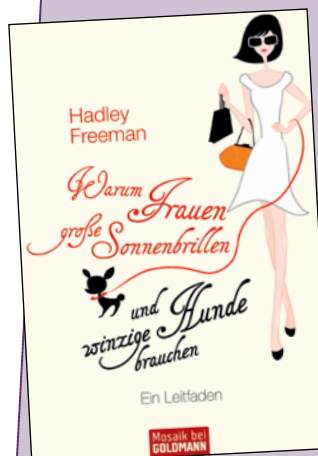


Schlüsselanhänger von an_ge_il_ka, gesehen bei DaWanda.de, 4,50 Euro

Schreib mal wieder!

Mit dem romantischen Briefpapier gehen Schuhe auf Reisen – und lassen Freunde und Bekannte an der Leidenschaft teilhaben. Und gut aufgehoben sind Schlüssel an Anhängern in Schuhform.

BUCHTIPP



Amüsant, charmant und aufschlussreich klärt die preisgekrönte Modekolumnistin Hadley Freeman in Sachen Geschmack auf. Ihr Credo: Spaß an Mode können alle haben – dazu muss man nicht groß, schlank, reich und erfolgreich sein. Mit viel Witz erklärt sie, warum eine Frau It-Bags mögen kann, ohne den IQ eines It-Girls haben zu müssen, oder wie man Shorts trägt, ohne auszusehen wie eine Figur aus einem mittelalterlichen Theaterstück: eine unterhaltsame und humorvolle Reise durch die Welt der Mode.

Hadley Freeman: „Warum Frauen große Sonnenbrillen und winzige Hunde brauchen: Ein Leitfaden“, 320 Seiten, Goldmann-Verlag, ET: 18. Oktober 2010, ISBN-10: 3442172136, ISBN-13: 978-3442172139, 8,95 €

Fashion to go

Was heißt Haute Couture eigentlich auf Deutsch? Und wie kauft man auf Italienisch einen Minirock? Mit der „**Fachwort-App Bekleidung und Mode**“ fürs iPhone vom Fachverlag Schiele und Schön kann man sich rund 1.600 Begriffe rund um Mode und Accessoires übersetzen lassen – deutsch, englisch, italienisch, spanisch und französisch. So wird World Wide Shopping zum Kinderspiel! www.schiele-schoen.de, 1,59 Euro.





Graceland, Art. 1 115 842,
Stiefel mit Nietenbandage,
34,90 €, ab Ende August

Graceland, Art. 1 114 836,
Stiefel mit Besatz in Felloptik,
29,90 €, ab Mitte Oktober

5th Avenue, Art. 4 101 842,
It-Bag aus Veloursleder,
29,90 €, ab Ende August



Der Fotograf Tino Oac: Bekannt wurde der 33-Jährige als Sänger der „Söhne Mannheims“.

TINO OAC FOTOSHOOT

MUSIK UND FOTOGRAFIE – DIE BEIDEN PASSIONEN VON TINO OAC

SCHÖNE FRAUEN, EXKLUSIVE LOCATIONS UND TOLLE MODE: IN HAMBURG ZEIGTEN MODEL MIRJA DU MONT UND IHRE FREUNDIN UND KOLLEGIN PAOLA, WIE MAN DAS PERFEKTE FREUNDINNEN-WOCHENENDE ZELEBRIERT. IN SZENE GESETZT WURDEN SIE DABEI VON FOTOGRAF UND SÄNGER TINO OAC.

„Erkenne deine Talente, lerne sie zu verstehen und versuche, ihnen in deinem Leben Ausdruck zu verleihen“: Nach diesem Motto lebt und arbeitet Tino Oac. Bekannt wurde der 33-Jährige als Sänger der „Söhne Mannheims“, außerdem arbeitet er als Musikproduzent. Was selbst viele Fans nicht wissen: Auch als Fashion-Fotograf (www.tinoac-photography.de) hat sich Tino Oac national und international längst einen Namen gemacht. So arbeitete er unter anderem für verschiedene Labels und Magazine (darunter die Vogue Japan). Zuletzt fotografierte er die Kampagne des US-Modellabels Phat Farm.

Als prominentes Model für das Shooting der Herbst-/ Winter-Kollektion von Deichmann in Hamburg, das auf diesen Seiten zu sehen ist, wählte Tino Oac seine gute

Freundin Mirja du Mont. Sie kennt sich nicht nur in der Hansestadt aus – ihrem zweiten Wohnort neben Berlin – sondern auch in Sachen Mode: Die 34-Jährige war das Gesicht großer Kampagnen (u.a. von La Roche, Panthene und L'Oréal) und lief als Model bei der Fashion Week in New York. Neben dem Modeln arbeitet Mirja du Mont, die unter anderem die Royal Academy of Dramatic Art in London besuchte, auch als Schauspielerin und Moderatorin. Seit zehn Jahren ist sie mit dem Schauspieler Sky du Mont verheiratet.

Das Styling für Mirja und ihre Freundin Paola, ein kolumbianisches Model mit Wohnsitz in New York, übernahm Dominik Laux. Mit erst 24 Jahren zählt er schon zu den bedeutenden Modedesignern und Stylisten Deutschlands (www.dominik-laux.de). 2005 gründete



Der Stylist und Modedesigner Dominik Laux sorgte beim Shooting fürs richtige Outfit.

er sein Label Laux Design. Promis wie Veronica Ferres, Simone Thomalla und Mirja du Mont zählen zu seinen Kundinnen, und auch internationale Stars wie Eva Longoria oder Dita von Teese tragen seine Modelle. Um Haare und Make-up kümmerte sich bei dem Shooting in Hamburg Pia Valeska Niedermeier. Mit diesem „Dream-Team“ setzte Tino Oac die Wochenend-Tour optisch in Szene.

14 UHR:

TREFFEN AN DER ALSTER. WAS MACHEN WIR DENN ALS ERSTES? NICHTS WIE AB IN DIE CITY: DAS PERFEKTE WOCHENENDE BEGINNT, NATÜRLICH, MIT EINER AUSGEDEHNTEN SHOPPING-TOUR IN DER FASHION-METROPOLE HAMBURG.



STIEFEL-TRENDS Auch in diesem Herbst und Winter sind Stiefel die liebsten Begleiter! Ob zu Leggings, femininen Kleidern oder eng geschnittenen Hosen: Sie setzen klare modische Akzente. Wir wissen nicht, ob der nächste Winter so lang und hart wird wie der letzte, aber stiefeltechnisch ist die Mode jedenfalls auf kalte Zeiten eingestellt: Futter und Felleinsätze sorgen garantiert für warme Füße. Bei den Farben kann man nur staunen, mit wie vielen spannenden Nuancen allein Grau als wichtigster Ton der Saison aufwartet. Und bei Oberflächen aus weichem, knautschigem Velours, weichen Nubuks und Nappas in Kombination mit trendigen Riemen wird einem auch modisch warm ums Herz!



Graceland, Bikerstiefel (links),
Art. 1 114 818, 29,90 €, ab Ende August
Graceland, Stiefel (Mitte),
Art. 1 116 822, 34,90 €, ab Ende August
Graceland, Stiefel (rechts),
Art. 1 116 840, 34,90 €, ab Ende August



Graceland, Plateau-Pumps,
Art. 1 170 820, 19,90 €,
ab Ende August

Graceland, Bootie,
Art. 1 111 850, 24,90 €,
ab Ende August

Graceland, Stiefelette mit
Umschlag, Art. 1 110 831,
24,90 €, ab Ende August

17 UHR:

JETZT GEHT'S FÜR MIRJA UND PAOLA ERSTMAL IN IHR HOTEL, UM SICH FÜR DEN ABEND ZU STYLEN. MARKENZEICHEN DES DESIGN-HOTELS 25HOURS (WWW.25HOURS-HOTELS.COM) IST DIE UNKONVENTIONELLE INNENEINRICHTUNG IM COOLEN RETRO-LOOK. GENAU DIE RICHTIGE KULISSE, UM TASCHEN AUSZUPACKEN, SCHUHE ANZUPROBIEREN, KLAMOTTEN NEU ZU KOMBINIEREN.



Catwalk, Plateau-Pumps
mit Profilsohle,
Art. 1 170 805, 24,90 €,
ab Ende August

Catwalk, Schaft-Pumps
mit Profilsohle,
Art. 1 171 885, 29,90 €,
ab Ende August

18 UHR:

DAS STYLING KANN BEGINNEN. UM IN PARTYLAUNE ZU KOMMEN, BRAUCHT MAN NICHT VIEL:
DIE BESTE FREUNDIN, EIN GLAS CHAMPAGNER – UND NATÜRLICH VIELE NEUE SCHUHE!

HERBST-TRENDS Trotz ausgewiesener Stiefel-Mania sind Pumps & Co. natürlich nicht aus dem Schuhschrank verbannt. Wer modisch mithalten will, setzt zum Beispiel auf Modelle mit Knöchelmanschette. Besonders angesagt sind auch Pumps mit Plateau im Vorderfuß-Bereich. Kokett kommen die teilweise extrem niedrig geschnittenen Ankle Boots daher – perfekt für einen topmodischen, selbstbewussten Auftritt!

Von links nach rechts:
Graceland, Plateau-Pumps, Art. 1 170 820, 19,90 €
Graceland, Stiefelette, Art. 1 110 827, 24,90 €
Graceland, Highheel-Pumps, Art. 1 172 833, 24,90 €
Graceland, Stiefelette, Art. 1 110 835, 24,90 €
alle ab Ende August erhältlich



Catwalk, Overknees,
Art. 1 115 851, 44,90 €,
ab Ende August

Graceland, Plateau-Pumps,
Art. 1 170 831, 24,90 €,
ab Ende August

Graceland, Umhängetasche,
Art. 4 100 880, 12,90 €,
ab Ende August



21 UHR:

WER FEIERT SCHON GERNE MIT LEEREM MAGEN? IN DER EXKLUSIVEN KOCHSCHULE „LA COCINA“ (WWW.LACOCINA.DE) HAT STERNEKUCH HENRY SCHILLING ZWAR GUT ZU TUN, LÄSST SICH VON DEN MÄDELS ABER GERNE EIN PAAR KÖSTLICHKEITEN ABLUCHSEN. DENN GÄSTE DÜRFEN HIER IN DER KÜCHE GERNE HAND ANLEGEN.



PARTY-TRENDS Der Reiz liegt im Detail: Schleifen, Schnallen, Zipper und andere Extras geben ein cooles Fashion-Statement ab. Außerdem liegen Nieten und Strasssteinchen weiterhin schwer im Trend, und von denen dürfen es in diesem Winter ruhig ein paar mehr sein!



Von links nach rechts:
Catwalk, Plateau-Sandalette, Art. 1 185 860, 39,90 €, ab Anfang Oktober
Graceland, Schleifen-Peeptoe, Art. 1 185 805, 19,90 €, ab Ende August
Graceland, Karo-Peeptoe, Art. 1 185 816, 24,90 €, ab Ende August
Graceland, Hochfront-Peeptoe, Art. 1 185 830, 24,90 €, ab Ende September

Catwalk, Overknees,
Art. 1 115 851, 44,90 €,
ab Ende August

Graceland, Clutch-Bag,
Art. 4 100 886, 14,90 €,
ab Ende August

Graceland, Plateau-Pumps,
Art. 1 170 831, 24,90 €,
ab Ende August

22 UHR:

AUF GEHT'S ZUR PARTY ...

XXL
ÜBERGRÖSSEN

Der Herbst
wird groß.

Übergrößen schon ab 19,90 €.

► Zu den Übergrößen



Alle Trends im Netz

Deichmann setzt die Schuhmode online in Szene

Als Deichmann vor zehn Jahren mit seinem Internet-Shop startete, wurde damit Neuland betreten. Schuhe im Internet? Das klang ungewöhnlich. Viele Anbieter haben in den letzten Jahren auf ähnliche Weise ihr Glück versucht – und viele sind inzwischen wieder in der digitalen Versenkung verschwunden. Der Deichmann-Shop hat inzwischen einige Updates erlebt und startet gerade durch in eine neue virtuelle Dimension, die auch immer internationaler wird.

Neben dem Shop spielen ab sofort Social Media eine wichtige Rolle. Und die Unternehmens-Homepage tritt demnächst in 19 Ländern und in den jeweiligen Landessprachen an. Mit seinem neuen Internetauftritt macht Deichmann Modeinteressierten noch mehr Lust auf die Welt der Schuhe: Ein Klick – und schon erfährt man alles über die Trends der Saison, kann bei Designern hinter die Kulissen schauen und die Deichmann-Marken entdecken.

Informationen über die aktuelle Schuhmode gibt es unter www.deichmann.com jetzt frisch verpackt in neuem Layout. So vertragen unter anderem die Schuhdesigner von Deichmann, wie sie die neuen Kollektionen entwickeln. Immer mitten im Geschehen ist auch der neue Trendblog, also eine Art Fashion-Tagebuch. Ob Szenegerflüster von den Modenschauen, News aus der Welt der Promis oder Vorab-Einblicke in die kommenden Trends: Der Blog ist die Anlaufstelle für alle Frauen und natürlich auch Männer, für die Schuhe nicht nur Fußbekleidung,

sondern vielmehr ein modisches Statement sind.

Schuhspaß für die Online-Clique

Ihre Leidenschaft für Schuhe können die Nutzer auch mit anderen im Netz teilen. Dafür sorgen viele spannende Funktionen – etwa „Tell-a-friend“. Wer ein interessantes Thema oder auch einen besonderen Schuh im Shop (siehe Kasten) entdeckt, kann dies ganz einfach weiterempfehlen. Außerdem lässt sich der Schuh auch dem eigenen Profil auf Facebook hinzufügen, dem weltweit



Von Victory über die Graceland-Kollektion bis hin zu Übergrößen: Der neue Deichmann-Internetauftritt bietet Informationen für die ganze Familie und zeigt für jeden Geschmack die aktuellen Schuhtrends.



größten sozialen Netzwerk zur Pflege von Freundschaften im Internet. Kombiniert mit dem passenden Outfit, wird der neue Style der On-

line-Clique direkt präsentiert. Wer Lust hat, kann auch Mitglied einer speziellen Deichmann-Fashion-Community bei Facebook werden.

Newsletter ganz persönlich

Übrigens: Wer bei Deichmann und in der Schuhmode auf dem Laufenden bleiben will, kann jetzt seine ganz persönlichen E-Mail-Newsletter abonnieren – speziell aus den Bereichen Damen-, Herren-, Kinder- und Sportschuhe. So erhält jeder genau die Nachrichten, die ihn interessieren. Und das Newsletter-Abo zahlt sich auch in barer Münze aus: Die Leserinnen und Leser sind immer als erste über attraktive Sonderaktionen bei Deichmann informiert.

www.deichmann.com



News aus der Welt der Mode und des Lifestyles: Mit dem Deichmann-Trendblog ist man immer topaktuell informiert.



Art. 1 172 822, Graceland,
19,90 €, ab Ende August

DEICHMANN
ONLINE-SHOP



Mehr Auswahl, mehr Service

Ganz nah beim Kunden: der neue Online-Shop

→ Riesiges Sortiment:

Im neuen Shop haben jetzt rund 2.500 Modelle aus den Bereichen Damen-, Herren-, Kinder- und Sportschuhe sowie natürlich Taschen Platz. Accessoires wie Portmonees, Schals und Mützen runden die Auswahl ab. Daneben werden Pflegemittel, Einlegesohlen und Schnürsenkel angeboten.

→ Sondergrößen:

Bei Damen geht es bis Größe 44, bei Herren bis Größe 50! Viele Über- und Untergrößen wie auch einige Weitschaftstiefel gibt es nur im Internet. Dort sind sie jetzt besonders leicht zu finden: Man kann entweder direkt seine Größe eingeben oder achtet beim Stöbern auf die kleinen XXL- oder XXS-Schildchen am Schuh.

→ Echte Empfehlungen:

Jeder Kunde kann den von ihm bestellten Schuh im Nachhinein bewerten und bis zu 5 Sternchen zum Beispiel dafür geben, ob der Schuh gefällt und ob Preis-Leistung und der Service stimmen – eine Entscheidungshilfe für alle, die später ebenfalls mit diesem Schuh liebäugeln.

→ Gute Orientierung:

Mit dem neuen Schuhfinder wird das Shoppen zum Vergnügen. Man kann natürlich nach Schuharten (Pumps, Stiefel etc.) und Größe suchen, aber auch nach Farbe, Marke oder sogar nach der Absatzhöhe.

→ Bequeme Bestellung:

Geliefert wird an eine Wunschadresse oder einen Paketshop in der Nähe. Neben der Bezahlung per Kreditkarte und Nachnahme bietet Deichmann die unkomplizierten On-

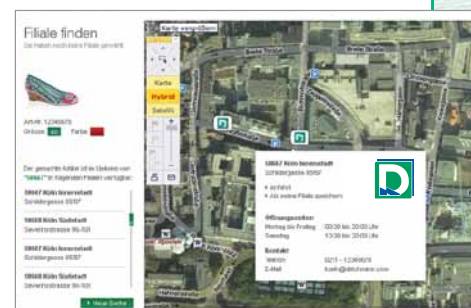
line-Bezahlsysteme PayPal und Giropay an. Und wenn sich ein Umtausch ergibt, kann man die online gekauften Schuhe natürlich auch in jeder Deichmann-Filiale umtauschen oder zurückgeben.

→ Filialfinder:

Wer die Schuhe vor dem Kauf doch lieber anprobieren will, legt das Paar nicht in den Warenkorb, sondern klickt die Filial-Funktion an: Innerhalb von Sekunden weiß man, in welchem Geschäft in der Nähe die Schuhe – natürlich in der richtigen Größe – aktuell vorrätig sind.

→ Perfekte Preise:

Und auch im Internet-Shop gelten die unschlagbar günstigen Deichmann-Preise, selbst für Sondergrößen. Geliefert wird für 1,50 Euro pro Bestellung. Abgeholt wird bei Nichtgefallen kostenlos. Oder man gibt die Lieferung in einer der rund 1.100 Deichmann-Filialen zurück.



Wo ist das nächste Deichmann-Geschäft? Der Filialfinder weist den Weg – auf Wunsch auch per Satellitenbild.

Faszination Fliegen

*Immer mehr Hobby-Piloten
schweben über den Wolken*



Foto: www.daac.de

Fertig zum Abflug: Eine Maschine wartet vor dem Terminal auf ihre Passagiere. Bei dem Flugzeug handelt es sich um eine Cirrus SR22, ein viersitziges, einmotoriges Propellerflugzeug. Besonderheiten des Modells sind der Rumpf und die Flügel aus Kohlenstofffaser sowie ein Gesamttretungssystem, mit dem die Maschine im Notfall an einem Fallschirm zur Erde sinken kann.

Mehr als 700.000 aktive Vereinssportler in Europa haben sich den Kindheits-
traum vieler erfüllt: Sie schweben durch die Lüfte, lassen sich von Technik
begeistern, genießen fantastische Ausblicke – das ist Freiheit über den Wolken!

Beim ersten Start, da flattern noch die Nerven und die Tragflächen – auch wenn der Fluglehrer mit in der an sich gutmütigen Cessna 172, dem „VW Käfer der Lüfte“, sitzt. Doch oben am Himmel schwebt auch der Anfänger schon über den Dingen. Fast vergessen scheint die Theorie, überraschend schnell bekommt selbst der Unerfahrene ein Gefühl für die Steuerung der Maschine. Geradeausflug, Vollkreis, Halbkreis – alles Flugfiguren, die zur Grundausbildung gehören. Später werden kleine Manöver folgen, die mehr Gefühl für die Energie des Flugzeugs verlangen – der wahre Höhenflug.

Luftsport, so lautet die ein wenig nüchterne Beschreibung für die Faszination des Fliegens. Motor- und Segelflug gehören dazu, aber ebenso Ballonfahren, Fallschirmspringen und sogar der Modellflug. Jeder kann nach seiner Fassung selig werden: hier die Leichtigkeit des Seins, dort Nervenkitzel pur, oder eben auch: „Holm- und Rippenbruch“ beim Modellflug.

Die Fliegerei – ob Motor- oder Segelflug – erlernt man in der Flugschule oder im Verein. Ohne Theorie geht dabei nichts. Navigation, Technik, Luftrecht, Meteorologie, menschliches Leistungsvermögen und Verhalten in besonderen Fällen sind Pflichtfächer. Je nach angestrebter Lizenz sind 35 bis 45 Flugstunden beim Motorflug,

25 Flugstunden beim Segelflug das Minimum in der praktischen Ausbildung, heißt es beim Deutschen Aero Club e.V. in Braunschweig. Ein Segelflugschein kostet um die 3.000 Euro, beim Motorflug muss man für die Pilotenlizenz etwa 9.000 Euro ausgeben. Bei den meisten wird dies wohl das Budget fürs Hobby übersteigen – auf die Faszination Fliegen müssen sie aber trotzdem nicht verzichten: Schon für rund 80 Euro kann man in einem Segelflieger mitfliegen; eine Fahrt im Heißluftballon kostet je nach Anbieter zwischen 100 und 230 Euro. Auch als Geschenk sind diese Erlebnisse eine originelle Idee!

Grenzen überwinden

Beide Fortbewegungs- und Sportarten haben ihren Reiz: Beim Motorflug überwindet man Grenzen, Entfernungen schrumpfen. Morgens Start in den Bergen, nachmittags Landung am Meer. Ein Spaziergang am Strand, ein Cappuccino auf der Promenade – und schon geht es zurück in die Heimat. Die Landschaft, zum Greifen nah, erscheint wie das Zwergenland Liliput aus Gullivers Reisen. Erlebnisreich auch das Segelfliegen, oft als Königsdisziplin im Luftsport bezeichnet. Leicht, elegant, filigran wirken die Flugzeuge vom Boden aus, ziehen ihre Kreise wie die Vögel, leben von und mit den Aufwinden, im Einklang von Natur und Technik.



Die jüngste Sparte des Luftsports ist das Ultraleichtfliegen. Ultraleichtflugzeuge genießen einen guten Ruf als sichere, preiswerte und umweltfreundliche Luftsportgeräte.



Der Flughafen

Die Fotos auf diesen Seiten entstanden am Flughafen Essen/Mülheim. 1919 eröffnet, zählt der Airport heute 50.000 Starts und Landungen pro Jahr und fertigt rund 50.000 Passagiere ab.

Einen Namen gemacht hat sich der Airport vor allem als Schulflughafen; auch in der Ausbildung von Berufspiloten hat er große Bedeutung. Darüber hinaus wird in Essen/Mülheim Geschäftsflug mit jährlich etwa 3.500 Starts und Landungen betrieben. Dabei profitieren die Reisenden vor allem von der zentralen Lage im Rhein-Ruhr-Gebiet.

www.flughafen-essen-muelheim.com





Lautlos im Himmel schweben und wie ein Vogel durch die Luft gleiten – das ist Segelfliegen.

Helden der Lüfte

Luftsportler wollen hoch hinaus: Heute wird ein Rekord aufgestellt, morgen schon wieder gebrochen. Beeindruckende und originelle Leistungen aus der Geschichte des Luftsports:

1927 gelang Charles Lindbergh die erste Alleinüberquerung des Atlantiks von New York nach Paris – bis heute ein Mythos.

333 Loopings drehte ein deutscher Pilot mit seiner 400 PS starken Jakowlew Jak-55 im Jahr 2009: Weltrekord! Für die Dauer-Loopings brauchte er – mit einem Tankstop am Boden – zwei Stunden.

400 Fallschirmspringer bildeten 2006 die größte Freifallformation aller Zeiten. Seit 1960 besteht der Rekord für die Sprunghöhe: Der höchste Absprung lag bei 31.332 Metern. Sagenhafte 640 Sprünge innerhalb von nur 24 Stunden absolvierte 2006 ein Sportler.

3.009 Kilometer ist der Streckenweltrekord eines Segelfliegers, aufgestellt 2003. Den Höhenweltrekord mit 15.447 Metern hat sich 2006 der Multimilliardär Steve Fossett geholt, der ein Jahr später bei einem Flugunfall starb.

3,7 Meter lang und 162 Kilogramm schwer ist das laut Guinness-Buch der Rekorde kleinste Passagier-Motorflugzeug der Welt. Spitzengeschwindigkeit: 483 Stundenkilometer – angeblich ist es jedoch nie in der Luft gewesen.

329 Heißluftballons haben 2009 in Frankreich gemeinsam abgehoben – sie erreichten in der Luft eine Gesamtlänge von 4,8 Kilometern. Der Rekord hatte zuvor bei 261 Ballons gelegen.



Art. 1 374 842, Borelli, 69,90 €, ab Ende August



Art. 1 372 842, AM Shoe, 69,90 €, ab Anfang September

Men in Boots

Herrenschuhmode im Herbst und Winter



Art. 1 313 835, Memphis One, 19,90 €, ab Ende August



Art. 1 313 825, Memphis One, 19,90 €, ab Ende August



Art. 1 313 869, AM Shoe, 49,90 €, ab Ende August



Art. 1 372 873, AM Shoe, 49,90 €,
ab Ende September

Auch in der Männermode spielen knöchelhohe Stiefel in diesem Herbst und Winter wieder eine wichtige Rolle. Rustikale Optiken, Fettleder, Krepptsohlen kommen für modische Männer zum Tragen. Derbe Chelsea- und modern interpretierte Biker-Boots sorgen für den entspannten Casual-Look.



Art. 1 331 845, Borelli, 59,90 €,
ab Ende August

Für den eleganten Auftritt bleiben schmale Formen sowie die Farben Schwarz und Cognac en vogue. Mittlerweile fest etabliert haben sich Retro-Sneaker, vor allem knöchelhohe Modelle.



1 | Art. 1 333 844,
Borelli, 79,90 €,
ab Ende August

2 | Art. 1 331 870,
AM Shoe, 39,90 €,
ab Ende August

Taschen-Tricks

*Das ist die neue
Kollektion!*

Doctor Bag

Art. 4 101 819,
Graceland, 19,90 €,
ab Anfang September

Stiefeletten

Art. 1 110 837,
Graceland,
24,90 €,
ab Ende August



**Trendsetter**

Art. 4 100 831,
Graceland, 14,90 €,
ab Ende August

**Rosentraum**

Art. 4 100 878,
Graceland, 9,95 €,
auch in Schwarz
und Rot erhältlich,
ab Anfang Oktober



Shopping-Queen Art. 4 100 829,
Graceland, je 14,90 €, ab Ende August

Ob **Shopping-Bags** mit Knautscheffekt und Reißverschluss-Applikation, **Umhängetaschen** mit trendigen Verzierungen wie Blumen, funkeln den Pailletten, Strasssteinchen und Nieten oder die kleine, aber feine **Clutch** am Abend – die passende Tasche verleiht dem Outfit erst den richtigen Schliff.

Spitzenlaune

Art. 4 101 829,
Graceland, 19,90 €,
ab Anfang September

**Edel & schön**

Art. 4 200 839, Geldbörse,
5th Avenue, Leder, je 14,90 €,
ab Ende August

**Funkelnd**

Art. 4 100 825,
Graceland, je 14,90 €,
ab Ende August

Nachzauber

Art. 4 100 885,
Graceland, 14,90 €,
ab Anfang
September

**Ständiger Begleiter**

Art. 4 100 813,
Graceland, 12,90 €,
auch in Schwarz
und Türkis erhältlich,
ab Ende August

Nietenlook

Art. 4 100 854,
Graceland,
14,90 €,
ab Ende August

**Blumen-Shopper**

Art. 4 100 855,
Graceland, 14,90 €,
auch in Schwarz
und Cognac
erhältlich, ab Mitte
September



Weil Kinderschuhe

Weiten-Maß-System WMS hilft bei der Auswahl



Wenn Kinderschuhe nicht richtig passen, können sie den kleinen Füßen bleibende Schäden zufügen. Fehlstellungen, Rückenprobleme und andere Beschwerden sind mögliche Folgen – denn die weichen und formbaren Kinderfüße reagieren empfindlich auf zu kleine und zu enge, aber auch auf zu große Schuhe. SCHUHfashion zeigt, wie Eltern ihren Kindern die richtigen Schuhe mit auf den Weg geben, und beantwortet die wichtigsten Fragen rund ums Thema Füßemessen.



Wie kann man die Größe bei Kinderschuhen richtig ermitteln?

50 Prozent aller Kinder tragen Schuhe, die zu klein oder zu groß sind. Deshalb sollten Eltern die Füße ihrer Kinder zuverlässig messen lassen. Deichmann verwendet das bekannte Weiten-Maß-System WMS, an dessen Entwicklung die Kinderschuhmarke Elefanten maßgeblich beteiligt war. Dabei wird nicht nur die Schuhlänge, sondern auch die Ballenweite gemessen.

Messen ist das A und O beim Kinderschuhkauf.



Art. 1 400 785, Elefanten, Größen 19–24, 34,90 €, ab Ende August

10  20  30 

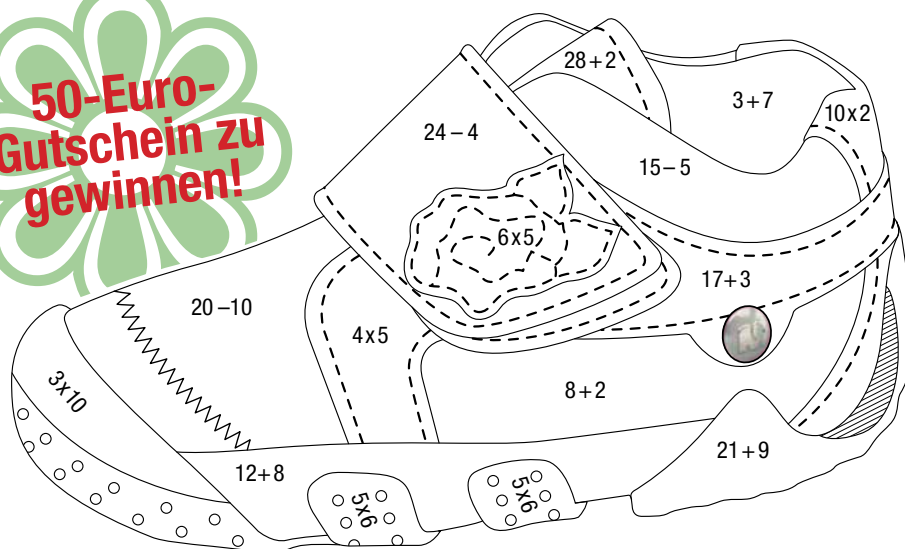
Mal doch mal!

Und so geht's: Im Ausmalbild stehen Rechenaufgaben, die du lösen musst. Das Ergebnis jeder einzelnen Aufgabe sagst dir dann, welche Farbe du verwendest.

Schicke dein fertiges Schuhbild an: Deichmann Unternehmenskommunikation, Michèle Leyendecker, Deichmannweg 9, 45359 Essen. **Unter allen Einsendern verlosen wir 5 Gutscheine im Wert von jeweils 50 Euro für Elefanten-Schuhe.**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter von Deichmann sind nicht teilnahmeberechtigt.

50-Euro-Gutschein zu gewinnen!



passen müssen



Art. 1 400 798, Elefanten, Größen 17–21,
39,90 €, ab Ende August



Wie oft müssen Kinderfüße gemessen werden?

In den ersten Lebensjahren wachsen Kinderfüße pro Jahr um zwei bis drei Schuhgrößen, im Kindergarten- und Grundschulalter etwa um zwei, im Schulalter immer noch um ein bis zwei Größen jährlich. Daher sollten Eltern die Füße ihrer Kinder alle drei Monate messen lassen, um zu sehen, ob die Schuhe noch richtig passen.

Wo kann man die Füße messen lassen?

WMS-Fußmessgeräte gibt es unter anderem in jeder Deichmann- und Roland-Filiale. Das Messen ist eine Sache von wenigen Minuten. Kinder finden den Vorgang oft spannend und freuen sich, wenn ihre Füße wieder ein Stück „erwachsener“ geworden sind.

Was ist beim Schuhkauf wichtig?

Anders als bei Kleidung sollte man Kinderschuhe auf keinen Fall auf Zuwachs kaufen: Bei zu großen Schuhen hat der Fuß keinen Halt, bei zu kleinen werden die Zehen gequetscht. Kinderschuhe sollten zudem leicht und flexibel sein, die rutschfeste Sohle sollte sich verdrehen und knicken lassen. Atmungsaktive Materialien sind wichtig, weil Kinderfüße meist viel schwitzen. Übrigens: Die Modelle „Elefanten green“ setzen mit vegetabil gegerbtem Leder und lösungsmittelfreiem Kleber auf Ökostandards; „Elefanten free“-Modelle besitzen Aussparungen in der Sohle, die sie besonders flexibel machen.

Mehr Informationen unter www.elefanten.de.



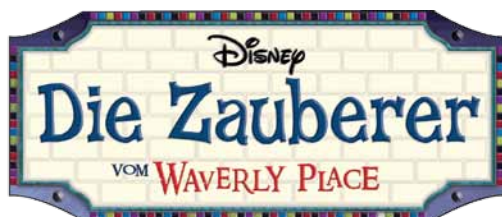
- 1 | Art. 1 401 885, Elefanten, Größen 22–26, 39,90 €, ab Mitte September
- 2 | Art. 1 400 877, Elefanten, Größen 21–25, 34,90 €, ab Ende August
- 3 | Art. 1 401 876, Elefanten, Größen 21–25, 39,90 €, ab Ende September
- 4 | Art. 1 401 890, Elefanten, Größen 22–28, 39,90 €, ab Anfang September

Willkommen in der Online-Kinderwelt

Jede Menge Tipps für Eltern und Spaß für Kinder bietet die Deichmann-Kinderwelt im Internet. Im **Eltern-journal** mit mehr als 500 redaktionellen Beiträgen können sich Väter und Mütter über unterschiedlichste Themen zu Schwangerschaft, Kindergarten und Grundschule, Beruf und Familie, Gesundheit und Ernährung und über vieles mehr informieren.

Wann dürfen Kinder allein in den Urlaub fahren? Wie viele Freizeitaktivitäten sind für Kinder sinnvoll? Oder wie kann man die Elternzeit flexibel gestalten? Antworten auf Fragen wie diese finden Eltern unter www.deichmann-kinderwelt.de. Jede Woche kommen zudem neue **Freizeit-tips** für einen spannenden Familienalltag hinzu.

Beim **Kinderspaß** kommen die Kleinsten zu ihrem Recht: Hier können sie auf Entdeckungstour gehen und tolle Spiele, Rezepte und Bastelideen aufstöbern. Übrigens: In der Deichmann-Kinderwelt gibt es auch attraktive **Gewinnspiele** – zum Beispiel die „Shoe for you“-Verlosung: Jede Woche kann man ein Paar Schuhe zur freien Auswahl gewinnen!



Magische Mode

Zauberer-Kollektion bei Deichmann

Art. 1 530 867,
Größen 31–37,
19,90 €



Art. 4 690 862,
je 4,95 €



Art. 1 500 866,
Größen 31–37,
24,90 €



Art. 1 530 868,
Größen 31–37,
19,90 €



Art. 1 502 851,
Größen 31–37,
24,90 €



Auch in Deutschland sind immer mehr Kids verzaubert von der Disney Channel Serie „Die Zauberer vom Waverly Place“ mit Teenie-Idol Selena Gomez in der Hauptrolle. Für alle Fans gibt's bei Deichmann jetzt die passenden Schuhe: eine Kollektion mit dem Logo der Serie. Von trendigen Sneakers bis hin zu coolen Stiefeln: Für jeden Typ ist das Passende dabei.

„Die Zauberer vom Waverly Place“: Auf den ersten Blick sind die Russos eigentlich eine ganz normale Familie aus New York. Doch der Schein trügt, denn die drei Geschwister Alex (Selena Gomez) und ihre Brüder Justin und Max sind nicht nur typische Jugendliche, sondern auch eifrige Zauberlehrlinge. Unterrichtet werden die drei von ihrem Vater Jerry. Dessen oberstes Gebot: Gezaubert wird nur in Papis Gegenwart. Klar, dass Alex und ihre beiden Brüder dennoch ihre Zauberstäbe ab und an ohne elterliche Aufsicht schwingen. Mama Theresa ist die einzige, die nicht zaubern kann und versucht, etwas Ordnung in den verrückten Alltag der Familie zu bringen und gleichzeitig den familieneigenen Imbiss „Waverly Sub Station“ zu führen. Klar, dass bei so viel Magie das Leben etwas turbulenter ist.

Art. 1 711 842,
Größen 29–35,
14,90 €





Aus Gehen wird Leidenschaft.

130 Jahre Gallus. Ein Geschenk für Männerfüße.





Ring frei

Fitnessboxen mit Regina Halmich

Es ist das effektivste Training für Bauch, Beine, Po: Boxen. Die Fitnessvariante des kultigen Kampfsports formt und strafft den ganzen Körper. Regina Halmich, die erfolgreichste Boxerin der Welt, empfiehlt das trendige Training.

Box dich fit – lautet das Credo der hübschen Blonden – und diese Devise teilt sie mit dem Essener Fitness-Coach Andreas Büdeker, Betreiber eines Boxclubs im amerikanischen Stil. Die beiden Boxbegeisterten wissen, dass die Fitness-Variante des Faustkampfes Kraft und Kondition trainiert – und nicht zuletzt auch die Pfunde purzeln lässt. „Mit Boxen kommt man der Traumfigur einen guten Schritt näher – natürlich ganz ohne Blessuren oder blaue Augen“, schwärmt Regina Halmich, die 2007 – nach zwölf Jahren als ungeschlagene Box-Weltmeisterin – die Handschuhe an den Nagel hängte. Heute macht sie im Abendkleid eine gute

Figur, sanft trainiert durch Jabs, Punches und Kicks im Fitnessstudio. Und was unterscheidet den Faustkampf nun vom Fitnesssport? Ganz einfach: Fitnessboxen basiert zwar auf den Boxbewegungen, kommt aber ohne Gegner aus. Man reagiert sich an Geräten oder in Kursen ab – nicht im Ring wie die „echten“ Boxer.

Je nachdem, ob man sich sanft auspowern, etwas für Herz und Kreislauf oder die Fettverbrennung tun will, empfehlen sich unterschiedliche Formen. Regina Halmich hat sogar ein eigenes



Regina Halmich

Im Boxring schlagfertig, außerhalb modisch: Regina Halmich, 34, war die erfolgreichste Boxerin der Welt. Sie hat das Frauen-Boxen salonfähig und populär gemacht. Heute moderiert das nur 1,61 Meter große „Fliegengewicht“ Unterhaltungssendungen und Events.

In ihrer großen TV-Show „The Biggest Loser“ sagen XXL-Kandidaten ihren Pfunden den Kampf an – unterstützt von Regina Halmich und Coach Andreas Büdeker. Außerdem engagiert sich die 34-Jährige für die Organisation Terre des Hommes – Hilfe für Kinder in Not.

Reginas Schuhtipps

Mit Plateausohlen landet die Ex-Boxweltmeisterin außerhalb des Rings garantiert einen modischen Treffer. Außerdem punkten ihre Lieblingsmodelle mit angesagten Verzierungen wie Nieten und Reißverschlüssen.



Im Trend: Plateau!

Art. 1 110 852,
Graceland,
24,90 €,
ab Ende August



Nietenbesetzt!

Art. 1 170 840,
Graceland,
24,90 €,
ab Anfang
September



Hoch hinaus ...

Art. 1 170 817,
Graceland,
24,90 €,
ab Ende August

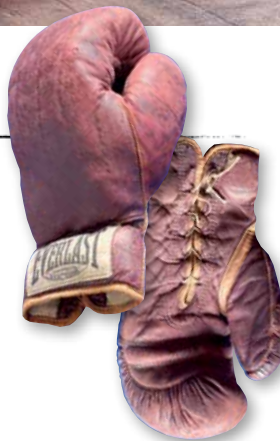


Schön fit: Box-Ikone Regina Halmich und Fitnesscoach Andreas Büdeker zeigen, wie's geht.

Box-Conditioning ist ein schweißtreibendes Zirkeltraining: Boxschläge in die Luft werden mit klassischen Workouts wie Sit-ups oder Kniebeugen kombiniert.
Fitnessfaktor ★★★ Figurfaktor ★★★

Top für die Figur: Die **Fitnessgymnastik Tae Bo** ist eine Mischung aus Aerobic, Tai Chi und Taekwondo, 1989 erfunden von einem Karate-Champion – Power pur.
Fitnessfaktor ★★★ Figurfaktor ★★★

Gut für die Ausdauer: **Cardio-Boxing** stärkt Herz und Kreislauf, verbessert die Atmung, aktiviert das Immunsystem – der beste Anti-Aging-Sport!
Fitnessfaktor ★★★ Figurfaktor ★★★



Trainingsprogramm für alle Körperregionen ausgearbeitet: „Tatsache ist, dass alle Box-Bewegungen die Beweglichkeit, Balance und Koordination trainieren – ideal für Frauen, die sich in Kursen oder auch allein zuhause fit halten wollen“.

Männer, beobachtet Fitness-Coach Andreas Büdeker, drängt es beim Fitness-Boxen vor allem an die Geräte. Dort kämpft der Sportler dann mit seinem inneren Schweinehund. Der Boxsack zum Trainieren von Schlagvarianten und -kombinationen und die Boxbirne für Schnelligkeit sind jedenfalls Sparringspartner, die nicht zurückschlagen – aber jede Menge Muckis machen.

Fitness mit Flair

Der Recover Fight-Club in Essen, in dem die Fotos auf diesen Seiten entstanden, ist ein deutschlandweit einzigartiger Box-Club nach alter amerikanischer Tradition, gestaltet im Stil der 60er Jahre. Das Training beinhaltet die Grundtechniken des Boxens, Einzel- und Partnertraining, Bauch- und Rückentraining, Kraftausdauer sowie Übungen zur Verbesserung der Reaktion, Beweglichkeit und Flexibilität. Neben dem Ganzkörpertraining bietet das Betreuersteam Ernährungsberatung an. Weitere Infos: www.recoverfight-club.com.



No Limits

So motiviert sich Extremsportler Joey Kelly

Ob Joey Kelly beim „Race Across America“ 4.800 Kilometer mit dem Rad zurücklegt oder sich für eine TV-Show im Wok den Eiskanal hinunterstürzt: Immer ist er mit Leib und Seele und ganzem Einsatz bei der Sache – denn der Extremsportler ist ein Motivationskünstler. Den Leserinnen und Lesern der SCHUHFashion gibt Joey Tipps, wie man (nicht nur) sportliche Ziele erreicht.



Fotos: Stachelhaus

Applaus!

Das sind nur einige von Joey Kellys sportlichen Erfolgen der vergangenen Jahre:

38 x Marathon • 31 x Ultra-Marathon
13 x Ironman • 3 x Race Across America
2 x Powerman • 3 x Tough-Guy-Race
über 100 Halbmarathons/Triathlons/Volksläufe
7 x 24-Stunden-Bike- und Mountainbike-marathon im Team



Geschafft! Joey hat mal wieder erfolgreich Grenzen überschritten – hier beim „RacingThePlanet“ in Australien.



Als Künstler, Manager und Familienvater hat Joey Kelly einen Vollzeitjob. Um daneben sportliche Herausforderungen zu meistern, denen die wenigsten gewachsen sind, braucht er einen eisernen Willen und viel Selbstdisziplin. „Bei mir ist alles eine Sache des Kopfes“, sagt der 37-Jährige, der als Motivationstrainer überall auf der Welt Vorträge hält. „No Limits“ lautet dabei seine Devise: „Ich hatte Wettkämpfe, bei denen ich auf den letzten Metern körperlich am Ende war – aber dank meiner mentalen Stärke habe ich es immer ins Ziel geschafft.“ Und so wurde Joey Kelly zum erfolgreichen Sportler:

„Du musst auf etwas hinarbeiten.“

Der irischstämmige Künstler, bekannt geworden als Band-Mitglied der „Kelly Family“, hat seine Ziele fest im Blick: „Erfolg muss man planen – je konkreter, desto besser“, weiß der Ultrasporthler der Extraklasse. Wer mit dem Laufen beginnen will, sollte sich ganz konkret überlegen, worauf er hinarbeitet: auf den Volkslauf in der Heimatstadt – oder den Marathon in New York. Um dranzubleiben, setzt sich Joey viele kleine und ganz konkrete Etappenziele. So hat er zwischendurch immer wieder Erfolgserlebnisse, von denen er zehren kann. Die Teilerfolge zelebriert er regelrecht und nimmt sich die Zeit, sich darüber zu freuen. Denn: Nichts ist motivierender als Erfolg!

„Du musst einfach anfangen.“

Den inneren Schweinehund zu überwinden, das gelang Joey mit einer Wette unter Geschwistern: Angespornt durch den Ehrgeiz seiner Schwester beim Marathon, begann er selber zu trainieren und steigerte dann Jahr für Jahr sein Pensum. 1998 lief er in einem einzigen Jahr bei insgesamt acht Ironman-Wettbewerben über die Ziellinie – ein Weltrekord. „Jeder kann einfach anfangen – egal, wie alt er ist oder über wie viel Kondition er verfügt“, sagt Joey aus Erfahrung. Eine Wette mit einem gleich starken Partner ist dabei ein guter Anreiz!

„Auch bei Rückschlägen: Glaub an dein Ziel und mach weiter.“

Kommt etwas dazwischen, beißt Joey die Zähne zusammen und motiviert sich neu – mit riesigem Kampfgeist, aber auch mit jeder Menge Spaß: „Ohne Freude geht es nicht.“ Oft hilft es ihm, sich eine kleine Belohnung in Aussicht zu stellen, wenn er etwas geschafft hat. Dabei sein ist alles, ist zwar das olympische Motto. Doch ein Ziel kann man nur erreichen, wenn man den Sieg oder die Platzierung wirklich will. Joey weiß:

„Das Glück kommt nur zu dem, der es fordert.“

Seit 2004 trägt Joey Kelly bei all seinen sportlichen Herausforderungen Victory-Schuhe von Deichmann!



Art. 1 716 880, Victory, 39,90 €, ab Ende August



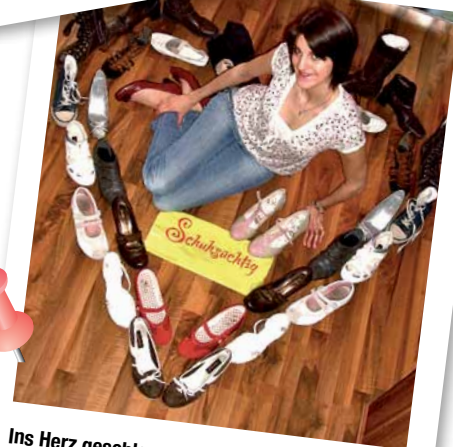
Art. 1 716 881, Victory, 39,90 €, ab Ende August



Deichmann zum Greifen nah ...
Mutter Karin und Tochter Nadin
freuen sich über ihre riesige Auswahl
an Pumps und High-Heels.



Schwer verliebt ... ist Sarah in ihre schwarzen Plateau-Sandalen mit trendigen Schnallen und Keilabsatz.



Ins Herz geschlossen ... hat Anna die Deichmann-Kollektion – und ganz besonders ihre süßen Ballerinas.

Fotoaktion:

Zeigen Sie's uns! Gewinnen Sie einen Gutschein im Wert von 100 Euro!

Wieder haben uns die Leserinnen und Leser der SCHUHFashion viele schöne, kreative und originelle Bilder von sich und ihren Deichmann-Lieblingsschuhen geschickt – viel mehr, als wir auf dieser Seite zeigen können. Wer diesmal nicht unter den Gewinnern ist, hat beim nächsten Mal eine neue Chance: Wenn Ihr Foto abgedruckt wird, bekommen Sie einen Deichmann-Gutschein im Wert von 100 Euro.



Perfekt in Szene gesetzt ... wurde Caroline mit ihren Lieblingsschuhen von ihrer Freundin Rieke, deren große Leidenschaft das Fotografieren ist.



Dem Osterhasen Konkurrenz gemacht ... hat die dreijährige Sydney mit ihren pinken Elefant-Stiefeln.

Schöne Beine ...
werden durch
schicke Schuhe
noch attraktiver,
beweist Olga.



**Senden
Sie Ihr
Foto an:**

Deichmann Unternehmens-
kommunikation, Katharina Martin,
Deichmannweg 9, 45359 Essen,
oder per E-Mail an:
katharina_martin@deichmann.com

Mit der Zusendung Ihres Fotos unter dem
Stichwort „Fotoaktion“ erklären Sie sich mit
einer Veröffentlichung in unserem Kundenma-
gazin „SCHUHFashion“ einverstanden und
stellen uns insofern von jeglichen Ansprüchen
Dritter frei.



Größen 40–49

1 716 838



Größen 7,5–11,5

1 716 850



Größen 7,5–11

Größen 11,5–13,5 im Online-Shop

1 716 841



Größen 5–8

1 715 849



Größen 7,5–11,5

Größen 12,5–14,5 im Online-Shop

1 716 847



Größen 7,5–11,5

1 716 852



Größen 37–42

1 715 836

ALLE
49,90



Größen 41–48

1 716 837

**gutes
geschäft**



DEICHMANN

deichmann.com

Art. 4 100 821, 14,90 €,
ab Ende August

Art. 1 160 828, 24,90 €,
ab Anfang September

Mitmachen
und gewinnen:
Deichmann
verlost Preise
im Gesamtwert
von 2.400
Euro!



Art. 1 111 850,
24,90 €,
ab Ende
September

Schuhe

FÜR EIN GANZES JAHR

Gehen Sie immer mit der Mode – und das völlig kostenlos! Fünf Gewinner bekommen von uns ein ganzes Jahr lang Monat für Monat einen Deichmann-Gutschein im Wert von 40 Euro. Sie müssen nur die richtige Antwort auf folgende Frage finden:

Art. 1 116 894,
Leder-Overknee,
49,90 €,
ab Mitte
September



Wie heißt die Stiefel-
form, die in diesem
Herbst und Winter
angesagt ist?

A Overknee

B Underleg

Art. 1 115 809,
34,90 €,
ab Ende August



Schreiben Sie den richtigen Lösungsbuchstaben mit dem Stichwort „Gewinnspiel“ auf eine Postkarte und schicken Sie diese an: Deichmann Unternehmenskommunikation, Katharina Martin, Postfach 11 02 22, 45332 Essen. Oder senden Sie eine E-Mail mit der Lösung und dem Betreff „Gewinnspiel“ an schuhfashion@deichmann.com. Vergessen Sie nicht, Name, Alter und Anschrift anzugeben!

Sammelzuschriften sind von der Verlosung ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter von Deichmann sind nicht teilnahmeberechtigt.

Einsendeschluss ist der 27. November 2010.